

大数据与会计专业 2021 级

人才培养方案

辽宁工程职业学院

2021 年 06 月

大数据与会计专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

大数据与会计

(二) 专业代码

530302

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年。（可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 5 年）。

四、职业面向与岗位分析

(一) 职业面向

休闲服务与管理专业教学团队根据行业、企业的调研情况，确定本专业面向的主要岗位类别（或技术领域），并依据实际调研情况确定本专业职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 1 所示。

表 1 大数据与会计专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格（技术等级）证书
财经商贸大类（53）	财务会计（5303）	会计、审计及税务服务（7241）	会计专业人员（20603） 审计人员（20604） 税务专业人员（20605）	出纳岗 财务会计岗 税务会计岗	初级会计职称证书 职业技能等级证书

(二) 岗位分析

通过大数据与会计专业企业调研和毕业生调研，参考毕业生就业

三年内的职业岗位情况，制定本专业的主要就业岗位如表 2 所示。

表 2 大数据与会计专业主要就业岗位分析

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
1	出纳岗位	填制相关原始单据并据此审核记账凭证；登记库存现金日记账和银行存款日记账；登记其他货币资金明细账	要求掌握货币资金收支的账簿登记及核对的相关知识；熟悉保管相关印章、凭证的工作纪律。
2	财务会计岗位	主要是收集并整理原始凭证等会计基础数据，并将会计信息产品及时提供给信息使用者。	能按照一定的会计处理程序和会计规范要求采用会计核算的专门方法进行确认、计量，形成记账凭证、会计账簿和会计报表。
3	成本会计岗位	主要是对产品的成本进行归集、分配和计算，并将数据提供给公司相关部门。	能采用与所处行业相适应的方法，合理和准确地把成本费用在不同品种和不同状态的产品之间分配。
4	税务会计岗位	主要是负责发票的申购、保管、开具等；按照国家税收法规及其他相关政策，正确计算应缴纳的各种税费，进行税务报表的编制及进行纳税申报。	掌握税金及附加、应交税费、所得税费用等科目凭证的填制及相关账簿的登记、核对知识；具备进行税务报表的编制及进行纳税申报；负责税务相关资料的统计及装订存档的实际工作能力。
	会计主管	负责单位会计的全盘工作如会计制度的编制、预算编制、财务审批、报表编报等。	能够全盘负责公司会计工作，如会计制度的编制、预算编制、财务审批、报表编报等。
5	财务管理岗位	利用会计信息产品，进行筹集资金、运用资金和收益分配的管理活动。	能运用会计信息产品等依据进行经营决策所进行的价值管理活动，为企业提高经营绩效，实现经营目标提供管理依据。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握筹办企业、会计核算、税收、财务管理、相关法律法规、现代管理等专业知识和较强的会计实务操作及解决会计工作中实际问题等专业技能，面向各类中小微型企业和非营利组织，胜任会计助理、出纳员、制单会计、记账会计、办税员及会计核算等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力、素质方面达到以下要求。

1. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉掌握会计基本原理、基础知识和会计核算方法运用的专业知识。
- (3) 掌握计算机、办公自动化及会计电算化信息系统的基本知识及应用能力。
- (4) 了解国家各项经济政策与财税制度。
- (5) 具有较强的出纳实务、财务会计、成本会计、纳税会计等专业知识。
- (6) 熟悉企业经营管理和财务管理的基本理论。
- (7) 了解相关的统计学、经济法、市场营销等基础知识。

2. 能力

- (1) 具备参加会计工作、会计技术资格考试的基本能力。
- (2) 具有运用财经法规、会计职业道德标准解决实际问题的能力。
- (3) 具备熟练操作使用计算机进行现代办公，并具备熟练操作使用会计软件进行会计工作的能力。
- (4) 具有较高的处理出纳事务的能力。
- (5) 具备较强的会计核算业务处理的能力。
- (6) 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并通过金税软件进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制。
- (7) 具备从事中小企业的出纳、会计核算、审计和财务审核等岗位的能力。
- (8) 具有现代企业管理的理念和现代信息加工处理的能力。
- (9) 具备管理会计能力，能够进行财务、业务信息的大数据处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息。具备一定的财

务管理能力，一定的会计监督和审计的能力。

3. 素质

- (1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。
- (2) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (3) 具有良好的职业道德、职业素养、法律意识。
- (4) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- (5) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。尊重劳动、热爱劳动、具有较强的实践能力。
- (6) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
- (7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
- (8) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- (9) 具有吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的会计工作素养。
- (10) 具有语言表达、人际沟通能力、组织协调能力及应变能力。
- (11) 具备良好的经济感悟力及做好辅助性工作或独立开展工作的能力。
- (12) 具有自主学习和终身学习的意识，不断学习和适应会计学科发展。
- (13) 具备较强的独立创业意识和良好的开拓创新精神。

六、课程设置及要求

本专业开设课程共 48 门课程，主要包括公共基础课程和专业(技能)课程，其中公共基础必修课程 19 门，专业基础课程 5 门、专业课程 15 门，公共基础选修课 5 门，专业选修课 4 门。课程体系如表

3 所示。

表 3 课程体系

公共基础必修课	专业基础课	专业课	公共基础选修课	专业选修课
19	5	15	5	4

具体课程要求如下：

(一) 公共基础课程

要求列出所有必修课和主要选修课。

1. 公共基础必修课程设置及要求

如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养面向生产、经营、管理一线具有较高思想道德素质与法律素质的高素质技能型人才，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的思想道德与法律基础。	1. 人生观 2. 理想信念 3. 中国精神 4. 社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 遵法学法守法用法	1. 培养学生学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解析现实问题。 2. 教育学生在正确认知基本国情的基础上，自觉认同和践行社会主义核心价值观的各项要求，不断提高综合素质。 3. 教育学生在学习过程中注意理论联系实际，懂得学以致用，提高用所学的知识解决现实生活中存在问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使当代大学生认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强马克思主义理论学习的自觉性。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. 三个代表 4. 科学发展观 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	1. 增强课堂教学的吸引力和感染力，加强理论的说服力，为学生提供良好的自主学习环境。 2. 教学中运用了多种教学方法，采用专题讲授、讨论辩论、案例分析、演讲、师生互动、网络答疑、播放电影视频等教学方法。
3	体育与健康（一）	具有与年龄相适应的体能和基本身体活动能力，具有一定的运动技能和经验，具有学习和从事适宜运动的能力。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	按照“教——学——练——导”，“以练为主”的教学方法，由重教向重学方向转变
4	体育与健康（二）	掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	注重“学——练”与“教——导”的结合，并通过“以考促练”
5	体育与健康（三）	养成良好的运动习惯，科学的进行健身活动，	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、排球、网球、田	组织教学比赛和积极参加课外体育活动，给学生提供丰富的实践机会

		安排个人锻炼计划。	径	来达到课程目的。
6	体育与健康（四）	积极参加课外体育活动，具有学习和参加适宜人体运动的能力。	综合训练	组织教学比赛和积极参加课外体育活动，给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。
7	劳动教育	实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	针对不同学段、类型学生特点，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育，结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	1. 开展形式多样的劳动教育实践课程 2. 引导学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。
8	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。	1. 围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导自主参与、体验感悟。 2. 结合学科专业领域特点，在课程中有机融入国家安全教育内容，避免简单添加、生硬联系，注重教学实效。
9	党史	掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	1. 中国共产党的创立时期 2. 国共合作的大革命时期 3. 土地革命战争时期 4. 抗日战争时期 5. 全国解放战争时期 6. 从新民主主义向社会主义的转变时期。 7. 开始全面建设社会主义时期 8. “文化大革命”时期 9. 建设有中国特色社会主义的新时期	1. 使学生通过本课程的学习，正确掌握中国共产党发展的历史，讲授党史中的智慧和经验及党的思想理论成果。 2. 通过教学，将马克思主义理论渗透到党史理论教学中，提高学生以马克思主义理论观点、方法，分析问题、解决问题的能力。
10	中国近现代史纲要	让学生了解中国近现代史基本国情，理解为什么选择了马克思主义、社会主义、中国共产党。	1. 第一次鸦片战争 2. 太平天国运动 3. 第二次鸦片战争 4. 洋务运动 5. 甲午战争	1. 通过本课程的学习，对中国近代国情有充分的了解，使同学们进一步认识到没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国， 2. 进一步提高学生联系实际，分析

			6. 八国联军侵华 7. 清末新政辛亥革命 8. 袁世凯复辟、护国运动 9. 新文化运动中国共产党成立 10. 国共合作大革命 抗日战争 解放战争	问题、解决问题的能力。
11	马克思主义原理概论	1. 正确认识人类社会 发展规律 2. 正确树立世界观、人 生观和价值观 3. 正确树立中国特色 社会主义伟大事业	物质世界及其发展规律、 认识世界和改造世界、人 类社会及其发展规律、资 本主义的形成本质、 资本主义发展的历史进 程、社会主义及其发展等 内容。	1. 提高学生的马克思主义理论思维 能力 2. 提高学生解决实际问题的能力 3. 提高学生的世界观和方法论的运 用
12	大学生心理健康教育（一）	加强大学生心理健康 教育，树立正确的心理 健康观念，维护自身的 心理健康。	1. 心理健康总论 2. 学会享受心理咨询 3. 大学生常见心理问题的 识别与调适 4. 大学新生适应团体活动	通过本课程的学习，学生能了解相 关的心理健康知识，建立正确的心 理咨询观念以及自助求助的意识， 能很好适应大学新生活。
13	大学生心理健康教育（二）	让学生认识自我发展的 重要性，了解人格的 基本知识，以及在大学 期间需要发展的能力 目标和自己的大学生 涯进行规划。	1. 自我意识发展中的心理 调适 2. 人格塑造中的心理调适 适应与发展中的心理调适 大学生自我意识团体活动	通过本课程的学习，学生能建立自 尊自信的自我意识，塑造自己的人格 魅力，掌握大学生常见人格缺陷 的表现、形成原因及调适方法。
14	大学生心理健康教育（三）	让学生了解大学学习 活动的基本特点与学 习心理特点，让学生了 解自身的情绪特点，以 及了解人际交往的意 义。	学习过程中的心理调适 情绪的自我心理调适 人际交往中的心理调适 大学生人际交往团体活动	通过本课程的学习，学生能学会学 习，学会管理情绪、掌握基本的交 往原则和技巧，了解人际关系障碍 的类型及调适方法，增强人际交往 能力。
15	大学生心理健康教育（四）	让学生认识恋爱心理 的特点，能够正确理解 压力，使学生正确理解 认识生命、尊重生命、 珍爱生命。	恋爱心理调适 应对压力的心理调适 心理危机的自我调适 应对压力团体活动	通过本课程的学习，学生能对爱情 有正确的认识，了解压力对人生的 意义，学会正确管理压力，掌握初 步的干预方法，预防心理凶机，维 护生命安全。

16	军事理论	通过《军事理论》课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念,国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提高学生综合国防意识。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高科技、信息化战争等内容。	了解军事思想的基本含义、形成与发展过程及对军事实践的指导作用,了解军事技术的分类,发展趋势及对现代作战的影响,树立科学的战争观和方法论。了解国际战略环境,认清我国周边的安全环境,增强国家安全意识。了解高技术战争的演变历程、发展趋势及特点,认识科技于战争的关系,增强打赢高技术战争的信心。
17	军事技能	《内务条令》教育、《纪律条令》教育、《队列条令》教育与训练 1. 单个军人队列动作训练 2. 分队队列动作训练、军体拳练习。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。	单个军人队列动作训练、分队队列动作训练。《内务条令》教育、《纪律条令》教育、军体拳练习等内容。	增强组织纪律观念培养顽强拼搏和集体主义的精神,养成良好的军人姿态。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。
18	职业生涯规划	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	1. 职业的概念、特点、发展趋势 2. 职业能力的内涵和分类	培养大学生职业发展自主意识。
19	职业素养	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	职业道德的形成和构成体系	培养大学生爱岗敬业、勤业精业的职业精神。
20	创新创业	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	职业理想的内涵和特点	培养大学生职业发展自主意识。
21	就业指导	引导学生以社会发展	1. 职业生涯规划	引导学生树立正确的就业观、创业

		的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	2. 择业与创业	观,自觉把个人发展和社会发展相结合,为个人自身全面发展与国家社会快速发展而不断努力。
22	形势与政策(一)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发学习,健康成长。	1. 国内形势与政策教育 2. 深刻理解党的基本路线、重大方针和政策	对大学生进行爱过主义、集体主义、社会主义教育,增强大学生国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。
23	形势与政策(二)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发学习,健康成长。	科学分析关注社会热点、焦点问题	以正确、科学的观点引导大学生的认识和思想政治方向。
24	形势与政策(三)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发学习,健康成长。	科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征。	对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。
25	形势与政策(四)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政	国际形势与政策教育,冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应。	使学生了解国际形势的新特点,提高爱国主义和社会主义觉悟。

		治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发学习,健康成长。		
26	大学语文 (一)	帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格,引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时,学会学习、学会做人、学会生活。	文学知识 1. 先秦两汉文学及文本选读 2. 魏晋南北朝文学及文本选读 3. 唐宋文学及文本选读	注重教学的整体设计。积极引导学生在整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。作品分析理解注意充分采纳当前学界所推崇、公认的结论,同时,适当引导学生多元认知和学习,从而拓展思维,开阔视野。
27	大学语文 (二)	提高思想修养和审美情趣,养成良好的个性,形成健全的人格,为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	1. 明清文学及文本选读 2. 现当代文学、外国文学文本选读 3. 应用写作 ①应用文概述 ②计划、总结 ③求职简历 劳动合同 4. 口才能力 ①口才概述 ②面试口才训练技巧	提倡学生的自主。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典。鼓励课程的教学研究。积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课,研究课等教研活动,促进教师的专业成长和教学质量的提高。
28	大学英语 (一)	高职英语课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境下语言交际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力。	本课程通过基础英语的学习,掌握英语语言和文化知识,习得英语词汇。	有效整合教学内容。 在使用教材的过程中,教师可以根据需要对教材内容进行适当的补充,和取舍。
29	大学英语 (二)	高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。	本课程通过基础英语的学习,掌握语法规则,训练英语听、说、读、写、译的技能。	合理设计教学活动。教学活动的难度过高或过低时,教师可以增加几个准备性或提示性的步骤或对原有的活动进行延伸。 灵活选择教学方法。由于客观条件的差异、学生现有水平的差异以及教学实际情况的差异,为适合实际教学的需要,教师要注意调整教学方法。
30	信息技术 (一)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生认识信息技术的重要作用,掌握常用的工具软件和信息化办公技术,运用信息技术	1. 文档处理 2. 信息检索 3. 新一代信息 4. 技术概述 5. 信息素养与社会责任 6. 信息安全等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力

		解决问题；培养学生团队意识和职业精神。		和利用信息技术解决实际问题的能力。
31	信息技术 (二)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术，具备支撑专业学习的能力；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力。	1. 电子表格处理 2. 演示文稿制作 3. 程序设计基础 4. 数字媒体等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标，在全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务的基础上，突出职业教育特色，提升学生的信息素养，培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

2、公共基础主要选修课程设置及要求 如表 5 所示。

表 5 公共基础主要选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国传统文化	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式，引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	1. 中国传统哲学思想 2. 中华传统美德 3. 语言文字 4. 文学典籍 5. 书法绘画 6. 乐舞戏曲 7. 中医养生 8. 传统科技 9. 节日民俗	本课程在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式，教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性，可采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种教学方法。
2	积极心理学	进一步加强大学生对心理健康、心理学的认识。	异常心理的表现、如何拥有幸福、爱的能力等 8 章内容。	通过本节课的学习，学生能更加直观、形象了解心理学和心理健康，从而提升自身的幸福感。
3	革命道德修养——红色影片赏析	提升大学生人文艺术素养、影视鉴赏能力	1. 影视艺术概述 2. 电影的历史发展 3. 电影鉴赏	1. 引导学生在革命情感体验的基础上，对影视作品进行分析、比较与评价。 2. 提高学生对于影视作品的审美感受力及鉴赏能力。
		通过对基础茶文化的讲解和	本课程涉及茶文	1. 教师应以任务

4	茶文化与茶艺	<p>操作技能的训练,使学生掌握茶艺服务的日常操作流程,具备从事茶艺服务实际工作要求的技能,具备良好的服务礼仪、礼貌,具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业的精神。</p>	<p>化和茶艺服务2个教学模块、4个服务任务,单项能力训练根据茶艺服务所需要的知识和技能来设立的。</p> <p>模块一:茶文化 模块二:茶艺</p>	<p>为载体安排和组织教学活动。</p> <p>2.教师应按照任务的学习目标编制课程教学设计。课程教学设计应明确教师讲授和演示的内容。</p> <p>3.教师应以学习者为主体设计教学,提高学习者学习的积极性,增强学习者的学习信心和成就感。</p>
5	插花艺术	<p>增强学生的美感体验,培养学生欣赏美和创造美的能力,提高学生的艺术修养。培养学生的职业能力,达到国家中级“插花员”的职业标准以及“花艺环境设计师”中有关室内花艺设计方面的职业能力。让学生掌握东西方插花艺术的创作理念与法则;掌握插花艺术特点、花材的整理与加工技艺技巧、现代花艺设计理念与技法、花艺色彩设计等;动手设计制作艺术插花、礼仪花艺(花束、花篮、婚礼花艺)。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 插花艺术概论 2. 插花艺术简史 3. 插花造型的基本知识 4. 插花造型的基本理论 5. 东方传统插花艺术 6. 西方传统插花艺术 7. 现代插花艺术 8. 插花的保鲜和养护 9. 部分插花艺术作品赏析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 适当增加实践教学的比例,注重对学生实践能力的培养。应积极采用多媒体手段及现场演示的方法对理论做形象、直观的解释,力争使本课程的教学达到使学生在艺术欣赏中学习、在学习中受到艺术熏陶的效果。 2. 操作课中通过对学生作品的点评,把基本理论与基本技能渗透到学生的实践中,使学生学以致用;基本技能的训练主要通过插作课完成,采用教师示范、学生练习,教师在练习中指导、在练习后点评。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程设置及要求

如表6所示。

表6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	基础会计	会建账。 会处理日常账务。	经济业务确认与计量基础。	以学生能力为本位,教学中应注重理论联系

		<p>会期末结账。 会编制主要会计报表。 了解会计账务处理程序</p>	<p>设置会计科目与账户、复式记账。 制造业主要经济业务核算。 成本计算。 填审会计凭证。 登记会计账簿。 财产清查。 编制财务会计报表。</p>	<p>实际,利用现代教学手段和会计凭证、账表等实物展示,运用实务案例,让学生多做练习,加强基本技能训练,增强学生的感性认识和动手能力,充分调动学生学习的主动性、积极性。培养学生独立思考能力和判断能力,使学生掌握必要的会计基础知识和会计基本技能,为以后学习专业课程打下基础。</p>
2	财经法规和职业道德	<p>使学生掌握在会计领域基层业务岗位工作、服务所必需的基本会计法律法规和基本职业道德;培养学生具备从事会计业务的法律意识,把会计职业道德操守作为自己从事会计业务的标准;提高分析问题和解决问题的能力。</p>	<p>会计法律制度 支付结算法律制度 税收法律制度 征收管理法律制度 会计职业道德</p>	<p>以教材的讲解为主,注重加强结合实际发生的案例进行教学,提高学生法律运用能力,与理论讲解相互补充。同时结合会计从业考试财经法规的内容,综合安排教学内容,使学生掌握考试的主要方向,学会考试的技巧。尽量多给学生练习。</p>
3	经济法	<p>能运用经济法的基础知识分析经济法律关系。 能运用企业法律制度依法组建、管理合伙企业、个人独资企业。 能运用公司法律制度依法组建、管理公司。 能依据《合同法》订立及履行合同。 能依据会计法律制度从事会计工作。 能正确使用支付工具和支付方式。</p>	<p>经济法律关系的分析与应用 个人独资企业、合伙企业的依法组建及管理。 公司的依法组建及管理。 合同的订立及履行。 会计法律制度在会计工作中的应用。 支付工具和支付方式的合法使用。 各种经济纠纷解决方式的运用。</p>	<p>主要采用案例分析式、辩论式、案例引导等互动教学方法。在教学中注意抓住学生的注意力,充分发挥学生的主动性、能动性,用案例进行问题的说明和阐释。通过自学与讲解相结合、习题与案例相结合的教学方法,使学生对相对较为枯燥的法律理论产生兴趣。</p>

		会解决经济纠纷。		
4	现代企业管理	<p>能根据法律规定的程序进行企业注册登记。</p> <p>能编制企业经营计划。</p> <p>能进行经营预测、经营决策。</p> <p>能进行企业工作分析，能根据岗位要求合理招聘员工，会绩效考评和薪酬管理的方法。</p>	<p>企业注册登记的法律要求和程序。</p> <p>企业经营计划编制的程序和方法。</p> <p>经营预测的程序和方法，经营决策的程序和方法。</p> <p>人力资源规划的基本程序，企业工作分析、员工招聘与录用、绩效考评和薪酬管理的方法。</p> <p>企业物流管理的功能以及物流合理化的途径，企业仓储、库存和配送的作业流程和相关业务。</p>	<p>通过采用开放式、启发式的教学方法，活跃教学气氛；通过案例分析丰富教学内容，把企业管理的基本理论知识与企业的实际运用范例结合起来进行教学，启发学生独立思考，活学活用；通过热门话题的插入，引导学生进行思考和质疑，培养他们的创新精神和探究意识；注意现代化教学手段和传统教学方法的优势互补，动静结合；突出教师讲解过程，营造教学亮点，把学生注意力吸引到教师的讲授过程中；通过对现代企业管理的学习，培养学生创新精神和全局意识，并学会对企业战略环境进行分析和进行战略选择。</p>
5	市场营销	<p>能够对企业市场营销环境进行分析。</p> <p>能够开展市场调研活动。</p> <p>能够在企业中运用品牌和包装策略。</p> <p>能够制定定价策略。</p> <p>能够制定促销方案。</p> <p>能够进行渠道设计和管理。</p>	<p>认识市场营销活动。</p> <p>分析市场营销环境。</p> <p>购买者购买行为分析。</p> <p>目标市场营销战略。</p> <p>产品策略。</p> <p>品牌与包装策略</p> <p>价格策略。</p> <p>分销策略。</p> <p>促销策略。</p> <p>市场营销新发展</p>	<p>本课程从市场营销学科的特性出发，要求学生把所学的专业知识采用课程实训方法，运用到营销实践中去，分析和解决实际问题，通过实战使学生具备企业执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。注重在教学过程中培养学生的能力和素质，强调充分调动学生学习的主动性、积极性和创造性。</p>

2. 专业课程设置及要求

如表 7 所示。

表 7 专业课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财务会计（一）	<p>会确认财务会计要素。</p> <p>会计量财务会计要素。</p> <p>会记录财务会计要素。</p> <p>会编制财务报告。</p>	<p>财务会计基本概念、框架。</p> <p>资产要素核算与监督。</p> <p>负债要素核算与监督。</p> <p>所有者权益要素核算与监督。</p> <p>财务成果要素核算与监督。</p> <p>财务报告。</p> <p>特殊业务与会计调整。</p>	<p>以高职教育的培养理念，让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性，由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，在掌握基本理论的基础上，培养学生实践能力和综合能力，通过课堂演示、课后练习、分岗实训和综合实训，实现专业课程教学的工学交替，充分体现高职会计专业的人才培养目标。</p>
2	财务会计（二）	<p>会确认财务会计要素。</p> <p>会计量财务会计要素。</p> <p>会记录财务会计要素。</p> <p>会编制财务报告。</p>	<p>财务会计基本概念、框架。</p> <p>资产要素核算与监督。</p> <p>负债要素核算与监督。</p> <p>所有者权益要素核算与监督。</p> <p>财务成果要素核算与监督。</p> <p>财务报告。</p> <p>特殊业务与会计调整。</p>	<p>以高职教育的培养理念，让学生处于教学主体地位，充分调动学生自主学习和独立思考的积极性，由单纯的理论叙述转向将理论融入具体任务教学之中，在掌握基本理论的基础上，培养学生实践能力和综合能力，通过课堂演示、课后练习、分岗实训和综合实训，实现专业课程教学的工学交替，充分体现高职会计专业的人才培养目标。</p>
3	成本会计	<p>会计算完工产品总成本。</p> <p>会计算完工产品单位成本。</p> <p>会计算在产品总成本。</p> <p>会计算在产品单位成本</p>	<p>计算完工产品总成本。</p> <p>计算完工产品单位成本。</p> <p>计算在产品总成本。</p> <p>计算在产品单位成本</p>	<p>本课程主要采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的教学方法，以工业企业发生的业务为例进行成本核算处理。应在掌握相应理论知识的基础上加强实践教学。</p>

4	会计电算化	<p>会建立新账套、账套参数设置的操作过程。</p> <p>会账套的基础设置工作。</p> <p>会进行日常账务处理工作。</p> <p>会进行期末处理工作，并完成结账工作。</p>	<p>建立新账套。</p> <p>增加操作员并进行财务分工。</p> <p>账务基础设置工作。</p> <p>账务数据初始化工作。</p> <p>凭证录入审核与记账工作。</p> <p>银行对账工作。</p> <p>期末业务处理及结账工作。</p>	<p>本课程采用理论教学、上机操作相结合的方法。使学生了解有关会计电算化的基本理论知识，提高学生的学习能力。掌握实际上机操作技能，提升学生业务处理及分析问题的能力。在上机操作过程中注重培养学生整个会计流程的实际操作能力。</p>
5	财务软件应用	<p>学生能够熟练运用企业财务软件（用友 u10 财务软件）进行企业基本账务处理，掌握企业各岗位的实务操作。</p> <p>了解企业各岗位的操作流程</p> <p>达到熟练运用软件为工具去解决实际会计核算和会计管理的问题。</p>	<p>系统初始化</p> <p>账务处理</p> <p>固定资产</p> <p>工资管理</p> <p>往来管理</p> <p>报表与分析</p> <p>出纳管理</p> <p>系统维护</p> <p>购销存系统概述</p>	<p>教师演示模拟账套，提出课程内容的重点、难点，指导学生上机练习：学生上机练习模拟账套，提出问题，教师针对问题进行指导，学生自主完成建账，日常处理、期末处理及报表生成等完整的模拟账套的实际操作，教师根据学生实践操作过程中提出的问题进行指导，以学生自主操作为主，教师指导为辅。</p>
6	出纳实务	<p>熟悉企事业单位出纳会计岗位的相关业务知识</p> <p>掌握处理货币资金收付业务的基本技能。</p> <p>达到出纳会计岗位职业标准的相关要求，养成诚实守信、认真负责、善于沟通与合作的职业道德和工作能力。</p>	<p>编制记账凭证</p> <p>登记现金、银行存款日记账</p> <p>编制出纳报告单</p> <p>现金收支与保管</p> <p>银行结算</p> <p>有价证券管理</p> <p>出纳核算资料保管与工作交接</p>	<p>本课程要求采用理论教学与案例教学、业务操作相结合的方法。带动学生的积极主动性，理论联系实际，充分培养学生的自学能力，分析能力和实际动手动脑能力，加强对学生基本技能的训练，为从事出纳工作打好基础，培养和提高学生处理出纳实际工作能力。</p>
7	纳税实务	<p>掌握企业应纳税的种类、纳税程序和方法。</p> <p>会计算和核算企业应纳的各种税。</p>	<p>企业纳税种类、企业纳税基本程序。</p> <p>增值税、消费税、企业所得税、个人所得税及其他税种的核</p>	<p>在讲授税收实务课时必须坚持理论联系实际原则，引导学生学习、思考和研究，充分调动学生学习主动性</p>

		会填制税务报表。 会进行各种税的申报与缴纳。	算、纳税申报与缴纳。	与积极性，提高教学质量。采用灵活、多样化教学，对有些章节可采用讨论式、自学式，区分不同的对象选择相适应的教学方法和手段，提高教学效率与效果。
8	财务管理	能运用理财技术进行投资决策。 能运用理财技术进行融资决策。 能运用理财技术进行收益分配决策	财务管理基本概念、框架。货币时间价值、风险和收益。筹资决策。现金周期、营运资本财务政策选择、营运资本管理。现金流量、长期投资项目决策、评价。债券投资、股本投资、基金投资决策利润分配、管理。财务规划、预测。偿债能力、资金周转状况、获得能力分析。	财务管理是一门应用性很强的学科。在教学过程中应坚持理论分析与实例、案例分析相结合的方法，通过课堂讲授与讨论相结合的方式启发学生思考问题，使学生能真正理解和掌握财务管理学科的基本内容。
9	会计手工账务处理技能	学生掌握凭证的填制与审核、建账、记账、更正错账、编制会计报表等基本技能和方法。 使学生了解实际工作中的业务处理流程，增强学生的实际操作能力。 培养细致、谨慎，认真的工作作风。	熟悉会计的账户、会计科目的使用；复式记账法原理； 处理企业主要经济业务的核算； 能正确填制和审核会计凭证； 能根据会计凭证正确登记账簿。并掌握错账的查找和改正处理技术； 能编制简要的财务会计报表； 会计资料的装订、会计账簿的整理。	以仿真的工业企业会计资料来实施实训情景教学，教师布置工作任务，要求学生运用基础会计课程相关知识能够独立进行手工操作，使学生缩短理论学习与实践动手能力之间的差距。
10	会计岗位综合实训	对所学的基础会计、财务会计和成本会计等相关课程进行综合运用；了解会计内部牵制的基本要求；掌握从理论到实践的转化	收银岗位实训 出纳岗位实训 核算岗位实训 仓库保管岗位实训 车间核算岗位实训 主管会计 统计岗位实训	课程按照工作系统化课程的设计思路，以各会计职业典型的典型工作任务做为课程教学内容。学生分组扮演角色对大量经济业务进行处理，通过手工分

		<p>过程。</p> <p>学生亲身体会会计主管、出纳、稽核、会计核算等各会计工作岗位之间的业务传递及内部牵制制度，提高学生对会计业务处理的实际操作能力</p> <p>使学生树立分工协作意识，培养学生良好的会计人员职业道德。</p>		<p>岗实训掌握会计核算的一般方法及会计业务办理的一般流程，能熟练掌握各会计职业岗位工作的相关技能。</p>
11	会计信息化处理技能	<p>通过该课程的学习使学生对会计电算化的日常核算实施，财务数据的加工处理、计算机使用的基本维护有一个系统的认识和掌握。</p> <p>向学生传授知识的同时，注重对学生应用能力的培养，进一步提高学生分析问题、解决问题的能力。</p> <p>在实训中循序渐进地掌握各模块的功能和应用技巧。</p>	<p>扩展使用另一种财务软件进行账套初始化；</p> <p>日常账务处理；</p> <p>报表处理；</p> <p>会导出财务软件中生成的财务数据到 Excel 中进行加工处理；</p> <p>Excel 中的图表制作；</p> <p>在计算机的使用中掌握一般的系统设置、维护方法。</p>	<p>按岗位强化实践：选取企业一个期间的真实业务，按实际岗位分工要求完成核算任务，提升岗位操作技能。本课程注重培养学生会计电算化的实际操作能力，实践教学在整个教学过程中所占比重较大。</p>
12	VBSE 企业管理	<p>掌握企业运营流程能够编制现金流量表、资产负债表和损益表</p> <p>能够进行财务分析，为企业决策提供依据</p>	<p>体验企业经营的模式充分体会 ERP 理念对于企业管理的意义；</p> <p>深刻了解企业运营流程，培养企业管理技能；</p> <p>将企业财务会计、成本会计、税务会计、管理会计、财务管理、市场营销、管理学原理等课程的理论知识有机融合到了真实的商业实战运用中</p>	<p>1. 熟悉岗位常用表单的作用及填制方法。按照业务岗位职责要求填报与完整业务流程相关的单据、表格，要求做到准确、及时、完整。</p> <p>2. 理解岗位业务动作背后的处理逻辑及对其他业务可能造成的影响。理解每项信息的来龙去脉及承载的经济含义。</p>

				3. 将所学专业知识与企业实际业务融合起来,在懂业务的基础上体会管理的深刻内涵。
13	毕业论文	<p>1. 素质目标: 具有学生爱岗敬业、诚实守信的会计工作基本素养。</p> <p>2. 知识目标: 掌握本专业所有专业课程的主要教学内容,且能根据需要综合运用;掌握毕业设计的规范格式、具备初步科研能力。</p> <p>3. 能力目标: 培养学生理论与实际相结合的能力,培养学生一定分析和解决问题的能力。</p>	<p>1. 选题</p> <p>2. 开题</p> <p>3. 设计</p> <p>4. 定稿</p> <p>5. 答辩</p>	<p>1. 学生要求: 撰写要规范、格式正确、内容全面,教学计划所规定的时限内完成。</p> <p>2. 教师要求: 具有双师素质,熟悉财务会计相关知识,具有一定的实际工作经验。</p> <p>3. 教学模式: 采用“理实一体化”的教学模式。</p> <p>4. 教学方法: 任务驱动法。</p> <p>5. 教学手段: 多媒体教学、互动式教学。</p> <p>6. 考核方式: 作品质量+答辩成绩。</p>
14	毕业实习	能够胜任会计基本岗位工作	中小型企业岗位顶岗实习	使学生将所学知识及技能应用于岗位实践,熟悉自己将要从事的行业运行情况,较全面地获得本专业生产实际中最常用的技术知识、管理知识和实际操作技能;提高学生的职业素质和独立工作能力,激励学生的敬业、创业精神,为就业做好心理准备,为毕业后走向工作岗位打下坚实的基础
15	行业会计实务	<p>1. 素质目标: 具有爱岗敬业、诚实守信的会计工作基本素养。</p> <p>2. 知识目标: 理解各行业会计基本原理,掌握会计基本原理,全面掌握企业会计核算工作所</p>	<p>1 商品流通企业会计。</p> <p>2. 建筑施工企业会计。</p> <p>3. 房地产开发企业会计。</p>	<p>1. 学生要求: 已完成《会计基础》、《企业财务会计》学习,认真听课,完成教师学习任务。</p> <p>2. 教师要求: 具有双师素质,熟悉财务会计相关知识,具有一定的实际工作经验。</p>

		需的知识和技能。 3. 能力目标： 能够达到各行业会计核算工作的上岗要求。		3. 教学模式： 采用“理实一体化”的教学模式。 4. 教学方法： 任务驱动法、情境教学法。 5. 教学手段： 多媒体教学、精品课程辅助教学。 6. 考核方式： 形成性考核+终结性考核。
--	--	---	--	--

3. 专业选修课程设置及要求

如表 8 所示。

表 8 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财经与生活	1. 了解会计原理、税收基础、金融基础的常识。 2. 能够利用财经知识进行简单的分析计算以及案例分析，丰富生活经验。 3. 通过案例分析，参透实质，开拓视野。	1. 会计基础原理。 2. 税收基础及个税计算。 3. 金融基础，银行结算方式，资金时间价值，点钞验钞。 4. 世界金融案例导读。	1. 强化学习认知，增强对财经基础知识认识与理解； 2. 认真学习课程知识，积极参与课堂互动，保证出勤情况与课堂纪律； 3. 按时保质保量提交课程作业； 4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。
2	经典广告赏析	1. 掌握广告的基本原理、广告心理、广告的相关概念以及广告赏析的要点； 2. 能从广告的角度去审视广告的商业价值，判断广告策略应用效果； 3. 学会恰当地选择广告媒体组合策略，避免广告浪费现象。 4. 提升学生的美学鉴赏能力。	1. 广告基础认知；2. 公益广告赏析； 3. 食品广告赏析； 4. 药品广告赏析； 5. 日常用品广告赏析； 6. 抽象性及趣味性广告赏析； 7. 非常规广告赏析； 8. 考试。	1. 课上认真听讲，课堂任务积极思考、讨论并敢于发表自己的观点； 2. 课后任务按照要求完成并提成 3. 上课使用资料：优盘、手机和课堂学习笔记； 4. 学分获得最低标准：出勤至少五次，参加考试并成绩合格，课堂上无影响正常学习秩序的恶劣行为。
3	劳动者权益与劳动保护	结合真实案例使学生理解和分析劳动	1. 者自主择业权和 平等就业权	1. 学生掌握劳动者权益保护的主要范围及

		者权益的内容和保护手段。通过这种自主性学习与教师的启发式教学培养学生独立思考的能力和基本的学术研究的能力。	2. 合同和集体合同上的权利 3. 动基准法规定的权利 4. 动保障权 5. 动者权益救济机制	每一种权利的范围和界限, 2. 掌握我国劳动者权益保护制度变革及演进的有关问题和发展趋势。 3. 通过课堂讲授、课堂讨论、分组自主性学习等教学方法使学生在分析问题和解决问题的思路与能力上有较大提高。
4	网络营销	1. 使学生对于网络营销的基本概念有较全面的认识和理解。 2. 使学生充分利用对网络营销专业理论知识及技术知识。 3. 为网络营销的实践和应用提供较全面的方法和指导。	1. 掌握网络营销的概念、特点等基础知识。 2. 网络营销策划, 重点在于学习网站编辑和网站设计等相关知识和网站建设推广相关知识。	1. 强化学习认知, 增强对网络营销概念、策略及运用的认识与理解; 2. 认真学习课程知识, 积极参与课堂互动, 保证出勤情况与课堂纪律; 3. 按时保质保量提交课程作业; 4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。

七、教学进程总体安排

(一) 专业教学活动周计划

大数据与会计专业学制3年,共6个学期,第一学期19周,其余学期20周,共119周。其中第一学期军训和入学教育1周,第一至第四学期机动、考试各1周;第五学期毕业设计答辩共5周、复习考试共1周;第四学期暑假和第六学期顶岗实习合计不少于6个月,第六学期毕业典礼1周。教学周内每周开课不低于20学时,具体大数据与会计专业教学周分配,如附表1所示。

(二) 专业教学进程安排

大数据与会计专业教学进程安排表,如附表2所示。

(三) 专业教学学时、学分分配

大数据与会计专业教学学时、学分分配，如表 9 所示。

表 9 大数据与会计专业教学学时、学分分配表

项目	课程门数	学分数	学时分布		备注	
			学时数	学时百分比		
教学活动合计	46	167	2899	—		
实践教学合计	3	43	1178	41		
必修	公共基础课	19	49.5	850	29.3	
	专业基础课	12	73	1629	56.2	
	专业核心课	6	26.5	420	14.5	
	小计	37	149	2899	100	
选修	公共选修课	5	12			
	专业选修课	4	6			
	小计	9	18			

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量

本专业在校学生三年不低于 400 人。专业教师师生比按 18:1 配置，专业教师不少于 22 人。现有专业教师 25 人。满足（基本满足）专业教学需求。

2. 师资队伍结构、素质

专业教师的数量、结构、素质如表 10 所示。

表 10 专业教师的数量、结构、素质

序号	教师类型	数量	比例	素质
1	专任教师	22	88%	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计学、财务管理学、工商管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
2	企业教师	3	12%	企业工作经历或实践经历，又有广博知识面的优秀人才。

3. 专业带头人

本专业带头人具有副高级职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开

展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

（二）教学设施

1. 校内实训室配置

校内实训室配置如表 11 所示。

表 11 校内实训室配置

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数	备注
1	会计手工模拟实训室	会计基础实训及会计岗位综合实训	面积 180 平，设备 80 台套	
2	会计电算化实训室	会计电算化实训及授课	面积 110 平，设备 70 台套	
3	财税一体化实训室	税收相关课程的训练	面积 60 平，设备 40 台套	
4	商科虚拟仿真实训中心	VBSE 企业管理	面积 240 平，设备 100 台套	

2. 校外实训基地

校外实训基地配置如表 12 所示。

表 12 校外实训基地室配置

序号	实训室名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	会计校外实训基地（一）	北方汽贸	会计岗位实践	
2	会计校外实训基地（二）	辽宁明亦科会计师事务所有限公司	会计岗位实践	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据学院教材选用制度，所在系成立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材审核小组，通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

学院馆藏图书文献，能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

本专业结合课程特色，利用教育部会计专业教学资源库、知网文献资料、常见问题解答等的会计专业机构网站信息化条件，配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

1. 总结推广普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式。

2. 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。

3. 教学设计过程中必须始终贯穿课程思政教育，以立德树人为宗旨，全面提高学生政治品格与职业道德素养。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学分要求：总学分达到 167 学分，其中必修课 149 学分、公共选修课 6 分、专业选修课 6 学分。

2. 技能等级证书要求：鼓励学生获得以下职业资格证书或技能等级证书（1+X 证书），并可进行课程置换，但不做硬性毕业要求，如表 13 所示。

表 13 证书与课程互换情况

序号	职业资格/职业技能等级证书	互换课程	互换课程分数
1	初级会计技术职称	财经法规和职业道德	80
		财务会计	80
	收银员技能等级证	出纳实务	80

3. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

十、附录

1. 专业教学活动周计划表

附表 1 大数据与会计专业教学活动周计划表

学期周数	教学周数		技能鉴定	毕业实习与毕业论文	入学教育与军训	劳动教育	毕业教育	假期	机动	考试
	课堂教学	整周实践								
19	14				2	1		1		1
20	14	2				1		1	1	1
20	15	2	√					1	1	1
20	12	1		4				1	1	1
20	0			19				1		
20	0		√	18			1	1		
119	55	5	—	41	2	1	1	6	3	4

2. 专业教学进程安排表

附表2 大数据与会计专业教学进程安排表

学年		一		二		三		合计	理论	实践	学分	考核方式	授课方式	课程类型	课证融通	备注	
学期		I	II	III	IV	V	VI										
课程属性	序号	课程代码	课程名称	14	14	15	12										
公共必修	1	G99911001	思想道德与法治	2				48	32	16	3	考试	理实一体	B		补4学时	
	2	G99911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4			64	48	16	4	考试	理实一体	B		12W	
	3	G999120041	体育与健康(一)	2				28	4	24	2	考查	理实一体	B		周学时2, 总学时110-140学时之间, 每学期理论学时4。	
	4	G999120042	体育与健康(二)		2			28	4	24	2	考查	理实一体	B			
	5	G999120043	体育与健康(三)			2		30	4	26	2	考查	理实一体	B			
	6	G999120044	体育与健康(四)				2	24	4	20	1.5	考查	理实一体	B			
	7	G21016132	劳动教育	1w	(1w)			32	16	16	2	考查	讲授+实操	B		同文明岗一起进行, 安排在第一学期或第二学期。暂按所有班级两学期开设, 待新生报到后再调整。	

8	G21016234	国家安全教育	√					32	32		2	考查	讲座	A		网络
9	G21015134	党史			√			32	32		2	考查	讲座	A		网络
10	G21015234	中国近现代史纲要	√					32	32		2	考查	讲座	A		网络
11	G21015334	马克思主义原理概论	√					32	32		2	考查	讲座	A		网络
12	G999110041	大学生心理健康教育（一）	2					8	8		0.5	考查	讲授	A		
13	G999110042	大学生心理健康教育（二）		2				8	8		0.5	考查	讲授	A		
14	G999110043	大学生心理健康教育（三）			2			8	8		0.5	考查	讲授	A		
15	G999110044	大学生心理健康教育（四）				2		8	8		0.5	考查	讲授	A		
16	G99912003	军事理论	√					36	36		2	考查	讲座	A		网络
17	G21016335	军事技能	2w					112		112	2	考查	实操	C		以军训形式进行
18	G999110091	职业生涯规划	√					8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
19	G999110092	职业素养		√				8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
20	G999110093	创新创业			√			8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
21	G999110094	就业指导				√		8	8		0.5	考查	讲座	A		讲座
22	G999110031	形势与政策（一）	√					8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
23	G999110032	形势与政策（二）		√				8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
24	G999110033	形势与政策（三）			√			8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
25	G999110034	形势与政策（四）				√		8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
26	G999120011	大学语文（一）	2					28		28	2	考查	讲授	A		周学时2，总学时根据实际情况确定。
27	G999120012	大学语文（二）		2				28	28		2	考查	讲授	A		
28	G999120021	大学英语（一）	4					56	56		3.5	考	讲授	A		保证总学

8													试				时在128-144之间,周学时根据实际确定,尽量不单双周上
29	G999120022	大学英语(二)		4					56	56		3.5	考查	讲授	A		
30	G999050111	信息技术(一)	2						28	28		2	考查	理实一体	B		补4学时
31	G999050112	信息技术(二)		2					28	28		2	考查	理实一体	B		
32	G99900000	公共选修课	√	√	√				—	—	—	12	考查	—	—	—	—
小计			14	16	4	4	0	0	850	596	254	61.5					
专业基础	1	G41004002	基础会计	6					84	60	24	5	考试	讲授+实操	B	是	
	2	G43004013	现代企业管理	2					28	28		2	考查	讲授	A		
	3	G41004003	财经法规和职业道德		4				56	56		3.5	考试	讲授	A	是	
	4	G41004007	经济法			4			60	60		4	考查	讲授	A	是	
	5	G43004002	市场营销				4		48	40	8	3	考查	讲授+实操	B		
专业课	6	G410040051	财务会计(一)		6				84	60	24	5	考试	讲授+实操	B	是	核心
	7	G410040052	财务会计(二)			6			90	66	24	5.5	考试	讲授+实操	B	是	核心
	8	G41004004	会计电算化		2				28	14	14	2	考查	理实一体	B		
	9	G41004006	成本会计			4			60	40	20	4	考试	讲授+实操	B	是	核心
	10	G41004008	财务软件应用			4			60	24	36	4	过程考核	理实一体	B		核心
	11	G41004009	出纳实务			2			30	10	20	2	过程考核	理实一体	B		核心
	12	G41004011	纳税实务				4		48	48		3	考	讲授	A		核心

13	G41004012	财务管理				4			48	48		3	考试	讲授	A		核心
14	G41004001	行业会计实务				4			48	18	30	3	考查	讲授+实操	B		
15	G41004014	会计岗位综合实训				6			72	22	50	4.5	考查	理实一体	B		
16	G41004015	会计手工账务处理技能		2w					52	26	26	2	考查	理实一体	B		
17	G41004016	会计信息化处理技能			2w				52	26	26	2	考查	理实一体	B		
18	G41004017	VBSE 企业经营管理				1w			35	15	20	1	过程考核	理实一体	B		
19	G41004019	毕业论文						6w	156	78	78	6	考查	实操	C		
20	G41004018	毕业实习				4w	19w	12w	910		910	35	考查	企业顶岗	C		
小计			8	12	20	22			2049	739	1310	99.5					
专业选修	1	G41004101	财经与生活			√			—	—	—	6	考查	讲授	A		
	2	G43004101	经典广告赏析		√				—	—	—		考查	讲授	A		
	3	G43004102	劳动者权益与劳动保护			√			—	—	—		考查	讲授	A		
	4	G44004101	网络营销		√				—	—	—		考查	讲授	A		
小计												6					
学期课程门数/			13	12	11	11	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
统一考试课门数			3	3	2	2	0	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合计			22	28	24	26			2899	1335	1564	167	—	—	—	—	—
<p>1. 周学时建议在 20-24 之间，一般不超过 26。2. 需确定 6—8 门专业核心课程，每学年安排 40 周教学活动，总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4。选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。3. 统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。</p>																	

3. 专业人才培养方案制定审批表

辽宁工程职业学院人才培养方案审批表

JL—JW—24

NO.

专业名称	大数据与会计	年级	2021 级	学制	3 年
人才培养 方案基本 概况	<p>培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握筹办企业、会计核算、税收、财务管理、相关法律法规、现代管理等专业知识和较强的会计实务操作及解决会计工作中实际问题等专业技能，面向各类中小微企业和非营利组织，胜任会计助理、出纳员、制单会计、记账会计、办税员及会计核算等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。</p>				
	总学时		总学分		理论实践学时比例
	2899		167		1: 1.17
系（部） 审核意见	<p>负责人： （公章） 年 月 日</p>				
教务处审 核意见	<p>负责人： （公章） 年 月 日</p>				
主管院长 审批意见	<p>主管院长： （签章） 年 月 日</p>				

5. 专业人才培养方案调研报告

随着我国经济的快速发展，普通高等院校和各类高职高专院校的扩招，大学生找工作难的矛盾日显突出，特别是会计类专业的毕业生。近年来，我院会计专业学生数量有所增加，对就业造成巨大压力，为使毕业生能学有所成、学有所用、学有所归，在制定 2021 级大数据与会计专业人才培养方案过程中，我们结合暑期社会实践对会计行业的发展和行业对专业人才的需求状况进行了调研。针对调研结果，结合行业专家、校内专家的研讨制定完成 2021 级大数据与会计专业人才培养方案。

一. 调研分析

1. 行业产业发展情况分析

《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020 年）》在战略目标中提出，要在会计等经济社会发展重点领域，建成一批人才高地；财政部制定的《会计行业中长期人才发展规划（2010-2020 年）》提出，到 2020 年，会计人才资源总量稳步增长，队伍规模不断壮大，会计人才资源总量增长 40%；会计人才素质大幅提高，结构进一步优化，力争使高级、中级、初级会计人才比例达到 10:40:50。2016 年 10 月，财政部以财会[2016]19 号文件印发《会计改革与发展“十三五”规划纲要》，最大亮点是推进管理会计的广泛应用，直接将管理会计人才列为行业急需紧缺人才，同时明确提出“力争到 2020 年培养 3 万名精于理财、善于管理和决策和管理会计人才”的任务目标。从以上文件可以看出，会计行业转型升级的趋势，未来一段时间，将进一步夯实会计基础工作，积极融合新技术、新手段，从而推动会计核算技术的优化升级；以建设管理会计体系为抓手，引导、推动管理会计广泛应用；探索会计信息资源有效利用机制，不断强化会计工作

在信息利用、资本运营、价值管理、内部控制、风险防范等方面的职能作用将是会计工作的重点。

会计行业转型升级对会计人员的职业能力提出了新的要求。一是会计工作的职能将由以核算为主转向核算与管理并重转型。二是会计工作的服务领域由主要服务于企业和资本市场向服务于经济社会发展转型。三是会计工作的手段由手工操作和分散化管理向信息化、网络化、集成化管理转型。财务人员转型已是迫在眉睫，注重培养财务人员预测前景、控制和评价经济活动以及参与决策的能力，以适应信息化时代对会计工作的更高要求。

据财政部会计资格中心统计，2019年考试报考人数再创历史新高，达到604.9万人，比2018年增长11.1%，其中初级资格439万人（2019年初级会计职称报考人数再创新高，在校学生占报考人数43.70%，逐渐成为考试的主力军；非财经专业背景的考生占报名人数比重首次超过半数，达到50.21%。），增长8.7%；中级资格160万人，增长18.2%；高级资格5.9万人，增长6.7%。截至2019年底，全国累计有795万余人通过考试取得了初、中级会计资格证书，18万余人取得了高级会计师评审资格。

以上数据再次印证了“经济越发展，会计越重要”这一重要规律。

2. 人才需求情况分析

会计作为一种商业语言，是现代服务业的重要行业，在经贸交往中起着不可替代的作用，关系到经济发展和经济安全。

高职毕业生在岗人数调查结果显示 50.78%的调查单位低于或等于5人，5-10人的占了18.49%，30.73%的单位有超过10人的高职会计毕业生。同时，在对用人单位对高职会计专业毕业生工作表现及能力的了解程度详细调查中，得

出结论是 83.16%的用人单位对高职会计专业毕业生工作能力有所了解。另外，在进一步了解用人单位对高职会计专业毕业生的满意度的调研中得出结论，98.51%的用人单位对高职会计专业毕业生的满意度处于一般及以上水平。最后，在对用人单位是否继续录用高职会计专业毕业生的调查中，97.74%的用人单位有意愿继续录用高职会计专业毕业生。

这一系列数据表明，我国近年来的高职会计专业建设取得了较好的成果。然而，如何进一步宣传高职院校毕业生的能力水平以及如何进一步提高高职会计专业毕业生有能力素质这两个问题上仍有待思考。

调查结果显示，用人单位认为高职会计专业毕业生有较强的适应能力、学习能力、业务能力、沟通能力、合作能力和敬业精神，而抗压能力和创新能力较差。同时，用人单位表明，高职会计专业毕业生需要加强创新能力和业务能力。

根据对会计职业最需要掌握的知识和能力的调查，企业选择率最高的五个知识和能力排序分别为：财务分析能力、会计核算知识、税收法规知识、会计信息系统应用能力和纳税申报能力。由此不难看出，企业对会计人员素质要求的偏向性。因此，根据此数据，适当地调整会计专业人才培养方案中的培养目标及课程设置，才能更好地应对人才市场需求。

3. 岗位需求分析

按照企事业单位的类型，会计岗位群的分布构成一般如下：

第一类：大中型企业（包括国有大中型企业、企业集团、上市公司等）：①财务总监（总会计师）岗位；②财务经理、主管岗位；③会计核算岗位；④出纳岗位；⑤审计主管及审计人员。

第二类：小型企业：①财务经理（会计主管）岗位；②

会计核算岗位；③出纳岗位。

第三类：机关、事业单位：①会计主管岗位；②会计核算岗位；③计划、审计岗位；④出纳岗位。

第四类：银行等金融机构：①会计主管岗位；②会计核算岗位；③证券投资部门管理岗位。

在以上各类企事业及金融机构中，大型企事业单位及大型金融机构，要求人才学历层次较高，一般要求是本科以上学历毕业生，而中小型企业及基层金融机构（如分理处等），一般对专科毕业生较欢迎，应是高职院校人才培养的主要方向，这部分单位就业数量占绝大多数，就业前景广阔。

目前就业情况分析

根据调查显示，随着我国经济的持续发展，对会计类专业人才的需求一直处于较为旺盛的状态，在各地的招聘需求排行榜上，财会类专业一直处于领先。根据公布的数据，近五年，每年新注册的企业在 500 万元以上，按每个企业配置 1-2 名会计人员计算，这些新增企业每年需要增加 500 万-1000 万名会计从业人员。

本次针对企业的学历需求调查结果显示，用人单位在人才的使用上逐步趋于理智。企业在招聘财会人员时学历不再是唯一的准绳，公司更看重应聘者的工作经验和职业资格证书。从有效调查表来看，中小企业对高职会计毕业生的需求成为了这类企业人才需求的主体。

二、调研启示与建议

1. 调研结论

(1) 专业设置与培养目标

根据调查结果总体分析，经济发展和会计转型对高端技能型会计人才需求较大，目前高职会计专业培养的毕业生质量适应社会市场需求，就业单位以中小民营企业为主，专业对口率高，满意度在 90%以上。未就业的学生大部分已经继

续升学或准备进修、升学考试，少部分毕业生毕业后进行创业，主要在住宿、餐饮、批发、零售业。另外，毕业生对母校会计专业的教育教学满意度很高，因此，继续设置会计专业为社会经济发展培养高素质高技能型人才是形势所驱，人心所向。

（2）课程设置与实习实训

调查显示，毕业生认为会计专业最重要的课程排名依次为：企业财务会计、出纳实务、成本会计、会计基础和财务软件应用，而最需要改进的课程是：财务分析、会计信息系统应用、成本会计、出纳实务。在实习实训方面，需要加强校内实训教学指导、改进职业技能的训练方法。强化分析能力的培养以及毕业前顶岗实习的管理。

（3）知识能力与素质培养

用人单位调查显示，目前会计专业最需要掌握的知识包括：会计核算知识、税收法规知识、财经法规知识、会计理论知识等；最需要具备的能力包括：财务分析能力、会计信息系统应用能力、财经应用文写作能力等；高职院校最需要强化的能力排名为：创新能力、业务能力、沟通能力、学习能力、抗压能力、敬业精神、合作能力、适应能力。目前高职会计专业毕业生最强的能力表现在适应能力、学习能力、业务能力和沟通能力，较差的能力和素质表现在创新能力、抗压能力、合作能力和敬业精神。以上结论说明，高职院校应对学生的创新创业能力、心理健康和合作敬业精神加强教育和培养。

（4）教学水平与师资队伍

毕业生调查显示，高职会计专业学生对教师的教学水平、教学态度和与学生课外沟通交流方面的满意度很高，均在97%以上。对高职院校会计教师调查结果显示，会计专业最需要改进的方面排名为：师资队伍建设、实训基础建设、课

程体系建设、实训软件优化、就业创业指导、实训教学管理和顶岗实习管理。这说明高职会计专业师资队伍还需要进一步加强，尤其应该注重对教师实践能力的培养和现代新技术和新知识的学习。

(5) 会计转型与专业建设

通过对资料分析和走访调研企业得知，随着信息技术的飞速发展，伴随着“互联网+”、云计算技术的广泛应用和财务机器人的问世，原来大量人工处理的会计核算工作已逐渐被计算机、人工智能所取代，会计工作效率大大提高，会计行业受到了很大的冲击。2014年财政部发布了《全面推进管理会计体系建设的指导意见》，该文件提出，我国会计行业开启了一个崭新的时代，由传统的财务会计转型为管理会计，传统的财务会计人才或将过剩，需要尽快培养一批适应会计转型，具备管理会计知识和掌握管理会计技能的高素质技能型人才。当然，我们也不必过于恐惧，毕竟我国98%以上企业是中小型企业，在未来相当一段时期内，这些企业仍旧以财务会计核算为主。当然，我们也应未雨绸缪，与时俱进，迎接新时代的到来。因此，高职会计专业建设需要从培养目标定位、课程体系设置与建设、师资队伍建设、知识能力素质培养、实训条件建设和实训实习管理等方面进行重新研究，强化建设，以适应会计转型和新技术、新经济社会发展的需要。