

现代物流管理专业自评报告

学 校 名 称 _____ 辽宁工程职业学院 _____

专 业 名 称 _____ 现代物流管理 _____

专 业 负 责 人 _____ 刘 鹏 _____

填 报 日 期 _____ 2021 年 10 月 27 日 _____

目 录

1. 专业概况.....	1
2. 专业建设总体思路.....	1
2.1 指导思想.....	1
2.2 培养目标.....	2
2.3 专业定位.....	2
3. 专业建设主要成就.....	3
3.1 人才培养方案.....	3
3.2 师资队伍.....	4
3.3 基本办学条件.....	5
3.4 课程体系建设和教学改革.....	5
3.5 管理水平.....	9
3.6 人才培养质量.....	10
3.7 服务社会能力.....	10
4. 专业建设特色.....	11
4.1 人才培养定位精准.....	11
4.2 办学基础好.....	11
5. 存在问题及改进措施.....	12
5.1 存在问题.....	11
5.2 改进措施.....	12
6. 专业自评结果.....	12

1. 专业概况

辽宁工程职业学院现代物流管理专业始建于 2010 年，是国家级高技能人才培训基地项目建设专业之一，在校生 187 人，招生人数平均 50 人/年左右，毕业生累计达 600 余人，近三年总的就业率保持在 95%以上。现代物流管理专业有 9 名专职教师，2 名兼职教师；其中副教授 3 人，讲师 6 人；具有研究生学历 4 人，高级物流师 3 人，师资力量雄厚，知识结构合理。校内拥有物流实训中心、ERP 模拟实训室和商科综合模拟实训室。校外拥有沈阳京东物流、舒宁易购和顺丰物流等校企合作实训基地。现代物流管理绝大多数毕业生已成为省内乃至国内物流行业企业的生产管理和技术骨干力量，在助推辽宁地区经济支柱产业、新兴产业和特色产业链，服务辽宁产业结构转型升级，辽宁区域经济发展，我院现代物流管理专业做出了贡献。

2. 专业建设总体思路

2.1 指导思想

《辽宁省人民政府关于大力发展现代物流业的实施意见》强调以十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想、五大发展理念为指导，以服务我省参与“一带一路”建设、老工业基地全面振兴为引领，以物流业与相关产业融合发展为主要创新驱动力推动物流业新旧发展动能转换，促进物流业高质量发展，着力构建和完善社会化、标准化、信息化、专业化的现代物流服务体系，为我省构建内外联动、陆海互济的全面开放新格局，将辽宁打造成为面向东北亚开放的大门户，以及统筹推进“一带五基地”建设、深入实施“五大区域发展战略”、实现老工业基地全面振兴提供支撑和保障。

《辽宁省教育事业“十四五”规划》在优化专业布局结构中明确

指出，重点加强服务金融、物流、商务等领域的相关专业，提升服务产业转型升级能力。随着宏观政策助推着物流需求的增长，需求对物流行业在标准化、信息化、智能化、集约化水平、经济整体运行效率和效益上提出了更高的要求。

2.2 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握物流现代管理学理论与方法、物流系统优化理论和物流运营等专业知识和物流采购、仓储、配送、信息处理、物流营销和货运服务等技术技能，面向各类工商企业物流部门和第三方物流公司，胜任物流企业的仓储作业、配送作业、物资采购、运输作业、揽货营销、物流客服、单证信息处理、货运代理等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

2.3 专业定位

高职院校现代物流管理专业的教育层次定位，区别于中职又不同于本科，决定了其毕业生与本科毕业生相比较，在实践能力等方面应该具有明显的优势，与中职生相比较，其综合素质和掌握技能的深度有明显的特点。而这些必须在物流专业的教学建设中得到具体的体现，也就是说，必须特别强调对学生综合“实训能力”和“综合素质”的培养；这是学生掌握专业综合核心技能的重要一环，也是学生面临就业机会时所拥有的独特优势。本专业主要面向铁岭及东北地区的工商企业物流部门和第三方物流公司，培养与经济社会发展要求相适应的德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济和现代化建设需要，具有良好的职业道德、敬业精神和可持续发展能力，具备物流现场操作能力、物流作业优化与管理能力等职业能力，掌握现代物流管理基本理论和专业知识，就业初期能够胜任物流企业的仓储作业、配送作业、物资采购、运输作

业、单证信息处理等岗位工作，之后可以从仓储库存管理、配送管理、成本核算管理与运输调度管理等相关岗位工作的高素质技术技能人才。

3. 专业建设主要成就

3.1 人才培养方案

人才培养方案是专业建设的首要环节与核心命脉，以人才培养方案为视角考察专业建设水平，能够有效为专业建设把脉，及时发现专业建设存在的问题，找准专业建设努力的方向。

(1) 以专业认证为抓手促进一流专业建设

坚持学生中心、成果导向、持续改进的理念，建立一套一流高职教学质量治理思维，即坚持多元诉求、多元评价、多元价值的质量治理必要性原则，建立利益共同体人才培养治理、学术共同体学科专业建设和专业类共同体同类共性发展的质量治理共同体。专业类共同体应保证人才培养逻辑起点在学科基础和服务面向上协同设定，人才培养规格在知识体系和能力素养框架上协同提炼，教学过程在课程体系教学方法和过程安排上协同设计，条件资源在师资要求教学材料和实践条件上协同定标，质量建设在评价体系关键指标和参照体系上协同开展。

(2) 以人才培养方案修订为契机提升专业建设质量

每次人才培养方案的修订工作，都是一次提升专业建设质量的契机。随着互联网普及率的逐步提高，高考考生及学生家长对专业建设质量的关注度持续升高，关注点也不单单放到学校名气和就业质量这些社会属性较强的指标上，而是逐步向专业内涵质量建设水平靠近。因此，制定好专业人才培养方案，提升人才培养质量成为家长和社会认可的重要一环。学院每年都定期召开专业指导委员会，请多家行业企业专家参与制定和修订人才培养方案，让培养的学生到企业就可以直接上岗，为企业所用。拓展专业建设思路，主动接受社会监督的态度，努力提高教学过

程质量、教师发展质量和供给侧质量，从而逐步提升生源质量及社会认可度。

(3) 以需求进行人才培养方案改革

以人才需求为导向，以能力培养为本位，以服务地方经济为宗旨的理念，不断深化职业教育改革，及时跟踪市场变化需求，主动适应物流行业和区域经济发展需求。

3.2 师资队伍

现代物流管理专业有 9 名专职教师，2 名兼职教师；其中副教授 3 人，讲师 6 人；具有研究生学历 4 人，高级物流师 3 人，2 名教师具有企业一线工作的经历。本专业对全体教师按照“优秀教师—>骨干教师—>学科带头人——>专业带头人的梯队培养方式，通过定期举行教学研讨会，听评课教学活动，在现有基础上进一步丰富教育教学管理经验，提升师资队伍整体专业水平；对本专业骨干教师进行“内培外送”，通过到企业实践、参与课题研究、进行校际交流等手段提高专业综合素质与能力，并以此带动整个师资团队的建设。在专职教师队伍中，1 名专业教师获辽宁省名师的荣誉称号，多名教师获得市优秀教师称号，公开发表学术论文 40 余篇，主持各级各类课题 10 余项，撰写担任主编副主编编写教材 4 余本，获得专利 8 项及软著 20 项。

现代物流管理专业教师积极参与院级、省级乃至国家级各项比赛，以赛促教，以赛赋能，指导学生参加辽宁省物流技能大赛，多次获得二等奖和三等奖。专业教师也投入到教师技能大赛和指导学生技能大赛中去，也取得了省信息化大赛二等奖和三等奖。专业教师参加职业技术教育、国内专业培训，提升教师职业素质，增强专业教师队伍活力。近几年，现代物流管理专业教师积极参加各级各类培训，包括省培、企业培训和学校内部培训等，相应地提高了教师的业务水平。同时鼓励教师通

过企业挂职、产教融合、学习和培训等活动，在实践中提升业务技术能力和水平，为相关企业和农民提供社会服务，不断提升教师的实践能力。

3.3 基本办学条件

本专业建有 1 个现代物流实训中心、1 个 ERP 实训室和 1 个商科虚拟仿真实训室。物流实训中心建筑面积 550 平方米。主要设备有手推液压托盘车 2 台、半自动堆高车 1 台、标准货架 6 组、动力辊筒输送线和无动力辊筒输送线各 1 条、pos 机 5 台、流利货架 2 组、计算机 41 台，主要实训软件有仓储实训系统、信息管理系统、超市实训系统、物流单证处理系统、地理信息系统、运输模拟跟踪系统、基于 GIS 的运输优化实验系统，实训设备总价值为 163 万元。本实训室及设施设备均符合国家建设和安全标准，同时能够满足物流仓储配送、物流信息管理、模拟超市实训、物流单证填制、运输模拟跟踪、运输优化等技能实训要求。

3.4 课程体系建设和教学改革

(1) 专业课程体系

依据物流管理专业毕业生的跟踪调查结果和深入企业调研、电话咨询、网上查询物流人才的需求信息等多种形式和渠道，了解社会各行业对物流人员的需求情况，并通过召开专业建设顾问委员会会议，邀请不同行业专家对物流管理专业的人才培养方案进行了研讨，归纳出岗位典型工作任务及完成典型工作任务应具备的能力和素质，经过校内专家和专业教师的教学研讨，形成获得这些岗位能力和素质的学习领域课程。同时以工作过程为导向、以职业能力、职业素质培养为主线，依据职业标准开发课程体系。

以职业能力培养为核心，注重可持续发展能力和创新能力的培养，以主要工作岗位（群）需求构建课程体系，并充分体现基础知识培养和实践业务能力培养的有机融合。按照高职学生成长规律、高职教育规律

和行业生产经营规律，将课程体系划分为人文素养与职业素质课程、专业能力课程、专业能力拓展课程 3 部分。

人文素养与职业素质课程主要包括军训与国防教育、思想道德系列、身心健康系列、就业创业系列、基础知识系列等项目。主要是用于培养学生的可持续发展能力和未来转岗能力。

专业能力课程以典型物流工作过程为导向进行专业课程体系构建，主要是用于培养学生的职业能力。让学生领会工作过程的技能序列与教师教授的针对性理论知识自然融合，使学生在完成任务的过程中学习知识、掌握技能。专业课程体系包括专业基础课程和专业核心课程，还包括“物流认知实训”“物流技术实训”“商科综合模拟实训”3 个综合模拟实训项目。实训项目主要是以校内实际物流实训室为载体，以岗位工作任务为导向，使学生在真实的实践项目中掌握综合专业技能，以培养良好的职业习惯和职业素质。主要是用于培养学生的就业能力和综合应用能力。

专业能力拓展课程是建立在专业学习领域基础上的专业必修课和选修课，是对专业学习领域知识、技能的进一步外延和拓展。主要是用于培养学生的职业能力和岗位迁移能力。如下表：

物流岗位 (群)、 职责、任 务、职业 能力分析	物流管理专业基本知 识、基本态度	人文素养与职业素质	公共素质课程
			职业素质课程
	物流管理专业知识、 专业技能、职业态度	专业能力课程	专业能力基础课程
			专业能力理实一体核心课程
			综合模拟实训课程
	物流管理专业知识外 延和拓展	专业能力拓展课程	能力拓展课程
顶岗实习			

以课程内容和课程体系改革为主线，整体优化理论教学体系和实践教学体系，促进学生知识、技能、能力、素质的协调发展。即要改变过

去教学内容划分过细，各门课程过分强调各自的系统性、完整性的状态，按照拓宽基础、加强素质教育和创新能力培养的思路设计教学计划，加强不同学科之间的交叉和融合，以大专业构建课程体系，以课群重组教学内容，突出知识的内在联系，强调基础教育、技术基础教育和实践教学的有机结合。

（2）课程建设

在课程建设上以“把课堂还给学生，让学生主宰课堂”为宗旨。课程以职业标准岗位工作过程能力为教学的基本要求，以情境教学（一体化教室，物流实训中心）为实训的主要手段，重组课程和教学内容，构建理论教学与实践教学相辅相成、以技能训练为主线的教学内容与课程体系。最终达到我们人才培养目标的要求。在课程建设中，体现基于工作过程与任务的课程设计理念，做到实践动手能力训练作为贯穿教学始终的主线，主要培养学生专业技能，并形成专业特色。在教学体系构建过程中，对一些传统的课程（仓储管理、物流客户服务管理）和内容进行优化，压缩理论课时，精心设置专业素质与专业能力。在物流专业理论教学上，以够用为度，教学内容的基础课程设置根据应用能力需要程度来确定，教学重点在于让学生掌握“怎么做”，理论知识要求程度相对不必高深。在职业技能训练构建过程中，建立职业技能定位专项实训和顶岗实习。在教学活动中，保证实践环节不断线，从单项实训到综合实训，从手动体验到微机操作，不间断地强化学生实践动手能力的培养。强化综合模拟实训，注重理论教学与实践教学相统一，培养学生的岗位动力操作能力，使学生在校期间具备对应工作岗位的技能要求，就业实现“零适应期”，与培养目标相一致。

（3）教材与教学资源建设

选用大连理工大学出版的高职教育优秀教材，同时在“以就业为导向”的办学思想指导下，开发编写符合学生认知规律和技能形成规律，

注重德育与智育的相互结合，知识和技能的相互统一，立足学生发展实际，并体现以应用为主线，具有鲜明职教特色符合社会需求的校本教材。鉴于此，学校从培养“职业人”和“社会人”的目标考虑，着眼于培养学生适应社会对专业技能的需要和未来发展的需要，打破传统教材编写模式，紧密结合行业发展中的典型需求，在专业建设指导委员会的指导下，围绕着企业岗位操作要求开发相关校本教材，与企业共同编写并公开出版以第三方物流公司运输实际业务为真实案例的《物流配送实务》和以第三方物流公司仓储管理实践业务为主线的《物流仓储实务》两本体现工学结合的教材编写工作，并融入物流信息系统以及企业实践中常见问题等内容。

同时，物流专业教师自主开发多媒体课件二十余个，根据教学内容和学生的认知规律，利用声音、图像、文字等带来丰富多彩的视听效果，增强教学直观性和生动性，提高学生的学习兴趣。

（4）教学方法与手段改革

物流管理课程教学尽可能与专业实践结合进行，通过校内实训室和校外实训基地的建设，初步形成了本专业课程实践教学向实践基地外移的流程和机制；在课堂教学中，努力将理论课、实训课、有机的结合起来，激发学生学习物流业务知识和参与相关实训活动的兴趣，鼓励学生独立思考；培养学生进行物流业务分析、物流系统处理等能力，适用不同物流岗位的需要。并倡导“多媒体教学”和“行为导向教学”方法，通过学院现有的一体化教室、物流实训中心、ERP实训室、商科综合模拟实训室及相关专业模拟软件培养学生理论联系实际的能力。以教师为主导，学生为主体，激发学生的学习兴趣，转变学生的学习态度，由被动学习变为主动学习。

以教学评价制度改革为重点，突出创新能力的培养和学生个性的发展，培养学生的科学精神和创新思维。即要改变过去课堂教学注重演绎

忽视归纳，考试制度重知识再现轻创造性思维训练，以及忽视大学生学习方法的做，积极实行启发式和讨论式教学，由教给学生知识向教会学生学习转变，培养学生独立思考和创新的意识。同时，也要发挥学生学习的主体作用，帮助学生自主学习、独立思考，重视培养学生收集处理信息的能力、获取新知识的能力、分析问题和解决问题的能力以及语言表达能力，培养学生的实践能力和创新能力。

3.5 管理水平

(1) 专业教学标准

根据国家物流管理专业教学标准，结合辽宁省物流行业企业发展实际，组织制定专业教学标准、课程标准、课堂教学建设细则、学生顶岗实习管理办法、课程考核评改革等，形成基于工学结合的系统化教学质量标准。

(2) 质量监控方面

为强化学院专兼职教师课堂育人水平，规范教师授课行为，学院制定出台了《课堂教学规范》、成立了听课组和教学材料检查组，形成了学院、系部、教研室三方督导听课和教学材料检查机制，与督导室、教务处、各教学部门共同形成了全方位、多主体的教学质量监控体系，确保了物流管理专业教学质量得到持续改进。具体从教学信息、教学督导、听评课制度、学生评教制度、调整控制方法等几方面进行了监控。

(3) 企业参与和评价

校企共同成立物流专业指导委员会，成员由物流专业校内带头人、骨干教师与企业带头人、企业骨干共同组成，定期召开会议，共同商讨人才培养计划、课程设置、课程教学内容、教学方法、学生实习、科研等方面合作。企业专家做校外指导，全程参与按照企业岗位标准做出学生评价。

3.6 人才培养质量

根据调研报告显示，近年来物流专业毕业生所从事工作性质看，大部分学生从事仓储、信息处理、运输服务及其他工作的；人才培养模式对物流专业学生毕业后参加实际工作大有裨益，表现为：适应能力增强，实践能力增强，培养了他们良好的职业道德，综合素质也有所提高。为他们走向工作岗位并在用人单位满意作了铺垫。从用人单位综合评价的信息看，物流专业毕业生的理论知识丰富，动手操作能力强，适应性强，对学生满意度达90%以上。

3.7 服务社会能力

物流管理专业迄今为止，已向社会输送600余名具备现代物流基本理论知识，熟练掌握仓储，运输、配送、成本核算、信息处理、客户服务管理等现代作业技术的物流人才。完成企业和社会人员各级别技能培训约400人，其中高技能人才培训人数约85人，提升了本地区物流企业专业人才的技能水平。

4. 专业建设特色

4.1 人才培养定位精准

以人才需求为导向，以能力培养为本位，以服务地方经济为宗旨的理念，不断深化职业教育改革，及时跟踪市场变化需求，主动适应物流行业和区域经济发展需求。构建“一条主线、两个强化、三个突出、四个统一、五种能力”的人才培养模式。具体内容如下：

“一条主线”即以培养学生具有较高专业技能和实际操作能力为主线；（实现技能型人才培养目标）

“两个强化”是指强化一体化教学和综合模拟实训教学，使学生在校期间具备对应工作岗位的技能要求，使学生就业实现“零适应期”；（通过两个强化实现学生的专业技能和实际操作能力培养）

“三个突出”在人才培养方案实施过程中，突出物流岗位的针对性，突出物流行业的适应性，突出物流职业的地方性；（与以就业为导向相符）

“四个统一”注重培养学生数量与质量的统一，注重学历教育与岗位技术培训的统一，注重行业需求与学院培养的统一，注重理论教学与实践教学的统一；（与培养目标中的零适应期相符）

“五种能力”是指学生的岗位动手操作能力、团队协作协作能力、职业发展延伸能力、岗位提升业绩的创新能力和自主创业能力。

4.2 办学基础好

现代物流管理专业是国家高技能人才建设专业之一，办学时间长，2010年开始招生，至今已有11年的历史，已经培养了大量的物流行业人才，为辽宁区域发展及地方经济发展做出了巨大贡献。

5. 存在问题及改进措施

5.1 存在问题

（1）学校教师到企业实践机会有限

专业教师平时教学任务和其它教科研工作繁重，到企业实践时间有限，只能利用寒暑假和学生短训期间到企业进行社会实践，实践能力还有待提高。

（2）实训条件需要完善

随着信息化、标准化、大数据时代的到来，智慧物流信息设备更新速度加快，在专业升级与数字化改造中缺少资金与技术的支撑；实训条件与全国领先的现代物流管理专业还有一定的差距。

5.2 改进措施

(1) 发挥校企合作机制

实习分段教学，定期带学生到企业进行实践课程的学习，学生和教师动手操作能力都可以得到提升。

(2) 构建共享格局

校际联盟、校企合作、合理规划资源，共建共享实训资源。

6. 专业自评结果

现代物流管理专业师资力量雄厚、校企合作紧密、课程资源丰富、社会服务能力强，综合上述各项指标数据分析和同向、同业的对比分析，本专业办学达到了省内同类高校一流专业水平。