

汽车技术服务与营销专业自评报告

学校名称 辽宁工程职业学院

专业名称 汽车技术服务与营销

专业负责人 白璐

填报日期 2021年10月27日

目 录

1. 专业概况.....	1
2. 专业建设总体思路.....	1
2.1 指导思想.....	1
2.2 培养目标.....	1
2.3 专业定位.....	1
3. 专业建设主要成就.....	1
3.1 校企合作、工学结合.....	1
3.2 师资队伍.....	2
3.3 校内、外实训条件.....	2
3.4 课程体系与教学改革.....	2
3.5 质量保障体系.....	4
3.6 办学质量分析.....	6
3.7 专业人才培养效果显著.....	6
4. 专业建设特色.....	6
4.1 校企深度融合订单式人才培养模式.....	6
4.2 模块式一体化教学模式.....	7
4.3 以赛促改、以赛促建、以赛促教、以赛促学.....	7
5. 存在问题及改进措施.....	7
5.1 存在问题.....	7
5.2 整改思路和措施.....	7
6. 专业自评结果.....	8

1. 专业概况

辽宁工程职业学院是经辽宁省人民政府批准，国家教育部备案的全日制普通高等职业专科学校。我院汽车技术服务与营销专业于 2011 年开设，学制为三年（专业代码 580405），隶属于汽车工程系，首届招生 35 人，学院根据社会对本专业的人才需求状况及就业前景，决定将其作为主要专业进行建设。汽车技术服务与营销专业自开设以来，为社会培养汽车技术服务与营销人才约 400 多名，遍布国内各地的汽车 4S 店及知名汽车及相关企业，部分学生由于表现优异已经从事了领导管理岗位。本专业现有专任教师 7 人，其中博士 1 人，硕士 2 人，本科 4 人。副教授及以上 3 人，讲师 4 人，教学团队职称及学历结构合理。本专业现有实训设备共 237 台套，设备总值 740 万。包括汽车综合实训车间、汽车营销与服务实训中心、5 个一体化实训室、多媒体软件仿真中心、新能源汽车实训中心等。完全满足学生实训教学需求。

2. 专业建设总体思路

2.1 指导思想

以《教育部关于提高高等职业教育教学质量的若干意见》（16 号文件）、《辽宁省智能制造工程实施方案》的通知（辽 制建办[2016]2 号）、《制造业人才发展规划指南》、《教育现代化 2035》等文件精神为指导，本专业秉承科学的教育理念，适应经济新常态和技术技能人才成长需要，优化人才培养模式，完善产教融合、协同育人机制。把思政教育和专业教育、知识传授和实践能力培养、教学改革与科学研究有机衔接起来，全面提高教育教学质量和专业实力，努力将汽车技术服务与营销专业建设成为具有突出优势和鲜明特色的精品专业。

2.2 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握汽车销售技巧、售后服务接待、保险及理赔、二手车鉴定与评估、汽车营销策划等专业知识和汽车整车及零配件销售、汽车售后服务、汽车常见故障诊断、汽车销售策划及组织实施、汽车承保及办理理赔、维修及保养等技术技能，面向省内汽车营销企业及 4S 店、汽车服务企业、汽车制造企业等及相关行业，胜任汽车销售顾问、汽车售后服务顾问、保险员、理赔员、二手车评估师、配件专员、客服专员、汽车营销策划等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

2.3 专业定位

本专业面向省内汽车营销企业及 4S 店、汽车服务企业、汽车制造企业等及相关行业（产业），着力培养汽车销售领域所需的汽车销售顾问、汽车售后服务顾

问、配件管理、汽车保险理赔、二手车评估、汽车制造、装配等及相关岗位工作的高素质技术技能人才。

3. 专业建设主要成就

3.1 校企合作、工学结合

我院地处辽北地区，依托沈铁工业走廊的地域优势，本专业与江苏康众汽车配件有限公司于 2019 年签订校企合作协议，确定了“合作办学，特色发展”办学理念和高职教育与企业员工培训“双轮驱动”的发展战略，形成了楔入式的校企合作办学模式。

同时本专业与本地区 4s 店（合成大众、广汽丰田、一汽丰田、北方汽贸、广汽本田、比亚迪、）合作培养销售顾问、保险理赔、服务顾问、备件管理等岗位型人才；与综合修理厂（奥达汽车服务中心、远东汽车修理厂、鑫腾飞汽车维修中心）继合作培养多种车型的常见故障检测及服务顾问的综合型人才；通过深度合作，共同制定人才培养方案、课程标准，并共同开发教材、微课、工作页等教学资源。通过与企业的深度沟通和融合，充分利用学校和企业各自的资源优势，将职业能力训练融入到整个教学过程中，构建“校企轮转、工学结合”的人才培养模式。

本专业以服务地方区域经济为目标，以可持续发展的岗位职业能力为核心，加强与大中型汽车服务企业的深度融合，基于企业实际工作过程与岗位需求，强化“做中学，学中做”的一体化教学模式，为企业量身定制高素质技能人才。

3.2 师资队伍

目前，本专业教学团队职称及学历结构合理，本专业现有专任教师 7 人，其中博士 1 人，占教师总数的 14.3%；硕士 2 人，占教师总数的 28.6%；“双师型”教师 5 人，占教师总数的 71.4%；副教授及以上 3 人，占教师总数的 42.8%；讲师 4 人，占教师总数的 57.1%。

3.3 校内、外实训条件

本专业现有实训设备共 237 台套，设备总值 740 万。其中汽车综合实训车间 1600 平方米，120 台套，汽车营销与服务实训中心 800 平方米，设备 12 台套，5 个一体化实训室 650 平方米，设备 30 台套，多媒体软件仿真中心 130 平方米，设备 45 台套，新能源汽车实训中心 400 平方米，设备 30 台套。

校外拥有新康众汽车配件有限公司、业乔龙业汽车服务有限公司、沈阳大众集团、铁岭日产 4s 店等多家校外实训基地。校外的实训基地能全面提高学生的职业能力和综合技能素养，使学生毕业时获得相关的职业资格证书，并具备相应的上岗能力。

3.4 课程体系与教学改革

(1) 课程结构设计的合理性

课程设计合理，符合高素质技术技能型人才的培养规律。以职业能力培养为核

心，注重可持续发展能力和创新能力的培养，以典型工作任务和主要工作岗位为载体，以工作过程系统化为一明线，以基础知识成系统和实践动手能力成系统为两条暗线，系统化构建课程体系，并充分体现基础知识培养和实践动手能力培养的有机融合。按照高职学生成长规律、高职教育规律和行业生产经营规律，将课程体系划分为公共学习领域、专业学习领域、拓展学习领域和实训实习领域4部分。

首先，学校开设全方位、较全面的选修课，举办各种讲座，使学生具有可持续发展能力和未来转岗能力，力求使学生全面掌握基本知识和基础理论，同时也具有较为深入的专业知识和技能。

其次，该专业的理论与实践学时比例达到1:2.04，以汽车销售、售后服务岗位设置为主线，将各岗位主要工作划分成若干典型工作任务模块，每个任务模块又下设若干典型子任务，将主要知识技能点附着在子任务当中，让学生领会工作过程的技能序列与教师教授的针对性理论知识自然融合，使学生在完成任务的过程中学习知识、掌握技能，通过努力取得“营销员”证书。

最后，拓展学习领域是建立在专业学习领域基础上的专业选修课，是对专业学习领域知识、技能的进一步外延和拓展。主要是用于培养学生的职业能力和岗位迁移能力。

（2）以职业素质和专业技能为核心的课程体系

课程体系整体改革的目标打破传统的学科课程体系教学模式，强调能力本位，突出技术、技能实训课的地位，构建以“工作过程系统化”为主的模块化教学模式的课程体系。

实训实习领域主要包括“汽车销售礼仪实训”“汽车销售综合实训”、“汽车售后服务综合实训”、“汽车美容与改装实训”和“汽车构造实训”“汽车常见故障检测与维修实训”、“定岗实习”、“毕业实习与毕业论文”的专项实训、“综合实训”、“顶岗实习”等项目。该学习领域主要是以校内外实训基地为载体，以岗位工作任务为导向，使学生在真实的实践项目中掌握综合专业技能，以培养良好的职业习惯和职业素质。主要是用于培养学生的就业能力和创业能力。

（3）教学内容改革

①对模块课进行优化整合。经过调研，明确了企业对汽车技术服务与营销专业的人才定位与需求，把发动机、电器、转向行驶、舒适安全等模块进行优化整体，改为汽车构造模块，主要培养学生对汽车工作原理的掌握、对汽车零配件的认识及汽车新技术的掌握，并实施一体化教学以强化技能训练。

②“校企轮转、分步递进、校企平行二元制”人才培养模式。与企业合作依据行业标准共同开发课程体系，实施校企合作、工学结合的“校企轮转、分步递进、校企平行二元制”人才培养模式。

以服务地方经济为宗旨，以典型职业岗位的核心能力培养为核心，将职业能力训练融入到整个教学过程中。通过与企业的深度沟通和融合，这种“校企轮转”的

组织教学方式按照“认识、学习、锻炼、应用、综合”的培养顺序递进。在学校侧重于人文素养、专业基础技能的培养，在企业侧重于岗位技能、职业素质的培养，充分利用学校和企业各自的资源优势，追求最佳的教学效果。

③校企合作，共同确定课程教学方法及手段。以企业真实工作任务为基础，以学生乐学和教师乐教为目标，按照典型职业岗位工作过程，设计教学方案，坚持将“教学做一体”融入每一次教学活动中，尝试项目教学法、案例教学法、小组讨论法、任务驱动等具体的教学方法，并采用多媒体教学、实物及设备、视频动画等现代教学手段实现做中学，做中教，学做一体。实施中，坚持以学生主体，教师为主导，做到训练让学生做、思路让学生想、疑难让学生议、错误让学生析。合理的梯度设计、典型的岗位过程、真实的岗位项目、一体化的教学方法，保证学生学得会、学得好。

④考核评价方法改革。一注重学生实际操作技能培养，加大实践考核力度。考核方式多样化，引入考核评价机制，在实践技能考核中，以考核单、动手操作、提问等多种方式考核，课程具有完善的考核评分方法，可以实习现场打分，并给出点评，使考核重点落在使学生真正的掌握了知识，而不是分数的高低；二通过理论考核，完善不便于实践部分的考核，使课程更具有系统化，考核内容更加的完整。即总成绩采用百分制，期末综合测试占 30%，情境 1 综合考核占 X；情境 2 占 X；情境 3 占 X，情境 4...；每个情境采用百分制考核，结果评价占 60%、教师评价占 20%、自评与互评占 20%。

3.5 质量保障体系

(1) 质量保障体系的整体设计及体系构成

通过每年召开有行业、企业专家参与的专业建设指导委员会，构建课程体系，制定人才培养方案和课程标准，完善授课内容，确定考核方案，建立由教评教、学评教、系评教、督学评教相结合的教学质量评价机制、毕业生跟踪反馈评价机制和社会评价机制共同构成的质量保障体系。

①定期召开专业建设指导委员会，与企业共同对人才培养方案、课程标准、授课内容、考核方案等进行讨论，按照行业发展需求对其进行优化。

②对本专业的教学计划安排、校企合作班和校外实训基地的顶岗实习情况重点检查。

③加强对任课教师授课情况的检查。汽车工程系组织成立教学质量检查小组，系主任陆炳仁任组长，采取“推门听课方式”对教师授课过程进行检查。利用系与系之间和系内月绩效双轨并行的方式对教师的教学手册、教案等教学材料进行检查，检查结果作为绩效考核重要依据。

④开展教评教活动。通过教师间相互听课、评课等方式互相学习、监督，保证教学效果。根据学院规定，每月每名教师应听课两次，并填写听课记录。

⑤开展学评教活动。组织学生填写学评教打分表，并利用座谈形式征集学生对

各门课程任课教师在各教学环节中的意见和建议，把学生的意见和建议反馈给任课教师。

⑥通过“说课大赛”检验教师的教学水平，促进共同提高。

⑦根据企业对毕业生的反馈情况，调整教学内容及方法、手段。

（2）职责分工

①教学督导部门。全面负责全校范围内的教学质量保障工作。负责制定《教学工作规范》管理制度保证教学高效率、高质量实施。负责组织全校性的教学检查、评估、督导等工作。建立和完善教学质量保障体系的档案管理工作。建立并实施较为健全的教学质量奖惩制度。

②职能部门。招生处负责招生过程的质量管理，严格把关新生入学条件，做好招生宣传、招生录取、新生入学后的复审等工作，就业处负责组织毕业生就业及质量跟踪工作。

教务处负责人才培养方案实施过程的质量管理，包括人才培养方案的制订和实施，建立科学的考试工作程序和制度，对试题、试卷、考试结果进行分析总结。该部门还应对使用后的教案、教师手册等教学资料进行保存。

③汽车工程系。具体负责本部门的日常教师、学生、教学质量管理及主动联系企业，保证校企合作质量等工作。制定本系部工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关文件；组织本系内的教学检查、评估、督导等工作。组织系内听课，并督促、组织实施。建立和完善教学档案及管理工作。组织教师、学生座谈会，设计、发放、回收毕业生调查问卷等工作。完成系内教师的日常管理工作。

（3）专业教学标准

根据“教育部关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见”（教高〔2000〕2号）、《教育部关于推进高等职业教育改革创新引领职业教育科学发展的若干意见》（教职成〔2011〕12号）文件精神，“教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见”（教高〔2006〕16号）和“辽宁省教育厅关于制订高等职业教育专业教学计划的指导意见”（辽教发〔2001〕67号）文件精神，按照《辽宁工程职业学院校企合作专业建设指导委员会工作条例》要求，通过定期召开有行业、企业专家参与的专业建设指导委员会，构建课程体系，制定人才培养方案和课程标准，确定由《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》、《大学生心理健康教育》等课程组成的公共课31门；由《汽车运行材料》、《汽车构造》等课程组成的专业基础课7门；由《汽车销售技巧》、《汽车性能评价与选购》等课程组成的专业课14门，其中专业核心课6门。通过课程的学习使学生满足汽车维修及相关岗位要求。

专业课授课过程应灵活、富有弹性，采用工学交替、任务驱动、顶岗实习等多种教学组织模式，使学生符合企业的人才需求。

专业教师在授课过程中应根据授课内容，综合运用多媒体教学、网络教学、虚

拟仿真操作等多种教学手段及教学方法，提高教学质量，并激发学生学习兴趣。

本专业对学生的考核根据不同课程的特点和要求，结合企业岗位要求，综合运用“笔试、实操、口试、系统故障处理”等多种形式进行，主要突出对学生的综合素质的考核，促进学生的全面发展。当学生学分修满 188.5 分，通过高等学校英语应用能力等级考试、汽车修理工（中级）鉴定，并没有不及格科目后方可毕业。

（4）质量监控情况

根据学院《教学质量监控、督导、评估制度》和《毕业生就业、创业跟踪调查工作制度》对专业教学质量进行监控。

①教务处与系（部）坚持定期进行教学质量及教学秩序检查，经常了解教学情况，加强教学信息反馈过程的管理。

②充分发挥听课制度对提高教学质量的重要作用。

③每学期末学生对任课教师进行一次普遍评教活动，同时进行教师评学，由教学督导组 and 教务处共同组织，教学督导组进行数据的汇总、统计与分析，并将结果反馈给教学副院长。

④学生工作处与各系（部）要坚持定期进行学风检查，经常了解学生学习纪律、完成课堂课后作业、考风、考纪及主动学习状况，加强对学生学习过程的管理。

⑤按专业、年级建立学生教学信息员组织，通过定期召开座谈会、教务网留言板等各种渠道听取学生对教学工作意见，及时改进教学。

⑥招生、就业处与各系（部）要坚持定期进行毕业生质量社会调查，经常了解毕业生胜任工作状况、用人单位的满意率以及毕业生和用人单位对课程设置与教学内容的调整建议等信息。

3.6 办学质量分析

本专业学生就业以沈阳和铁岭为中心，辐射整个辽宁地区汽车 4S 店和汽车维修企业，2018-2021 年毕业生就业连续三年就业率 97%以上，其中在辽就业率分别为 94.19%、97.73%、95.83%、89.66%。

2021 年本专业毕业生 30 人，省内就业人数 26 人，占比 89.66%，订单班就业人数 8 人，占比 26.6%，专升本升学人数 2 人，占比 6.6%。用人单位对学校毕业生的工作表现的满意度为 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高。

3.7 专业人才培养效果显著

本专业从 2014 年开始参加“汽车营销”技能大赛先后获得国家级一等奖 1 次、二等奖 1 次、三等奖 1 次，获得省级一等奖 4 次。积极鼓励并支持学生参加学校、市、省及国家汽车营销大赛，充分实现校企合作，实现企业行业对接，理论与实践对接、职业标准、行业标准和岗位规范对接，并以大赛为契机，完成科研立项，发表教改论文多篇，改革并完善人才培养方案，有特色，有成效。2017 年本专业承办了辽宁省汽车营销与服务专业骨干教师培训，并于 2017 年 6 月圆满完成辽

宁省汽车营销与服务专业骨干教师培训工作，受到培训学员一致好评。

4. 专业建设特色

4.1 校企深度融合订单式人才培养模式

本专业与江苏新康众汽车配件有限公司、长春一汽集团等企业进行深入合作，通过订单式的培养模式，为企业培养符合其实际工作需求的高素质技能性人才。为了使学生更好的服务企业，我们将企业典型工作任务融合到课程中去，根据企业典型工作案例设置工作项目，根据标准工作流程设计工作任务，学生通过小组讨论、角色扮演、自主学习、资料查找、观看视频等方法对课程内容进行学习，在实际操作过程中，学生会严格按照企业 6S 标准要求，完成工作任务。教学过程中，企业会选派高素质技师定期进入课堂，为学生的任务实施过程进行指导，并为学生进行任务总结，使学生能够更直接的了解到企业实际工作要求。学生通过学习，可养成企业所需要的自主学习能力、团队协作能力、语言表达能力等职业素养，与此同时，还会具备坚韧的意志品质及勤于专研的职业精神，满足企业实际需求。

4.2 模块式一体化教学模式

模块式一体化教学模式将专业课程模块化，利用企业实际工作案例作为载体，将理论知识与实践相融合，使学生在做中学，在学中做。学生通过任务准备-方案制定-方案汇报-方案实施-任务总结-工位整理等环节，完成汽车服务接待的相关工作，使学生对专业知识有更深入的理解并养成良好的职业习惯，满足企业需求。通过模块式一体化教学，学生既学习到了专业知识、专业技能，又培养了团队协作能力、分析问题解决问题能力、语言表达能力、先进设备的应用能力及创新能力。有利于学生毕业后的再学习及层次提升，为学生职业发展打下坚实基础。

4.3 以赛促改、以赛促建、以赛促教、以赛促学

积极鼓励并支持师生参加学校、市、省及国家汽车营销大赛，充分实现校企合作，实现企业行业对接，理论与实践对接、职业标准、行业标准和岗位规范对接，并以大赛为契机，完成科研立项，教改论文，改革并完善人才培养方案，有特色，有成效。

5. 存在问题及改进措施

5.1 存在问题

我院汽车技术服务与营销专业教师虽然都参加过相关培训，学院也支持教师在职进修学历，部分教师进修硕士博士，成为“双师型”人才，也从企业聘请了能工巧匠指导教师工作，但专业课程教师的实操技能仍有欠缺、产学研工作有待进一步加强。

从学生就业情况分析，本专业学生要找到单位就业并不难，但学生的就业心态和期望值过高，对企业忠诚度低，毕业生在毕业后一两年内存在跳槽现象。

5.2 整改思路和措施

继续加强教师的技能学习，支持教师到生产企业第一线学习，将继续从企业聘请专家到校讲课，加强与企业的深度合作。

对学生的就业心态首先是加强就业指导的力量，多开展就业的专题讲座；二是请优秀毕业生回校介绍就业情况，请企业专家到校介绍当前人才需求状态和就业需求；三是对学生开展职业能力测试，指导学生选择就业岗位。通过多方面的正面引导，让学生形成良好的就业心态。

6. 专业自评结果

我院汽车技术服务与营销专业有设坚实的专业基础，先进的实训设备，完善的教学质量保障体系，高水平的师资队伍。专业毕业生质量好，企业认可度高，近几年为社会培养了大批的高质量人才，我们争取将我院汽车技术服务与营销专业打造成精品专业。