

现代物流管理专业 2021 级

# 人才培养方案

辽宁工程职业学院

2021 年 7 月

# 现代物流管理专业 2021 级人才培养方案

## 一、专业名称及代码

### (一) 专业名称

现代物流管理

### (二) 专业代码

530802

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制 3 年

## 四、职业面向与岗位分析

### (一) 职业面向

现代物流管理专业教学团队根据物流行业、物流企业的调研情况，确定本专业面向的主要岗位类别（或技术领域），并依据实际调研情况确定本专业的职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 1 所示。

表 1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格（技术等级）证书
财经商贸大类（53）	物流管理类（530802）	交通运输和仓储业务（53-60）	交通运输、仓储和邮政业服务人员（4-02）	物流仓管员、运输调度员、物流配送员、物流采购员、信息处理员、物流揽货员、	

## (二) 岗位分析

通过现代物流管理专业企业调研和毕业生调研，参考毕业生就业三年内的职业岗位情况，制定本专业的主要就业岗位如表 2 所示。

表 2 现代物流管理专业主要就业岗位分析

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
1	仓库管理员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仓储入库作业</li> <li>2. 货物接运</li> <li>3. 货物入库验收</li> <li>4. 货物分拣</li> <li>5. 退换货管理</li> <li>6. 装卸搬运设备与使用</li> <li>7. 盘点作业流程</li> <li>8. 仓储出库作业</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仓储入库作业流程</li> <li>2. 货物接运</li> <li>3. 货物入库验收</li> <li>4. 货物确定方法</li> </ol>
2	运输调度员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够编制短期运输计划</li> <li>2. 能够做出合理的车辆调度计划</li> <li>3. 能够进行运输线路选择</li> <li>4. 能够对司机与任务的合理指派</li> <li>5. 运输过程中的及时追踪能力和对突发事件进行协调能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 车辆、交通法规、服务区域的交通情况及路网布局</li> <li>2. 运输计划、运输线路优化、各种运输指标统计和运用等知识</li> </ol>
3	配送员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够调度批量客户货物的配送安排。</li> <li>2. 能够根据调度单跟踪、监督货物的配送过程。</li> <li>3. 能够规划简单的配送运输路线</li> <li>4. 能够对不同货物进行配装配载</li> <li>5. 能够根据调度安排监督司机将货物送达客户指定地点</li> <li>6. 能够处理与客户的货物交接</li> <li>7. 上述工作软件操作和信息处理能力</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调度作业的作业内容</li> <li>2. 车辆配载的方法</li> <li>3. 车辆调度的方法</li> <li>4. 配送线路规划的步骤</li> <li>5. 配送线路优化的方法</li> <li>6. 送货作业的流程和主要作业内容</li> </ol>
4	物流采购员	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够采集商品、市场价格信息</li> <li>2. 能够识读市场调查报告</li> <li>3. 能够以函电等方式传递采购信息</li> <li>4. 能够索取供应商及其商品的基础资料</li> <li>5. 能够进行采购洽商资料准备</li> <li>6. 能够识读采购合同</li> <li>7. 能够处理采购合同签订手续</li> <li>8. 能够制作和跟踪采购订单</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采购信息发布方法</li> <li>2. 供应商选择基本知识</li> <li>3. 采购洽商准备知识</li> <li>4. 采购洽商方法</li> <li>5. 询价、比价和议价知识</li> <li>6. 采购合同基本知</li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>9. 能够进行定单统计</li> <li>10. 能够根据合同和订单编制用款计划</li> <li>11. 能够运用现金、支票和汇票办理支付手续</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>识</li> <li>7. 订单管理基础知识</li> <li>8. 用款计划编制方法</li> <li>9. 支付工具知识</li> <li>10. 发票知识</li> </ul>
5	信息处理员	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 能熟练操作物流信息系统</li> <li>2. 能通过物流信息系统科学管理货物仓储信息</li> <li>3. 能运用物流信息系统监控并合理调度货物车辆</li> <li>4. 能使用 POS 系统、EDI 系统进行电子商务交易</li> <li>5. 能使用分拣设备进行货物分拣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 物流信息管理特点</li> <li>2. 物流信息系统的基本特点及业务流程</li> <li>3. 配送中心信息系统业务流程</li> <li>4. 仓储管理信息系统业务流程</li> <li>5. 运输管理信息系统业务流程</li> <li>6. POS 和 EDI 基本特点及业务流程</li> <li>7. 分拣系统的操作方法</li> </ul>
6	物流揽货员	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 发放和回收调查问卷</li> <li>2. 识读营销计划</li> <li>3. 分析消费者购买行为的特征</li> <li>4. 寻找潜在顾客名单</li> <li>5. 能够合适地拜访客户</li> <li>6. 能够恰当地介绍产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. 如何选择经销商</li> <li>2. 批发商和零售商管理</li> <li>3. 寻找潜在顾客的方法</li> <li>4. 约见顾客的方法</li> <li>5. 介绍产品的方法</li> </ul>

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握物流现代管理学理论与方法、物流系统优化理论和物流运营等专业知识和物流采购、仓储、配送、信息处理、物流营销和货运服务等技术技能，面向各类工商企业物流部门和第三方物流公司，胜任物

流企业的仓储作业、配送作业、物资采购、运输作业、揽货营销、物流客服、单证信息处理、货运代理等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力、素质方面达到以下要求。

### 1. 知识

- （1）掌握采购管理相关知识
- （2）掌握仓储管理和商品包装相关知识
- （3）掌握配送管理相关知识
- （4）掌握运输管理相关知识
- （5）掌握物流信息管理相关知识
- （6）掌握物流成本管理相关知识
- （7）掌握物流营销和客户关系相关知识
- （8）掌握统计分析和统计调查相关知识
- （9）掌握物流企业物流成本核算相关知识
- （10）掌握物流企业税收实务相关知识
- （11）掌握进出口实务相关知识
- （12）掌握电子商务实务相关知识
- （13）掌握管理学的一般原理
- （14）掌握物流企业法律法规相关知识
- （15）掌握办公软件的应用原理
- （16）掌握物流专业英语单词
- （17）掌握 ERP 应用原理

### 2. 能力

- （1）货物采购与供应组织管理和采购成本管理能力
- （2）仓储配送优化管理、仓储配送成本管理能力
- （3）物流营销管理和客户关系维护能力
- （4）运输组织调度管理能力
- （5）物流成本管理和成本优化的能力

(6) 物流信息处理和管理能力

### 3. 素质

(1) 语言及文字表达能力。具备公文写作、商业会晤、业务洽谈所必需的语言及文字表达能力、必须能够清楚领悟客户的真正需求，并且将这种要求准确的贯彻实施。

(2) 计算机及办公设备应用能力。具备计算机基础应用和物流管理信息系统操作、维护和管理的能力；物流信息收集和处理能力。

(3) 外语能力。具备从事物流业务所必备的基本外语知识；能够阅读理解物流设备外文资料，具有一定的专业外语听、说、交流能力。

(4) 身心健康：具有健康的身体条件和心理素质，以及正确的人生观和价值观，具备较好的工作和生活态度等基本素质。

(5) 爱岗敬业：具有集体主义精神，高度的组织性、纪律性，团队意思，诚实守信，遵纪守法；具有良好的职业道德，爱岗敬业，善于处理人际关系。

(6) 公共关系能力。具备沟通、交往、谈判以及客户关系管理能力。

(7) 学习和可持续发展能力。具备正确、科学的学习方法；能够及时了解专业发展的前沿知识，具有信息检索与收集能力；具备一定的数据分析和归纳处理能力；具有学习和可持续发展能力、创新。

## 六、课程设置及要求

本专业开设课程共 48 门课程，主要包括公共基础课程和专业（技能）课程，其中公共基础必修课程 19 门，公共专业基础课程 4 门、专业课程 16 门，公共基础选修课 5 门，专业选修课 4 门。课程体系如表 3 所示。

表3 课程体系

公共基础必修课	专业基础课	专业课	公共基础选修课	专业选修课
19	4	16	5	4

具体课程要求如下：

### （一）公共基础课程

要求列出所有必修课和主要选修课。

#### 1. 公共基础必修课程设置及要求

如表4所示。

表4 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法制	培养面向生产、经营、管理一线具有较高思想道德素质与法律素质的高素质技能型人才，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的思想道德与法律基础。	1. 人生观 2. 理想信念 3. 中国精神 4. 社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 遵法学法守法用法	1. 培养学生学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解析现实问题。 2. 教育学生在正确认知基本国情的基础上，自觉认同和践行社会主义核心价值观的各项要求，不断提高综合素质。 3. 教育学生在在学习过程中注意理论联系实际，懂得学以致用，提高用所学的知识解决现实生活中存在问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使当代大学生认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强马克思主义理论学习的自觉性。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. 三个代表 4. 科学发展观 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想 社会主义理论体系概论	1. 增强课堂教学的吸引力和感染力，加强理论的说服力，为学生提供良好的自主学习环境。 2. 教学中运用了多种教学方法，采用专题讲授、讨论辩论、案例分析、演讲、师生互动、网络答疑、播放电影视频等教学方法。
3	体育与健康（一）	具有与年龄相适应的体能和基本身体活动能力，具有一定的运动技能和经验，具有学习和从事适宜运动的能力。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	按照“教——学——练——导”，“以练为主”的教学方法，由重教向重学方向转变
4	体育与健康（二）	掌握1-2项健身运动的基本方法和技能。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	注重“学——练”与“教——导”的结合，并通过“以考促练”
5	体育与健康（三）	养成良好的运动习惯，科学的进行健身活动，安排个人锻炼计划。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、排球、网球、田径	组织教学比赛和积极参加课外体育活动，给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。

6	体育与健康 (四)	积极参加课外体育活动,具有学习和参加适宜人体运动的能力。	综合训练	组织教学比赛和积极参加课外体育活动,给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。
7	劳动教育	实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外,有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动,让学生动手实践、出力流汗,接受锻炼、磨炼意志,培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	针对不同学段、类型学生特点,以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育,结合产业新业态、劳动新形态,注重选择新型服务性劳动的内容。	1.开展形式多样的劳动教育实践课程 2.引导学生树立正确的劳动观,崇尚劳动、尊重劳动,增强对劳动人民的感情,报效国家,奉献社会。
8	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系,践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	国家安全的重要性,我国新时代国家安全的形势与特点,总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义,以及相关法律法规。	1.围绕总体国家安全观和国家安全各领域,确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式,进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思,积极引导 students 自主参与、体验感悟。 2.结合学科专业领域特点,在课程中有机融入国家安全教育内容,避免简单添加、生硬联系,注重教学实效。
9	党史	掌握中国共产党发展的历史,掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学,使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国,并进一步提高学生联系实际,分析问题、解决问题的能力。	1.中国共产党的创立时期 2.国共合作的大革命时期 3.土地革命战争时期 4.抗日战争时期 5.全国解放战争时期 6.从新民主主义向社会主义的转变时期。 7.开始全面建设社会主义时期 8.“文化大革命”时期 9.建设有中国特色社会主义的新时期	1.使学生通过本课程的学习,正确掌握中国共产党发展的历史,讲授党史中的智慧和经验及党的思想理论成果。 2.通过教学,将马克思主义理论渗透到党史理论教学中,提高学生以马克思主义理论观点、方法,分析问题、解决问题的能力。
10	中国近现代史纲要	让学生了解中国近现代史基本国情,理解为什么选择了马克思主义、社会主义、中国共产党。	1.第一次鸦片战争 2.太平天国运动 3.第二次鸦片战争 4.洋务运动 5.甲午战争 6.八国联军侵华 7.清末新政辛亥革命	1.通过本课程的学习,对中国近代国情有充分的了解,使同学们进一步认识到没有共产党就没有新中国,只有社会主义才能救中国, 2.进一步提高学生联系实际,分析问题、解决问题的能力。

			8. 袁世凯复辟、护国运动 9. 新文化运动中国共产党成立 10. 国共合作大革命 1. 抗日战争 解放战争	
11	马克思主义原理概论	1. 正确认识人类社会发展规律 2. 正确树立世界观、人生观和价值观 3. 正确树立中国特色社会主义伟大事业	物质世界及其发展规律、认识世界和改造世界、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义及其发展等内容。	1. 提高学生的马克思主义理论思维能力 2. 提高学生解决实际问题的能力 3. 提高学生的世界观和方法论的运用
12	大学生心理健康教育（一）	加强大学生心理健康教育，树立正确的心理健康观念，维护自身的心理健康。	1. 心理健康总论 2. 学会享受心理咨询 3. 大学生常见心理问题的识别与调适 4. 大学新生适应团体活动	通过本课程的学习，学生能了解相关的心理健康知识，建立正确的心理咨询观念以及自助求助的意识，能很好适应大学新生活。
13	大学生心理健康教育（二）	让学生认识自我发展的重要性，了解人格的基本知识，以及在大学期间需要发展的能力目标和自己的大学生涯进行规划。	1. 自我意识发展中的心理调适 2. 人格塑造中的心理调适 3. 适应与发展中的心理调适 4. 大学生自我意识团体活动	通过本课程的学习，学生能建立自尊自信的自我意识，塑造自己的人格魅力，掌握大学生常见人格缺陷的表现、形成原因及调适方法。
14	大学生心理健康教育（三）	让学生了解大学学习活动的基本特点与学习心理特点，让学生了解自身的情绪特点，以及了解人际交往的意义。	1. 学习过程中的心理调适 2. 情绪的自我心理调适 3. 人际交往中的心理调适 4. 大学生人际交往团体活动	通过本课程的学习，学生能学会学习，学会管理情绪、掌握基本的交往原则和技巧，了解人际关系障碍的类型及调适方法，增强人际交往能力。
15	大学生心理健康教育（四）	让学生认识恋爱心理的特点，能够正确理解压力，使学生正确理解认识生命、尊重生命、珍爱生命。	1. 恋爱心理调适 2. 应对压力的心理调适 3. 心理危机的自我调适 4. 应对压力团体活动	通过本课程的学习，学生能对爱情有正确的认识，了解压力对人生的意义，学会正确管理压力，掌握初步的干预方法，预防心理凶机，维护生命安全。

16	军事理论	通过《军事理论》课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念,国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提高学生综合国防意识。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高科技、信息化战争等内容。	了解军事思想的基本含义、形成与发展过程及对军事实践的指导作用,了解军事技术的分类,发展趋势及对现代作战的影响,树立科学的战争观和方法论。了解国际战略环境,认清我国周边的安全环境,增强国家安全意识。了解高技术战争的演变历程、发展趋势及特点,认识科技于战争的关系,增强打赢高技术战争的信心。
17	军事技能	《内务条令》教育、《纪律条令》教育、《队列条令》教育与训练 1. 单个军人队列动作训练 2. 分队队列动作训练、军体拳练习。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。	单个军人队列动作训练、分队队列动作训练。《内务条令》教育、《纪律条令》教育、军体拳练习等内容。	增强组织纪律观念培养顽强拼搏和集体主义的精神,养成良好的军人姿态。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。
18	职业生涯规划	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	1. 职业的概念、特点、发展趋势 2. 职业能力的内涵和分类	培养大学生职业发展自主意识。
19	职业素养	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	职业道德的形成和构成体系	培养大学生爱岗敬业、勤业精业的职业精神。
20	创新创业	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	职业理想的内涵和特点	培养大学生职业发展自主意识。
21	就业指导	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的	1. 职业生涯规划 2. 择业与创业	引导学生树立正确的就业观、创业观,自觉把个人和社会发展相结合,为个人自身全面发展与国家

		生活发展之间的内在联系，并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。		社会快速发展而不断努力。
22	形势与政策（一）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	1. 国内形势与政策教育 2. 深刻理解党的基本路线、重大方针和政策	对大学生进行爱过主义、集体主义、社会主义教育，增强大学生国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。
23	形势与政策（二）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	科学分析关注社会热点、焦点问题	以正确、科学的观点引导大学生的认识和思想政治方向。
24	形势与政策（三）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征。	对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。
25	形势与政策（四）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	国际形势与政策教育，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应。	使学生了解国际形势的新特点，提高爱国主义和社会主义觉悟。

26	大学语文(一)	帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格,引导学生丰富情感世界和精神生活的同时,学会学习、学会做人、学会生活。	文学知识 1. 先秦两汉文学及文本选读 2. 魏晋南北朝文学及文本选读 3. 唐宋文学及文本选读	注重教学的整体设计。积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。作品分析理解注意充分采纳当前学界所推崇、公认的结论,同时,适当引导学生多元认知和学习,从而拓展思维,开阔视野。
27	大学语文(二)	提高思想修养和审美情趣,养成良好的个性,形成健全的人格,为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	1. 明清文学及文本选读 2. 现当代文学、外国文学文本选读 3. 应用写作 ①应用文概述 ②计划、总结 ③求职简历 劳动合同 4. 口才能力 ①口才概述 ②面试口才训练技巧	提倡学生的自主。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典。鼓励课程的教学研究。积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课,研究课等教研活动,促进教师的专业成长和教学质量的提高。
28	大学英语(一)	高职英语课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境下语言交际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力。	本课程通过基础英语的学习,掌握英语语言和文化知识,习得英语词汇。	有效整合教学内容。在使用教材的过程中,教师可以根据需要对教材内容进行适当的补充,和取舍。
29	大学英语(二)	高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的兴趣和自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	本课程通过基础英语的学习,掌握语法规则,训练英语听、说、读、写、译的技能。	合理设计教学活动。教学活动的难度过高或过低时,教师可以增加几个准备性或提示性的步骤或对原有的活动进行延伸。 灵活选择教学方法。由于客观条件的差异、学生现有水平的差异以及教学实际情况的差异,为适合实际教学的需要,教师要注意调整教学方法。
30	信息技术(一)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生认识信息技术的重要作用,掌握常用的工具软件和信息化办公技术,运用信息技术解决问题;培养学生团队意识和职业精神。	1. 文档处理 2. 信息检索 3. 新一代信息 4. 技术概述 5. 信息素养与社会责任 6. 信息安全等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
31	信息技术(二)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生掌握常用的工具软件和	1. 电子表格处理 2. 演示文稿制作 3. 程序设计基础	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落

		信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。	4. 数字媒体等内容	立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
--	--	---	------------	---

## 2、公共基础主要选修课程设置及要求

如表 5 所示。

表 5 公共基础主要选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国传统文化	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	1. 中国传统哲学思想 2. 中华传统美德 3. 语言文字 4. 文学典籍 5. 书法绘画 6. 乐舞戏曲 7. 中医养生 8. 传统科技 9. 节日民俗	本课程在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式，教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性，可采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种教学方法。
2	积极心理学	进一步加强大学生对心理健康、心理学的认识。	异常心理的表现、如何拥有幸福、爱的能力等 8 章内容。	通过本节课的学习，学生能更加直观、形象了解心理学和心理健康，从而提升自身的幸福感。
3	革命道德修养——红色影片赏析	提升大学生人文艺术素养、影视鉴赏能力	1. 影视艺术概述 2. 电影的历史发展 3. 电影鉴赏	1. 引导学生在革命情感体验的基础上，对影视作品进行分析、比较与评价。 2. 提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。
		通过对基础茶文化的讲解和操作技能的训练，使学生掌握茶艺服务的日常操作流程，具备从事茶艺服务实际工作要求的技能，具备良好的服务礼仪、礼貌，具有较好的服务意识	本课程涉及茶文化和茶艺服务 2 个教学模块、4 个服务任务，单项能力训练根据茶艺服务所需要的知识和技能来设立的。	1. 教师应以任务为载体安排和组织教学活动。 2. 教师应按照任务的学习目标编制课程教学设计。课程教学设计

4	茶文化与茶艺	识、职业道德和爱岗敬业的精神。	模块一：茶文化 模块二：茶艺	应明确教师讲授和演示的内容。 3. 教师应以学习者为主体设计教学，提高学习者学习的积极性，增强学习者的学习信心和成就感。
5	插花艺术	增强学生的美感体验，培养学生欣赏美和创造美的能力，提高学生的艺术修养。培养学生的职业能力，达到国家中级“插花员”的职业标准以及“花艺环境设计师”中有关室内花艺设计方面的职业能力。让学生掌握东西方插花艺术的创作理念与法则；掌握插花艺术特点、花材的整理与加工技艺技巧、现代花艺设计理念与技法、花艺色彩设计等；动手设计制作艺术插花、礼仪花艺（花束、花篮、婚礼花艺）。	1. 插花艺术概论 2. 插花艺术简史 3. 插花造型的基本知识 4. 插花造型的基本理论 5. 东方传统插花艺术 6. 西方传统插花艺术 7. 现代插花艺术 8. 插花的保鲜和养护 9. 部分插花艺术作品赏析	1. 适当增加实践教学的比例，注重对学生实践能力的培养。应积极采用多媒体手段及现场演示的方法对理论做形象、直观的解释，力争使本课程的教学达到使学生在艺术欣赏中学习、在学习中受到艺术熏陶的效果。 2. 操作课中通过对学生的点评，把基本理论与基本技能渗透到学生的实践中，使学生学以致用；基本技能的训练主要通过插作课完成，采用教师示X、学生练习，教师在练习中指导、在练习后点评。

## （二）专业（技能）课程

要求列出所有必修课和选修课。

### 1. 专业基础课程设置及要求

如表 6 所示。

表 6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	物流管理概论	1. 从物流对经济活动的重要作用出发，去理解物流管理的重要性。 2. 从物资在企业间的流动过程分析中，去理解物流的功能	1. 物流概述 2. 物流的运输、仓储、包装、配送、流通加工等七大功能。 3. 物流组织管理，成本管理，信息管	以高职教育的培养理念，让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性，由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，在掌

		及物流管理的内容、过程与方法。 3. 从现代物流与传统物流的转变分析中，去思考现代物流的发展趋势。	理。	握基本理论的基础上，培养学生实践能力和综合能力，通过课堂演示、课后练习、分岗实训和综合实训，实现专业课程教学的工学交替，充分体现高职物流专业的人才培养目标。
2	物流设施设备 实务	1. 掌握物流设施与设备的核心概念、陆路；水路；航空及管道运输设备、起重机托盘等设备介绍、物流设施与设备信息技术设备、集装箱装卸搬运设备、仓储流通加工设备等不同物流设施设备在不同的作业场合有什么作业效果和作业要求，熟悉大量的设施与设备的知识目标。 2. 通过教学锻炼学生动手操作实训室现有的叉车的能力，可完成上下架作业。 3. 培养学生对设备操作的熟练度，了解实训室作业的具体要求，掌握设施设备维修维护的原则和方法，为学生能及时更好的进入企业进行实习打下牢固的基础，为学生能更适应企业要求做好素质目标的培养。	1. 物流设施与设备概述 2. 水路运输设施与设备。 3. 陆路运输设施与设备。 4. 航空运输、管道运输设施与设备。 5. 托盘集装技术与叉车。 6. 自动化立体仓库设施及设备。	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
3	管理学基础	1. 熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论；准确地掌握历史上各种不同的管理思想的基本观点和特点；	1. 管理活动与管理者 2. 管理理论的发展演进 3. 管理的决策、计划、组织、领导、	以高职教育的培养理念，让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性，由单纯的理论叙述转向将理论融入具

		<p>系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则；掌握计划、决策和控制等管理职能中常用的方法；系统了解生产经营的主要方面和对其的管理内容。</p> <p>2. 掌握管理的基本理论，科学的管理程序和方法，从而提高分析问题与解决问题的能力，形成物流基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质。</p> <p>3. 具有良好的职业道德品质，形成团队协作，分工合作的职业观念。具有对物流企业组织负责的情感，积极向上的工作态度。</p>	控制、创新等职能	<p>体任务教学之中，在掌握基本理论的基础上，培养学生实践能力和综合能力。</p>
4	基础会计实务	<p>1. 能够理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理</p> <p>2. 熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表等会计核算基本技能</p> <p>3. 能够掌握会计核算的方法</p>	<p>1. 会计要素与会计等式</p> <p>2. 会计核算基础</p> <p>3. 账户与复式记账</p> <p>4. 制造业企业主要经济业务核算</p> <p>5. 账户的分类</p> <p>6. 会计工作组织</p>	<p>以学生能力为本位，教学中应注重理论联系实际，利用现代教学手段和会计凭证、账表等实物展示，运用实务案例，让学生多做练习，加强基本技能训练，增强学生的感性认识和动手能力，充分调动学生学习的主动性、积极性。培养学生独立思考能力和判断能力，使学生掌握必要的会计基础知识和会计基本技能，为以后学习专业课程打下基础。</p>

## 2. 专业课程设置及要求

如表 7 所示。

表 7 专业课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	物流采购管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能结合实际案例分析采购作业流程</li> <li>2. 能运用所学理论知识点评企业采购与采购管理</li> <li>3. 能结合实际案例分析企业采购申请的流程, 编制和填写采购申请单</li> <li>4. 应用不同的方法计算企业采购需要量, 采购订单的制订步骤分析, 编制和填写相关采购申请单及采购合同的编制.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 采购基础知识</li> <li>2. 采购方式的选择</li> <li>3. 供应市场的分析</li> <li>4. 采购需求的确定</li> <li>5. 降低采购成本的方法</li> </ol>	在授课过程中, 教师以指导学生实践为主, 讲授为辅, 突出学生主体, 进行一体化授课, 注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
2	物流信息管理实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握对物流信息系统概述以及基本子系统的基本概念和原理, 了解物流信息系统的关键技术、电子商务对物流发展的影响, 学会物流信息系统设计的基本方法和思路。</li> <li>2. 锻炼学生上机动手操作实训室现有的电脑系统的能力, 学生可以进行第三方物流信息系统的操作, 掌握操作第三方物流信息系统能力。</li> <li>3. 培养学生对系</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 物流信息管理概述</li> <li>2. 物流信息技术</li> <li>3. 物流信息系统技术基础</li> <li>4. 物流管理信息系统开发</li> <li>5. 不同行业物流信息系统分析</li> </ol>	在授课过程中, 教师以指导学生实践为主, 讲授为辅, 突出学生主体, 进行一体化授课, 注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。

		统的有效操作，了解物流整体流程，从入库到出库等，掌握实际第三方物流公司的虚拟软件操作及单据有效传递。		
3	物流运输实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练认知物流运输常用设备并掌握相关设备的运作基本原理</li> <li>2. 熟练各种运输方式下的单证的填写</li> <li>3. 熟知五大运输方式的特定运输产品及优缺点</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运输管理基础</li> <li>2. 公路、铁路、水路、航空货物运输业务处理</li> <li>3. 运输业务管理</li> </ol>	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
4	物流仓储管理实务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握仓储方面基本概念和基本理论</li> <li>2. 掌握在仓库作业时规范的操作步骤、要点和技巧</li> <li>3. 掌握仓储经营管理、仓库保管作业的流程、库存控制的基本方法</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仓储认知</li> <li>2. 仓储设施与设备</li> <li>3. 仓储运营实务</li> <li>4. 仓储信息技术</li> <li>5. 商品入库出库作业</li> </ol>	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
5	供应链管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够将不同产品相对应的库存、运输、设施和信息进行合理的设计和规划运营</li> <li>2. 能对某个企业现有的供应链合作伙伴关系进行分析并制定一个评估标准和方法，给某公司选择一个合适的供应商</li> <li>3. 能够画出VMI管理系统的软、硬件示意图</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 零售企业会计工作组织业的供应链业务处理</li> <li>2. 生产企业的供应链业务处理</li> <li>3. 物流企业的供应链业务处理</li> </ol>	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。

		4. 能为某个企业选择供应链合作伙伴并编写一份供应链环境下的生产外包合同		
6	电子商务	1. 能够在第三方平台上进行网上开店及网站建设 2. 能够恰当使用网络营销策略 3. 能够明确电子商务对物流的要求 4. 开展电子商务活动能够符合相关法律法规	1. 电子商务的框架与模式 2. 电子商务的网络技术基础 3. 电子商务安全及网上支付	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
7	物流配送实务	1. 掌握配送及配送中心的概念，类型 2. 理解配送中心与仓库物流之间的区别 3. 掌握配送中心的各种功能，地位和作用 4. 了解发达国家配送中心的主要类型和特点 5. 熟悉实际生活中运作的各种配送模式	1. 配送和配送中心概述 2. 订单处理 3. 备货和储存 4. 了解发达国家配送中心的主要类型和特点 5. 拣货和补货 6. 配送管理	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
8	物流包装实务	1. 掌握物流包装管理的基本内容、相关概念、各项内容的运作特点和方法 2. 能够运用包装的关键技术及其应用	1. 包装概论 2. 物流包装标准化与合理化 3. 物流包装材料 4. 物流包装技术 5. 物流包装标志 6. 物流包装质量检验与性能测试 7. 包装设备管理 8. 绿色物流包装	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
9	市场营销	1. 能运用市场营	1. 市场营销认知	从市场营销学科的特性

		<p>销基础理论去分析现代市场经济的一些营销现象,同时能从一个专业营销人的视角给自己的职业生涯作一初步规划</p> <p>2.能运用市场分析与开发基本原理和方法,就某一具体产品或服务的市场开发问题进行营销环境分析,展开市场调研,乃至完成最后的市场定位</p> <p>3.能运用营销策略选择与制定基本原理和方法,为某一具体产品或服务制订产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等</p> <p>4.能运用营销管控的基本原理与方法,为自己实习过或熟悉的企业制订一套营销管理制度</p> <p>5.能运用营销理论的新发展,为自己实习过或熟悉的企业制订新的营销战略</p>	<p>2.营销环境分析</p> <p>3.市场调研</p> <p>4.目标市场选择与市场定位</p> <p>5.产品策略</p>	<p>出发,要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法,运用到营销实践中去,分析和解决实际问题,通过实战使学生具备企业执行的基本技能,增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质,强调充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性。</p>
10	物流成本管理	<p>1.使用线性回归分析数据,建立成本作业库</p> <p>2.对包装、仓储、运输、装卸等物流作业流程进行成本控制。</p>	<p>1.物流成本管理概述</p> <p>2.物流成本形态分析与预算管理</p> <p>3.物流作业成本核算</p> <p>4.物流标准成本控制</p> <p>5.运输、仓储、包</p>	<p>在授课过程中,教师以指导学生实践为主,讲授为辅,突出学生主体,进行一体化授课,注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。</p>

			装、装卸搬运、流通加工、配送成本管理	
11	国际货物运输	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能对国际货运流程各环节进行相关操作</li> <li>2. 能制作订舱单、托运单、装货单、收货单、场站收据等货运单据</li> <li>3. 能制作海运托运单、海运提单和航空运单</li> <li>4. 能熟练从事订舱、托运、报关、报检、报验、保险等国际货代相关业务</li> <li>5. 能对不同运输方式的运费进行计算</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国际货运代理基础</li> <li>2. 国际货运代理法律</li> <li>3. 代理报检与报关</li> <li>4. 国际海运、航空、陆路代理实务</li> </ol>	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课，注重学生单一技能的强化及综合能力的培养。
12	物流基础应用技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉物流企业各个岗位职责，掌握物流信息传递中各个环节连接方法，熟悉物流信息和单据流程</li> <li>2. 认知物流企业设施设备</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 仓储设施与设备</li> <li>2. 商品入库作业。</li> <li>3. 商品在库作业</li> <li>4. 商品出库作业</li> </ol>	使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。
13	物流信息化应用技术	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握仓储经营管理、仓库保管作业的流程、库存控制的基本方法</li> <li>2. 利用物流信息系统对仓储、运输和配送资源进行整合管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 模拟运输协管员，对项下车辆管理，运输货物管理，根据预先设定的内容进行管理</li> <li>2. 模拟仓管员，对项下仓库货位管理，库存物资管理，根据预先设定</li> </ol>	使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学

			<p>的内容进行分析、控制</p> <p>3. 模拟配送管理员,对项下配送车辆管理,配送货物管理,配送地点管理,根据预先设定的内容进行决策和实施</p>	<p>生的敬业、创业精神,为就业做好心理准备,为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p>
14	VBSE 企业经营管理	<p>掌握企业运营流程</p> <p>能够编制现金流量表、资产负债表和损益表</p> <p>能够进行财务分析,为企业决策提供依据</p>	<p>体验企业经营的模式充分体会 ERP 理念对于企业管理的意义;</p> <p>深刻了解企业运营流程,培养企业管理技能;</p> <p>将企业财务会计、成本会计、税务会计、管理会计、财务管理、市场营销、管理学原理等课程的理论知识有机融合到了真实的商业实战。</p>	<p>提高学生的职业素质和独立工作能力,激励学生的敬业、创业精神,为就业做好心理准备,为毕业后走向工作岗位打下扎实的基础。</p>
15	毕业论文	<p>1. 学会毕业论文的选题及撰写</p> <p>2. 熟悉论文内容,有逻辑地进行论文陈述,通过论文答辩</p>	<p>1. 毕业论文选题与撰写</p> <p>2. 毕业论文答辩</p>	<p>1. 学生要求: 撰写要规范、格式正确、内容全面,教学计划所规定的时限内完成。</p> <p>2. 教师要求: 具有双师素质,熟悉财务会计相关知识,具有一定的实际工作经验。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、互动式教学。</p> <p>6. 考核方式: 作品质量+答辩成绩。</p>

16	毕业实习	能够胜任物流岗位工作	物流岗位顶岗实习	使学生将所学知识及技能应用于岗位实践，熟悉自己将要从事的行业运行情况，较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能；提高学生的职业素质和独立工作能力，激励学生的敬业、创业精神，为就业做好心理准备，为毕业后走向工作岗位打下坚实的基础。
----	------	------------	----------	--

### 3. 专业选修课程设置及要求

如表 8 所示。

表 8 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财经与生活	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 了解会计原理 税收基础 金融基础的常识。</li> <li>2. 能够利用财经知识 进行简单的分析 计算以及案例分析，丰富生活经验。</li> <li>3. 通过案例分析，参透实质，开拓视野。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 会计基础原理。</li> <li>2. 税收基础及个税计算。</li> <li>3. 金融基础，银行结算方式，资金时间价值，点钞验钞。</li> <li>4. 世界金融案例导读</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 强化学习认知，增强对财经基础知识认识与理解；</li> <li>2. 认真学习课程知识，积极参与课堂互动，保证出勤情况与课堂纪律；</li> <li>3. 按时保质保量提交课程作业；</li> <li>4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。</li> </ol>
2	经典广告赏析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握广告的基本原理、广告心理、广告的相关概念以及广告赏析的要点；</li> <li>2. 能从广告主的角度去审视广告的商业价值，判断广告策略应用效果；</li> <li>3. 学会恰当地选择广告媒体组</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告基础认知；</li> <li>2. 公益广告赏析；</li> <li>3. 食品广告赏析；</li> <li>4. 药品广告赏析；</li> <li>5. 日常用品广告赏析；</li> <li>6. 抽象性及趣味性广告赏析；</li> <li>7. 非常规广告赏析；</li> <li>8. 考试。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课上认真听讲，课堂任务积极思考、讨论并敢于发表自己的观点；</li> <li>2. 课后任务按照要求完成并提交；</li> <li>3. 上课使用资料：优盘、手机和课堂学习笔记；</li> <li>4. 学分获得最低标准：出勤至少五次，参加考试并成绩合格，课堂上无影响正常学习秩序</li> </ol>

		合策略，避免广告浪费现象。 4. 提升学生的美学鉴赏能力。		的恶劣行为。
3	劳动者权益与劳动保护	通过讲授劳动者所享有的各项权益，主要包括生命权、自由权、尊严权、政治权利、公民权、平等就业权、自主择业权、获得报酬的权益、休息休假的权利、获得职业培训的权利、获得劳动安全卫生的权利、提起劳动争议的权利、集体谈判的权利、民主管理的权利等，以及劳动者如何在每天的工作中随时发现权益被侵犯的情况并做好权利救济的准备，在适当的时候通过劳动争议仲裁和诉讼使法律条文规定的权利较大程度地实现为真实享有的权利。在理论阐述的同时，提供有针对性的法律法规的理解和分析，结合真实案例使学生对劳动者权益的内容和救济手段有切实的感受。通过这种自主性学习与教师的启发式教	1 劳动者自主择业权和平等就业权 2 劳动合同和集体合同上的权利 3 劳动基准法规定的权利 4 劳动保障权 5 劳动者权益救济机制	1 要求学生掌握劳动者权益保护的主要范围及每一种权利的范围和界限，以及法律制度的具体规定，了解劳动者权益与用人单位利益的相互关系，在知识体系上认知社会矛盾的形成及化解的渠道。 2 能够结合我国社会的实际情况，通过对我国劳动者权益及其保护理论与实践的分析，掌握我国劳动者权益保护制度变革及演进的有关问题和发展趋势。 3 努力做到提升心灵、传授知识与培养技能等目标并重，通过课堂讲授、课堂讨论、分组自主性学习等教学方法使学生在分析问题和解决问题的思路与能力上有较大提高。

		学培养学生独立思考的能力和基本的学术研究的能力。		
4	网络营销	1. 使学生对于网络营销的基本概念有较全面的认识和理解； 2. 使学生充分利用对网络营销专业理论知识及技术知识； 3. 为网络营销的实践和应用提供较全面的方法和指导。	1. 掌握网络营销的概念、特点等基础知识； 2. 网络营销策划，重点在于学习网站编辑和网站设计等相关知识和网站建设推广相关知识。	1. 强化学习认知，增强对网络营销概念、策略及运用的认识与理解； 2. 认真学习课程知识，积极参与课堂互动，保证出勤情况与课堂纪律； 3. 按时保质保量提交课程作业； 4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。

## 七、教学进程总体安排

### （一）专业教学活动周计划

现代物流管理专业学制3年，共6个学期，第一学期19周，其余学期20周，共119周。其中第一学期军训和入学教育1周，第一至第四学期机动、考试各1周；第五学期毕业设计答辩共5周、复习考试共1周；第四学期暑假和第六学期顶岗实习合计不少于6个月，第六学期毕业典礼1周。教学周内每周开课不低于20学时，具体现代物流管理专业教学周分配，如附表1所示。

### （二）专业教学进程安排

现代物流管理专业教学进程安排表，如附表2所示。

### （三）专业教学学时、学分分配

现代物流管理专业教学学时、学分分配，如表9所示。

表9 现代物流管理专业教学学时、学分分配表

项目	课程门数	学分数	学时分布		备注
			学时数	学时百分比	
教学活动合计	48	166	2875	—	
实践教学合计	5	46	1562	42%	
必修   公共基础课	19	61.5	850	30%	

	专业基础课	4	14.5	228	8%	
	专业核心课	7	25	388	13%	
	小计	30	101	1466	51%	
选修	公共选修课	5	12			
	专业选修课	4	6			
	小计	9	18			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专兼职教师数量

本专业在校学生三年不低于 200 人。专业教师师生比按 18:1 配置，专业教师不少于 12 人。现有专业教师 15 人。满足（基本满足）专业教学需求。

#### 2. 师资队伍结构、素质

专业教师的数量、结构、素质如表 10 所示。

表 10 专业教师的数量、结构、素质

序号	教师类型	数量	比例	素质
1	专任教师	9	64.5	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计学、财务管理学、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
2	兼职教师	2	14	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。使兼职教师队伍用得上、留得住、真教学，达到专任教师一定比例。
3	企业教师	3	21.5	企业工作经历或实践经历，又有广博知识面的优秀人才。

#### 3. 专业带头人

物流管理专业教研室主任，研究生学历，工商管理专业

硕士学位。专业讲师，高级物流师，一直从事物流管理专业的建设和教学管理工作，在长期的实践工作中，在物流专业建设、人才培养目标制定、课程体系构建、专业课程设置、教师团队组建、教材使用、教学方法等方面形成了成熟的理论与观点。主讲《管理学基础》、《国际货运代理》、等课程。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训室配置

校内实训室配置如表 11 所示。

表 11 校内实训室配置

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数	备注
1	物流综合实训中心	现有的实训设备能够满足物流仓储配送、物流信息管理、模拟超市实训、物流单证填制、运输模拟跟踪、运输优化等技能实训要求。	面积 240 平，设备 80 台套	
2	商科虚拟仿真实训中心	VBSE 企业经营管理	面积 240 平，设备 100 台套	
3	ERP 沙盘实训室	通过物理沙盘、电子沙盘模拟企业生产经营，每个企业设置 CEO 岗位、CSO 岗位、COO 岗位、CFO 岗位、CMO 等岗位，完成企业经营管理工作任务，为学生企业经营管理养学生市场营销技能运用的综合能力提供训练场地，，培养学生市场营销技能运用的综合能力。	面积 100 平，设备 14 套	

### 2. 校外实训基地

校外实训基地配置如表 12 所示。

表 12 校外实训基地室配置

序号	实训室名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	宇培物流园	沈阳京东物流有限公司	物流基础应用技术	
2	平安物流园	沈阳京东物流有限公司	物流信息化应用技术	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据学院教材选用制度，所在系成立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材审核小组，通过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备

学院馆藏图书文献，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字教学资源配置

本专业结合课程特色，利用教育部物流管理专业教学资源库、知网文献资料、常见问题解答等的物流专业机构网站信息化条件，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

### (四) 教学方法和手段

#### 1. 教学方法

(1) 案例教学法。教师根据课程教学目标和教学内容的需要，通过设置一个具体的教学案例，引导学生参与分析、讨论和交流等活动，让学生在具体的问题情境中积极思考探索，加深学生对基本原理和概念的理解，以培养学生综合能力的一种特定教学方法。该教学方法是把理论融入一个个生动的具体案例中。如在讲解物流基本原理的供应链管理中，

为了让学生对抽象的理论有深刻的认识，体会 SCM 的应用优势，可以结合典型的 DELL 供应链管理案例进行分析。

(2) 项目教学法。所谓项目式教学法就是教师在教学过程中以项目为主线贯穿始终，将一门或多门课程中的知识点融入项目，以完成项目为主要目的，教师以学生完成项目的质量来评定学生的学习效果，学生以小组的形式完成项目。在完成项目的过程中，可以提高写作、研讨、组织、演示讲解、团队协作、沟通等基本能力。教师则需要有指导项目完成的专业综合能力、组织能力、控制能力、鼓动能力等

(3) 角色扮演法。在教育教学中，“角色扮演法”又称“情景模拟教学法”，和虚拟游戏法类似。它在假设而又逼真的情景中进行，要求教师根据教学内容和背景材料设计场景。学生根据情节在仿真场景中扮演一定的角色，身临其境地按设定岗位的职责、任务、工作程序等提出观点、方案或进行实际操作，从而掌握一定的知识和技能。“角色扮演法”一般有 3 个要素——“情景”、“扮演”和“角色”。

(4) 多媒体教学法。多媒体教学即依靠计算机、投影机、摄像机、激光视盘机、CD-ROM 等多媒体技术来实现集体教学。多媒体教学手段以其形象的画面、清晰的文字、甜美的音乐、亲切的语言，创设出新颖独特的教学情景，它能全方位地吸引学生的感官，让他们集中精力、积极思维。

## 2. 教学手段

开展教学做的宗旨是把课堂还给学生，让学生主宰课堂。以职业标准岗位工作过程能力为教学的基本要求，以情境教学（一体化教室，物流综合实训中心）为实训的主要手段，重组课程和教学内容，构建理论教学与实践教学相辅相成、以技能训练为主线的教学内容与课程体系。最终达到我们人才培养目标的要求。在课程体系的设置中，体现基于工作过程与任务的课程设计理念，做到实践动手能力训练作为

贯穿教学始终的主线，主要培养学生专业技能，（一条主线，以培养学生具有较高专业技能和实际操作能力为主线）并形成专业特色。在教学体系构建过程中，对一些传统的课程（仓储管理、物流信息管理）内容进行优化，压缩理论课时，精心设置专业素质与专业能力。在物流专业理论教学上，以够用为度，教学内容的基础课程设置根据应用能力需要程度来确定，教学重点在于让学生掌握“怎么做”，理论知识要求程度相对不必高深。在职业技能训练过程中，建立职业技能定位专项实训和顶岗实习就业。在教学活动中，保证实践环节不断线，从单项实训到综合实训，从手动体验到微机操作，不间断地强化学生实践动手能力的培养。

强化综合模拟实训，注重理论教学与实践教学相统一，培养学生的岗位动力操作能力，使学生在校期间具备对应工作岗位的技能要求，就业实现“零适应期”，与培养目标相一致。

“教、学、做”为一体的情景教学设计，典型课程包括：物流仓储实务、物流信息处理实务、供应链管理实务（附课程标准）。根据学院要求以及物流管理专业人才培养目标，按“教、学、做”统一的原则，将课程教学分为如下六步：

第一步：交待学习任务与目标

第二步：理性讲解（知识点归纳与阐述）

第三步：教师示范性操作

第四步：学生模仿性操作

第五步：学生任务性操作

第六步：学习效果的评价与总结

3. 教学设计过程中必须始终贯穿课程思政教育，以立德树人为宗旨，全面提高学生政治品格与职业道德素养。

### （五）学习评价

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业

教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **(六) 质量管理**

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

## **九、毕业要求**

1. 学分要求：总学分达到 166 学分，其中必修课 148 学分、公共选修课 12 学分、专业选修课 6 学分。

2. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

## 十、附录

### 1. 专业教学活动周计划表

附表1 现代物流管理专业教学活动周计划表

学年	学期	学期周数	教学周数		毕业实 习与毕 业论文	入学 教育 与军 训	劳动 教育	毕业 教育	假期	机动	考试
			课堂 教学	整周 实践							
一	I	19	14			2	1		1		1
	II	20	14	2			1		1	1	1
二	III	20	15	2					1	1	1
	IV	20	12	1	4				1	1	1
三	V	20	0		19				1		
	VI	20	0		18			1	1		
合计		119	55	5	41	2	2	1	6	3	4

### 2. 专业教学进程安排表

附表2 现代物流管理专业教学进程安排表

学年				一		二		三		合计	理论	实践	学分	考核 方式	授 课 方 式	课 程 类 型	课 证 融 通	备 注
学期				I	II	III	IV	V	VI									
课程 属性	序 号	课 程 代 码	课 程 名 称	14	14	15	12											
				公共 必 修 课	1	G99911001	思想道德与法治	2						48	32	16	3	考试
2	G99911002	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论			4					64	48	16	4	考试	理实一体	B		
3	G999120041	体育与健康（一）	2							28	4	24	2	考查	理实一体	B		
4	G999120042	体育与健康（二）			2					28	4	24	2	考查	理实一体	B		
5	G999120043	体育与健康（三）				2				30	4	26	2	考查	理实一体	B		
6	G999120044	体育与健康（四）					2			24	4	20	1.5	考查	理实一体	B		
7	G21016132	劳动教育	1 w		(1 w)					32	16	16	2	考查	讲授+实 操	B		
8	G21016234	国家安全教育	√							32	32		2	考查	讲座	A		
9	G21015134	党史				√				32	32		2	考查	讲座	A		
10	G21015234	中国近现代史纲要	√							32	32		2	考查	讲座	A		
11	G21015334	马克思主义原理概 论	√							32	32		2	考查	讲座	A		
12	G999110041	大学生心理健康教 育（一）	2							8	8		0.5	考查	讲授	A		
13	G999110042	大学生心理健康教 育（二）			2					8	8		0.5	考查	讲授	A		
14	G999110043	大学生心理健康教				2				8	8		0.5	考查	讲授	A		

		育(三)																
15	G999110044	大学生心理健康教育(四)				2			8	8		0.5	考查	讲授	A			
16	G99912003	军事理论	√						36	36		2	考查	讲座	A			
17	G21016335	军事技能	2						112		112	2	考查	实操	C			
18	G999110091	职业生涯规划	√						8	8		0.5	考查	讲座	A			
19	G999110092	职业素养		√					8	8		0.5	考查	讲座	A			
20	G999110093	创新创业			√				8	8		0.5	考查	讲座	A			
21	G999110094	就业指导				√			8	8		0.5	考查	讲座	A			
22	G999110031	形势与政策(一)	√						8	8		0.5	考查	讲座	A			
23	G999110032	形势与政策(二)		√					8	8		0.5	考查	讲座	A			
24	G999110033	形势与政策(三)			√				8	8		0.5	考查	讲座	A			
25	G999110034	形势与政策(四)				√			8	8		0.5	考查	讲座	A			
26	G999120011	大学语文(一)	2						28	28		2	考查	讲授	A			
27	G999120012	大学语文(二)		2					28	28		2	考查	讲授	A			
28	G999120021	大学英语(一)	4						56	56		3.5	考试	讲授	A			
29	G999120022	大学英语(二)		4					56	56		3.5	考查	讲授	A			
30	G999050111	信息技术(一)	2						28	28		2	考查	理实一体	B			
31	G999050112	信息技术(二)		2					28	28		2	考查	理实一体	B			
32	G99900000	公共选修课	√	√	√				—	—	—	12	考查	—	—			
小计			14	16	4	4	0	0	850	596	254	61.5						
专业课	1	G42004001	物流管理概论	4					56	56		3.5	考试	讲授	A			
	2	G42004002	物流设施设备实务	4					56	28	28	3.5	考查	理实一体	B			
	3	G42004003	管理学基础	4					56	56		3.5	考试	讲授	A			
	4	G42004004	物流采购管理		4				56	44	12	3.5	考试	讲授+实操	B			核心
	5	G42004005	物流信息管理实务		4				56	28	28	3.5	考试	理实一体	B			核心
	6	G41004002	基础会计			4			60	40	20	4	考查	讲授+实操	B			
	7	G42004006	物流运输实务			4			60	48	12	4	考试	讲授+实操	B			核心
	8	G42004007	物流仓储管理实务			4			60	20	40	4	考试	讲授+实操	B			核心
	9	G42004009	供应链管理			4			60	48	12	4	考试	讲授+实操	B			
	10	G44004004	电子商务			4			60	36	24	4	考查	讲授+实操	B			
	11	G42004011	物流配送实务				4		48	36	12	3	考试	讲授+实操	B			核心

	12	G42004012	物流包装实务				4			48	24	24	3	考试	讲授+实操	B		核心	
	13	G43004002	市场营销				4			48	36	12	3	考试	讲授+实操	B		核心	
	14	G42004014	物流成本管理				4			48	36	12	3	考查	讲授+实操	B			
	15	G42004015	国际货物运输				4			48	36	12	3	考查	讲授+实操	B			
	16	G42004016	物流基础应用技术		2					52	26	26	2	过程考核	理实一体	B			
	17	G42004017	物流信息化应用技术			2				52	26	26	2	过程考核	理实一体	B			
	18	G42004018	VBSE 企业经营管理				1W			35	15	20	1	过程考核	理实一体	B			
	19	G42004019	毕业论文						6	156	78	78	6	考查	实操	C			
	20	G42004020	毕业实习				4W	1	1	910		910	35	考查	企业顶岗	C			
	小计				12	8	20	20	0	0	2025	717	1308	98.5					
专业选修	1	G41004101	财经与生活			√				---	---	---	6	考查	讲授	A			
	2	G43004101	经典广告赏析		√					---	---	---		考查	讲授	A			
	3	G43004102	劳动者权益与劳动保护			√				---	---	---		考查	讲授	A			
	4	G44004101	网络营销		√					---	---	---		考查	讲授	A			
	小计												6						
	学期课程门数/ 统一考试课门数			13 4	11 3	10 3	11/ 3	1 0	2 0										
	合计			26	24	24	24	0	0	2875	1313	1562	166						





## 5. 专业人才培养方案调研报告

随着经济全球化和信息技术的发展，现代物流在经济发展中的作用日益突出。发展现代物流，能够有效地降低成本，提高流通效率和企业竞争力。要做好物流管理人才的培养就必须了解物流专业人才市场的过去和现在，准确预测其未来。在制定 2021 级物流管理人才培养方案过程中，我们结合暑期社会实践对物流行业的发展和行业对专业人才的需求状况进行了调研。

### (1) 行业背景分析

#### ① 物流业规模快速增长

2020 年，全国社会物流总额达 89.9 万亿元，比 2019 年增长 4.2 倍，年均增长 23%；物流业实现增加值 2.0 万亿元，比 2019 年增长 1.9 倍，年均增长 14%。2020 年，物流业增加值占全部服务业增加值的比重为 16.5%，占 GDP 的比重为 6.6%。

#### ② 物流业发展水平显著提高

一些制造企业、商贸企业开始采用现代物流管理理念、方法和技术，实施流程再造和服务外包；传统运输、仓储、货代企业实行功能整合和服务延伸，加快向现代物流企业转型；一批新型的物流企业迅速成长，形成了多种所有制、多种服务模式、多层次的物流企业群体。全社会物流总费用与 GDP 的比率，由 2020 年的 19.4% 下降到 2019 年的 18.3%，物流费用成本呈下降趋势，促进了经济运行质量的提高。

#### ③ 物流基础设施条件逐步完善

交通设施规模迅速扩大，为物流业发展提供了良好的设施条件。截至 2020 年底，全国铁路营业里程 8.0 万公里，高速公路通车里程 6.03 万公里，港口泊位 3.64 万个，其中沿海万吨级以上泊位 1167 个，拥有民用机场 160 个。物流

园区建设开始起步，仓储、配送设施现代化水平不断提高，一批区域性物流中心正在形成。物流技术设备加快更新换代，物流信息化建设有了突破性进展。

#### ④物流业发展环境明显好转

国家“十四五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”，中央和地方政府相继建立了推进现代物流业发展的综合协调机制，出台了支持现代物流业发展的规划和政策。物流统计核算和标准化工作，以及人才培养和技术创新等行业基础性工作取得明显成效。

但是，我国物流业的总体水平仍然偏低，还存在一些突出问题。一是全社会物流运行效率偏低，社会物流总费用与GDP的比率高出发达国家1倍左右；二是社会化物流需求不足和专业化物流供给能力不足的问题同时存在，“大而全”、“小而全”的企业物流运作模式还相当普遍；三是物流基础设施能力不足，尚未建立布局合理、衔接顺畅、能力充分、高效便捷的综合交通运输体系，物流园区、物流技术装备等能力有待加强；四是地方封锁和行业垄断对资源整合和一体化运作形成障碍，物流市场还不够规范；五是物流技术、人才培养和物流标准还不能完全满足需要，物流服务的组织化和集约化程度不高。

2020年下半年以来，随着国际金融危机对我国实体经济的影响逐步加深，物流业作为重要的服务产业也受到了严重冲击。物流市场需求急剧萎缩，运输和仓储等收费价格及利润大幅度下跌，一大批中小物流企业经营出现困难，提供运输、仓储等单一服务的传统物流企业受到严重冲击。整体来看，国际金融危机不但造成物流产业自身发展的剧烈波动，而且对其他产业的物流服务供给也产生了不利影响。

#### ⑤区域物流业务迅速发展

《辽宁省国民经济和社会发展十一五规划纲要》指出进

一步加快发展服务业，要扩大规模，调整结构，提高水平，形成网络。重点发展物流服务等现代服务业，使之成为拉动经济增长、增加财政收入的重要力量。发挥区位和基础设施、产业基础的综合优势，把沈阳建设成东北地区重要的现代物流中心，全省要发展 10 个物流基地、40 家第三方物流配送企业。辽宁省委十届五次全会暨经济工作会议上的报告中明确指出，深入贯彻落实党的十七大精神，加快推进辽宁老工业基地全面振兴。报告指出，以“五点一线”沿海经济带建设为重点，全方位扩大对外开放。要按照高水平、高起点建设的要求，加强对“五点”重点发展区域开发建设的指导，完善园区管理体制，推动均衡协调发展，使“五点一线”沿海经济带建设不断取得新突破。大力培育和发展临海、临港产业，以先进装备制造业和高加工度原材料工业为骨干，以高技术产业和现代物流业为支撑，构筑沿海区域特色产业集群。

辽宁省政府发布《大连东北亚国际航运中心发展规划》。规划指出，拓展口岸功能和保税功能相结合的物流业务。开展内外贸同港运作试点。建立虚拟大关区或通过统一的东北关区代码，实现口岸与内地监管部门的职能、业务整合。通过实行风险管理，有效简化手续，实现“一线放开，二线管住，区内自由”，实现区港一体化。全面发展港口作业、中转、国际配送、国际采购、转口贸易、出口加工、展示、离岸金融 8 个方面的业务。积极承接装备制造业、现代服务业等国际产业转移，重点引进一批国际知名的物流企业、航运企业、加工制造企业和跨国采购中心，大力发展软件、生物制药、电子信息、精密机床等高科技产业，加快油品、汽车、粮食、矿石、冷藏等物流基地建设。打造汽车零部件、钢铁、煤炭、木材、纸浆等商品集散地，逐步发展成离岸金融中心、国际中转中心，实现港口、航运、物流和加工产业联动发展，

形成产业发展集聚效应。“十一五”期间，初步形成保税港区基本功能构架，使大窑湾保税港区成为我国最富吸引力的保税港区之一；建设长兴岛保税物流中心和出口加工区，把长兴岛打造成与保税港区互动的出口加工型国际合作工业区；构建以大窑湾保税港区为龙头，以东北腹地保税物流中心和内陆干港为节点的东北保税物流网络。

据《辽宁省现代物流产业发展规划纲要》，“十四五”期间，全省物流业增加值达到 2200 亿元，年均增长 10%，占全省 GDP 总量的 20%。物流总量实现 20.2 亿吨，年均增长 1.7%。其中，第三方物流企业物流量占物流总量的 35%。物流从业人员 518 万人，年均增长 3%，占全社会从业人员总数的 24%。2020—2025 年期间的主要目标是：全省物流业年均增长 8.5%，占全省 GDP 总量的 22%。物流总量年均增长 1%。第三方物流量占物流总量的 50%。物流从业人员年均增长 2.8%，占全社会从业人员总数的 29%。

## (2) 专业人才需求分析

我国加入 WTO 后，随着市场经济建设、经济全球化进程和科学技术的加速发展，物流产业已经步入了高速发展期，越来越多的企业已经把物流管理作为提高市场经济竞争的最新手段。由于我国物流教育刚刚起步，处于摸索阶段，物流管理人员也大多停留在实践经验的积累阶段，符合现代企业物流管理的综合性人才十分缺乏。

### ① 需求量分析

据权威机构调查，物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一，全国物流专业人才的缺口高达 600 万人，且我国物流从业人员学历普遍偏低，物流专业素养不强，各层次物流人才紧缺。

### ② 学历需求情况

在各类物流企业单位中，一般对专科毕业生较欢迎，应

是高职高专人才培养的主要方向。用人单位在人才的使用上逐步趋于理智，用人浪费的现象得到了很大的改善。

随着物流业的大力发展，将需要更多具有良好的职业操守、良好的团队协作能力，熟悉现代物流运作流程，掌握现代物流管理相关制度和管理方法，具有物流作业优化管理能力，并能够发现及研究现行物流管理模式下存在的问题及解决对策能力，并能写出物流公司管理建议书的高素质、高技能型专门人才。

依据物流管理专业毕业生的跟踪调查结果和深入企业调研、网上查询物流人才的需求信息等多种形式和渠道，了解社会各行业对物流人员的需求情况，并通过召开专业建设顾问委员会会议，邀请不同行业专家对物流管理专业的人才培养方案进行了研讨，归纳出岗位典型工作任务及完成典型工作任务应具备的能力和素质，经过校内专家和专业教师的教学研讨，形成获得这些岗位能力和素质的学习领域课程，完成人才培养方案的初稿。初稿后，经过校内专家的多轮修改、校外专家的审查和论证，综合各方面意见，最终修订形成切实可行的物流管理专业人才培养方案。