

关务与外贸服务专业 2021 级  
人才培养方案

辽宁工程职业学院

2021 年 06 月

# 关务与外贸服务专业 2021 级 人才培养方案

## 一、专业名称及代码

(一) 专业名称：关务与外贸服务

(二) 专业代码：530503

## 二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

学制 3 年。（可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 5 年）。

## 四、职业面向与岗位分析

### (一) 职业面向

关务与外贸服务专业教学团队根据行业、企业的调研情况，确定本专业面向的主要岗位类别（或技术领域），并依据实际调研情况确定本专业的职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 1 所示。

表 1 关务与外贸服务专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格（技术等级）证书
财经商贸类（53）	关务与外贸服（530503）	批发业（51）	经济和金融专业人员（2）	报关员 营销专员 货运代理	关务水平（初级）证书

### (二) 岗位分析

通过关务与外贸服务专业企业调研和毕业生调研，参考毕业生就业三年内的职业岗位情况，制定本专业的主要就业岗位如表 2 所示。

表 2 关务与外贸服务专业主要就业岗位分析

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
1	报关录入岗位	对客户提供的报关资料	1. 掌握报关单填制基础知识

		进行录入、初核,发现并整理问题反馈报关操作员	2. 熟练操作单一窗口货物申报模块, 3. 打字速度 60 字/分以上
2	关务操作岗位	负责报关业务接收,对单证资料的完整性、有效性进行审查,报关单复核。报环节各节点跟踪并及时反馈客户,维护客户关系,账单制作收款。	1. 掌握报关理论知识 2. 对常规单证和监管证件的审核能力 3. 熟悉负责口岸进出口报关操作流程 4. 熟练操作办公软件
3	商品归类专员岗位	负责向海关解释商品 HS 归类的依据,解决客户商品归类的疑难问题,并收集商品归类中涉及的疑难问题,对进出口业务的相关单证或归类税号进行复审工作和业务指导。	1. 具备海关商品归类知识 2. 归类总规则运用 3. 能对商品进行分析总结,有商品敏感度 4. 具备海关法律法规知识,贸易合规,风险控制
4	关务外勤岗位	熟悉申报货物的基本情况,积极配合海关查验货物,及时办理应验货的提(移)箱手续,并通知海关,海关查验货物时,负责搬移,开拆和重封货物的包装,依法、及时办理有关提货及结关手续,和海关,检验检疫部门能进行有效的沟通	1. 精通海关法律、法规、规章并具备办理业务的技能 2. 熟练掌握口岸现场查验流程 3. 有驾照,会开车 4. 普通话标准流利,语言表达能力强,善于沟通,有亲和力
5	货运代理销售岗位	开发同行客户资源,寻找潜在客户,完成销售目标;全面掌握市场的变化和竞争对手情况,了解客源市场布置的流量,注意市场行情的变化,积极主动地跟踪销售线索和所分配的客户,收集市场信息以拓展业务;通过客户回访,了解客户需求及潜在需求	1. 掌握关务基础知识 2. 熟悉整个货代的操作流程 3. 货代出口业务 4. 对货代市场有敏锐的洞察力,有较强的谈判跟分析能力,善于拓展销售业务
6	货运代理客服岗位	负责与客户沟通,联络进出口托书以及安排订舱/订船、运输、跟踪货物等	1. 掌握关务基础知识 2. 英语及计算机水平良好 3. 掌握一定的国际贸易知识

		事宜；负责客户进出口单证初审并处置；负责日常数据录入和处理，各类单证、文件的整理及归档等；负责客户进出口业务咨询解答；协调客户及供应商关系，充分了解客户需求并满足	4. 熟练货运代理操作流程 5. 熟悉办公软件，会整合资料
7	货运代理商务岗位	熟悉市场各船公司优势；维护公司船东平台；开发新的合作资源；为销售提供有竞争力的价格、舱位和服务，可以通过各船司/客户/同行了解市场信息；结合每周的市场大概舱位情况/各船公司的报价/客人的预报情况，给予销售团队有竞争力的，符合市场行情合理的卖价指导，为揽货提供运价支持，负责维护船东运价及公司舱位需求量/完成公司制定的箱量目标/协调航线相关的其他问题	1. 熟悉电脑操作技巧（Word/Excel/Powerpoint 等办公室软件） 2. 熟悉国际货运代理运作流程 3. 掌握关务基础知识 4. 了解各船公司或航空公司的优势航线和服务特色 5. 英语及计算机水平良好

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握进出口商品基础知识、进出口商品归类等专业知识和报关、报检、外贸单证处理等技术技能，面向对外贸易行业的跨国公司、贸易公司、有进出口业务的生产企业以及关务代理企业，胜任关务咨询及管理、进出口商品预归类、货运代理、报关报检等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在知识、能力、素质方面达到以下要求。

#### 1. 知识

- (1) 掌握关务基础知识
- (2) 掌握进出口商品基础知识
- (3) 了解货品进出口必备流程

## 2. 能力

- (1) 能够完成进出口商品归类
- (2) 能够填制录入、复核报关单证
- (3) 能够核算进出口商品相关税费

## 3. 素质

(1) 政治素质:热爱祖国,热爱党,热爱社会主义,拥护党的路线、方针、政策,具有良好思想品德,具有法制观念和公民意识,自觉遵守法律法规等;

(2) 人文与科学素质:具有一定的科学精神和科学思维习惯,有健康、高雅的艺术与审美修养,有一定国际视野与跨文化理解力;

(3) 身心素质:达到《国家学生体质健康标准》,养成良好的健身与卫生习惯,掌握一定的竞技运动和职业体育技能,具有健全的人格、良好的心理素质和行为习惯;

(4) 职业素质:遵循财经法规和职业道德,具有良好的职业态度、职业修养,具有诚实守信、忠于职守、团队协作、严于律己、刻苦钻研等职业精神。

## 六、课程设置及要求

本专业开设课程共 73 门课程,主要包括公共基础课程和专业(技能)课程,其中公共基础必修课程 19 门,公共基础选修课 5 门,包括专业基础课程 6 门、专业课程 13 门,专业选修课 3 门。课程体系如表 3 所示。

表 3 课程体系

公共基础必修课	专业基础课	专业课	公共基础选修课	专业选修课
19	6	13	5	4

具体课程要求如下:

### (一) 公共基础课程

要求列出所有必修课和主要选修课。

#### 1. 公共基础必修课程设置及要求

如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法制	培养面向生产、经营、管理一线具有较高思想道德素质与法律素质的高素质技能型人才，为高职各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的思想道德与法律基础。	1. 人生观 2. 理想信念 3. 中国精神 4. 社会主义核心价值观 5. 明大德守公德严私德 6. 遵法学法守法用法	1. 培养学生学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解析现实问题。 2. 教育学生在正确认知基本国情的基础上，自觉认同和践行社会主义核心价值观的各项要求，不断提高综合素质。 3. 教育学生在学习过程中注意理论联系实际，懂得学以致用，提高用所学的知识解决现实生活中存在问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使当代大学生认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强马克思主义理论学习的自觉性。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. 三个代表 4. 科学发展观 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	1. 增强课堂教学的吸引力和感染力，加强理论的说服力，为学生提供良好的自主学习环境。 2. 教学中运用了多种教学方法，采用专题讲授、讨论辩论、案例分析、演讲、师生互动、网络答疑、播放电影视频等教学方法。
3	体育与健康（一）	具有与年龄相适应的体能和基本身体活动能力，具有一定的运动技能和经验，具有学习和从事适宜运动的能力。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	按照“教----学----练----导”，“以练为主”的教学方法，由重教向重学方向转变
4	体育与健康（二）	掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	注重“学----练”与“教----导”的结合，并通过“以考促练”
5	体育与健康（三）	养成良好的运动习惯，科学的进行健身活动，安排个人锻炼计划。	分项目教学：足球、篮球、羽毛球、排球、网球、田径	组织教学比赛和积极参加课外体育活动，给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。
6	体育与健康（四）	积极参加课外体育活动，具有学习和参加适宜人体运动的能力。	综合训练	组织教学比赛和积极参加课外体育活动，给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。
7	劳动教育	实施劳动教育重点是	针对不同学段、类型学生	1. 开展形式多样的劳动教育实践课

		在系统的文化知识学习之外，有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动，让学生动手实践、出力流汗，接受锻炼、磨炼意志，培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	特点，以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育，结合产业新业态、劳动新形态，注重选择新型服务性劳动的内容。	程 2. 引导学生学生树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。
8	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规。	1. 围绕总体国家安全观和国家安全各领域，确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式，进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动反思，积极引导学生自主参与、体验感悟。 2. 结合学科专业领域特点，在课程中有机融入国家安全教育内容，避免简单添加、生硬联系，注重教学实效。
9	党史	掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	1. 中国共产党的创立时期 2. 国共合作的大革命时期 3. 土地革命战争时期 4. 抗日战争时期 5. 全国解放战争时期 6. 从新民主主义向社会主义的转变时期。 7. 开始全面建设社会主义时期 8. “文化大革命”时期 9. 建设有中国特色社会主义的新时期	1. 使学生通过本课程的学习，正确掌握中国共产党发展的历史，讲授党史中的智慧和经验及党的思想理成果。 2. 通过教学，将马克思主义理论渗透到党史理论教学中，提高学生以马克思主义理论观点、方法，分析问题、解决问题的能力。
10	中国近现代史纲要	让学生了解中国近现代史基本国情，理解为什么选择了马克思主义、社会主义、中国共产党。	1. 第一次鸦片战争 2. 太平天国运动 3. 第二次鸦片战争 4. 洋务运动 5. 甲午战争 6. 八国联军侵华 7. 清末新政辛亥革命 8. 袁世凯复辟、护国运动	1. 通过本课程的学习，对中国近代国情有充分的了解，使同学们进一步认识到没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国， 2. 进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。

			<p>9. 新文化运动中国共产党成立</p> <p>10. 国共合作大革命</p> <p>1. 抗日战争</p> <p>解放战争</p>	
11	马克思主义原理概论	<p>1. 正确认识人类社会 发展规律</p> <p>2. 正确树立世界观、 人生观和价值观</p> <p>3. 正确树立中国特色 社会主义伟大事业</p>	<p>物质世界及其发展规律、 认识世界和改造世界、人 类社会及其发展规律、资 本主义的形成本质、 资本主义发展的历史进 程、社会主义及其发展等 内容。</p>	<p>1. 提高学生的马克思主义理论思维 能力</p> <p>2. 提高学生解决实际问题的能力</p> <p>3. 提高学生的世界观和方法论的运 用</p>
12	大学生心理健康教育（一）	<p>加强大学生心理健康 教育，树立正确的心理 健康观念，维护自身的 心理健康。</p>	<p>1. 心理健康总论</p> <p>2. 学会享受心理咨询</p> <p>3. 大学生常见心理问题的 识别与调适</p> <p>4. 大学新生适应团体活动</p>	<p>通过本课程的学习，学生能了解相 关的心理健康知识，建立正确的心 理咨询观念以及自助求助的意识， 能很好适应大学新生活。</p>
13	大学生心理健康教育（二）	<p>让学生认识自我发展的 重要性，了解人格的 基本知识，以及在大学 期间需要发展的能力 目标和自己的大学生 涯进行规划。</p>	<p>1. 自我意识发展中的心理 调适</p> <p>2. 人格塑造中的心理调适</p> <p>3. 适应与发展中的心理调 适</p> <p>4. 大学生自我意识团体活 动</p>	<p>通过本课程的学习，学生能建立自 尊自信的自我意识，塑造自己的人格 魅力，掌握大学生常见人格缺陷 的表现、形成原因及调适方法。</p>
14	大学生心理健康教育（三）	<p>让学生了解大学学习 活动的基本特点与学 习心理特点，让学生了 解自身的情绪特点，以 及了解人际交往的意 义。</p>	<p>1. 学习过程中的心理调适</p> <p>2. 情绪的自我心理调适</p> <p>3. 人际交往中的心理调适</p> <p>4. 大学生人际交往团体活 动</p>	<p>通过本课程的学习，学生能学会学 习，学会管理情绪、掌握基本的交 往原则和技巧，了解人际关系障碍 的类型及调适方法，增强人际交往 能力。</p>
15	大学生心理健康教育（四）	<p>让学生认识恋爱心理 的特点，能够正确理解 压力，使学生正确理解 认识生命、尊重生命、 珍爱生命。</p>	<p>1. 恋爱心理调适</p> <p>2. 应对压力的心理调适</p> <p>3. 心理危机的自我调适</p> <p>4. 应对压力团体活动</p>	<p>通过本课程的学习，学生能对爱情 有正确的认识，了解压力对人生的 意义，学会正确管理压力，掌握初 步的干预方法，预防心理凶机，维 护生命安全。</p>



16	军事理论	通过《军事理论》课教学,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念,国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国精神、传承红色基因,提高学生综合国防意识。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高科技、信息化战争等内容。	了解军事思想的基本含义、形成与发展过程及对军事实践的指导作用,了解军事技术的分类,发展趋势及对现代作战的影响,树立科学的战争观和方法论。了解国际战略环境,认清我国周边的安全环境,增强国家安全意识。了解高技术战争的演变历程、发展趋势及特点,认识科技于战争的关系,增强打赢高技术战争的信心。
17	军事技能	《内务条令》教育、《纪律条令》教育、《队列条令》教育与训练 1. 单个军人队列动作训练 2. 分队队列动作训练、军体拳练习。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。	单个军人队列动作训练、分队队列动作训练。《内务条令》教育、《纪律条令》教育、军体拳练习等内容。	增强组织纪律观念培养顽强拼搏和集体主义的精神,养成良好的军人姿态。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。
18	职业生涯规划	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	1. 职业的概念、特点、发展趋势 2. 职业能力的内涵和分类	培养大学生职业发展自主意识。
19	职业素养	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	职业道德的形成和构成体系	培养大学生爱岗敬业、勤业精业的职业精神。
20	创新创业	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前	职业理想的内涵和特点	培养大学生职业发展自主意识。

		提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。		
21	就业指导	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业,认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系,并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	1. 职业生涯规划 2. 择业与创业	引导学生树立正确的就业观、创业观,自觉把个人发展和社会发展相结合,为个人自身全面发展与国家社会快速发展而不断努力。
22	形势与政策(一)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发学习,健康成长。	1. 国内形势与政策教育 2. 深刻理解党的基本路线、重大方针和政策	对大学生进行爱过主义、集体主义、社会主义教育,增强大学生国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。
23	形势与政策(二)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发学习,健康成长。	科学分析关注社会热点、焦点问题	以正确、科学的观点引导大学生的认识和思想政治方向。
24	形势与政策(三)	帮助学生了解国内外重大时事,学习党和国家的路线、方针、政策,认清形势和任务,激发爱国主义精神,增强民族自尊心和社会责任感,提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力,为强大祖国而奋发	科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征。	对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。

		学习, 健康成长。		
25	形势与政策（四）	帮助学生了解国内外重大时事, 学习党和国家的路线、方针、政策, 认清形势和任务, 激发爱国主义精神, 增强民族自尊心和社会责任感, 提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力, 为强大祖国而奋发学习, 健康成长。	国际形势与政策教育, 冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应。	使学生了解国际形势的新特点, 提高爱国主义和社会主义觉悟。
26	大学语文（一）	帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格, 引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时, 学会学习、学会做人、学会生活。	文学知识 1. 先秦两汉文学及文本选读 2. 魏晋南北朝文学及文本选读 3. 唐宋文学及文本选读	注重教学的整体设计。积极引导学生从整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。作品分析理解注意充分采纳当前学界所推崇、公认的结论, 同时, 适当引导学生多元认知和学习, 从而拓展思维, 开阔视野。
27	大学语文（二）	提高思想修养和审美情趣, 养成良好的个性, 形成健全的人格, 为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	1. 明清文学及文本选读 2. 现当代文学、外国文学文本选读 3. 应用写作 ①应用文概述 ②计划、总结 3. 求职简历 就业合同 4. 口才能力 ①口才概述 ②面试口才训练技巧	提倡学生的自主。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典。鼓励课程的教学研究。积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课, 研究课等教研活动, 促进教师的专业成长和教学质量的提高。
28	大学英语（一）	高职英语课程以培养学生实际应用英语的能力为目标, 侧重职场环境下语言交际能力的培养, 使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力。	本课程通过基础英语的学习, 掌握英语语言和文化知识, 习得英语词汇。	有效整合教学内容。在使用教材的过程中, 教师可以根据需要对教材内容进行适当的补充, 和取舍。
29	大学英语（二）	高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略, 培养学生的学习兴趣和自主学习	本课程通过基础英语的学习, 掌握语法规则, 训练英语听、说、读、写、译的技能。	合理设计教学活动。教学活动的难度过高或过低时, 教师可以增加几个准备性或提示性的步骤或对原有的活动进行延伸。

		能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交流意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。		灵活选择教学方法。由于客观条件的差异、学生现有水平的差异以及教学实际情况的差异,为适合实际教学的需要,教师要注意调整教学方法。
30	信息技术 (一)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生认识信息技术的重要作用,掌握常用的工具软件和信息化办公技术,运用信息技术解决问题;培养学生团队意识和职业精神。	1. 文档处理 2. 信息检索 3. 新一代信息 4. 技术概述 5. 信息素养与社会责任 6. 信息安全等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
31	信息技术 (二)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	1. 电子表格处理 2. 演示文稿制作 3. 程序设计基础 4. 数字媒体等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

## 2、公共基础主要选修课程设置及要求 如表 5 所示。

### (二) 公共基础选修课程

表 5 公共基础主要选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国传统文化	本课程以帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神,理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式,引导学生自觉传承传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感,	1. 中国传统哲学思想 2. 中华传统美德 3. 语言文字 4. 文学典籍 5. 书法绘画 6. 乐舞戏曲 7. 中医养生 8. 传统科技	本课程在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式,教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性,可采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种教

		启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	9. 节日民俗	学方法。
2	积极心理学	进一步加强大学生对心理健康、心理学的认识。	异常心理的表现、如何拥有幸福、爱的能力等 8 章内容。	通过本节课的学习,学生能更加直观、形象了解心理学和心理健康,从而提升自身的幸福感。
3	革命道德修养——红色影片赏析	提升大学生人文艺术素养、影视鉴赏能力	1. 影视艺术概述 2. 电影的历史发展 3. 电影鉴赏	1. 引导学生在革命情感体验的基础上,对影视作品进行分析、比较与评价。 2. 提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。
4	茶文化与茶艺	通过对基础茶文化的讲解和操作技能的训练,使学生掌握茶艺服务的日常操作流程,具备从事茶艺服务实际工作要求的技能,具备良好的服务礼仪、礼貌,具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业的精神。	本课程涉及茶文化和茶艺服务 2 个教学模块、4 个服务任务,单项能力训练根据茶艺服务所需要的知识和技能来设立的。 模块一: 茶文化 模块二: 茶艺	1. 教师应以任务为载体安排和组织教学活动。 2. 教师应按照任务的学习目标编制课程教学设计。课程教学设计应明确教师讲授和演示的内容。 3. 教师应以学习者为主体设计教学,提高学习者学习的积极性,增强学习者的学习信心和成就感。
5	插花艺术	增强学生的美感体验,培养学生欣赏美和创造美的能力,提高学生的艺术修养。培养学生的职业能力,达到国家中级“插花员”的职业标准以及“花艺环境设计	1. 插花艺术概论 2. 插花艺术简史 3. 插花造型的基本知识 4. 插花造型的基本理论 5. 东方传统插花艺术 6. 西方传统插花艺术 7. 现代插花艺术	1. 适当增加实践教学的比例,注重对学生实践能力的培养。应积极采用多媒体手段及现场演示的方法对理论做形象、直观的解释,力争使本课程的教学

		师”中有关室内花艺设计方面的职业能力。让学生掌握东西方插花艺术的创作理念与法则；掌握插花艺术特点、花材的整理与加工技艺技巧、现代花艺设计理念与技法、花艺色彩设计等；动手设计制作艺术插花、礼仪花艺（花束、花篮、婚礼花艺）。	8. 插花的保鲜和养护 9. 部分插花艺术作品赏析	达到使学生在艺术欣赏中学习、在学习中受到艺术熏陶的效果。 2. 操作课中通过对学生作品的点评,把基本理论与基本技能渗透到学生的实践中,使学生学以致用;基本技能的训练主要通过插作课完成,采用教师示 X、学生练习,教师在练习中指导、在练习后点评。
--	--	--	------------------------------	--

### （三）专业（技能）课程

要求列出所有必修课和选修课。

#### 1. 专业基础课程设置及要求

如表 6 所示。

表 6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际经贸地理	使学生具备相职业应用性人才所必需的关于自然地理环境要素和人文地理环境要素对国际贸易活动影响的知识;具备综合分析和区域分析这两类要素对国际贸易活动影响的能力;重点掌握区域经济贸易集团的定义、类型、形成原因及对世界经济的影响;具备运用理论、知识和方法指导经贸实践,解决相关问题的技能。	国际贸易地理基础知识; 国际贸易市场; 世界主要区域经济组织; 国际贸易中的交通运输。	以贸易地理的基本知识为载体,采用教学做一体化的教学模式,使学生能够指出世界海陆分布大势及大洲、大洋概况,世界上人口增长、分布、构成的概况,世界上的种族、民族、语言和宗教的概况,地理环境对国际贸易的影响;能够分析世界上世界贸易市场、世界自由经济区和世界上的主要国际关联。 以世界贸易市场为依据,采取教学做一体化的教学模式,使学生了解世界贸易市场形成的条件及其特征,了解世界贸易市场的分布况,并结合实际分析中国在世界贸易市场中的位。

				以世界主要经济区域组织为依据,采取教学做一体化的教学模式,使学生了解区域经济一体化的概念、形式,理解区域经济一体化形成的条件及其对国际贸易的响。
2	进出口商品学基础	该课程以学生身边熟悉的商品为切入点,按照“食、衣、住、行”的顺序,从简单到复杂积累商品知识。掌握主要类、章的商品范围以及重点与难点商品的归类基础知识。	课程的主要内容涉及进出口商品归类目录结构与编排规律、归类总规则、进出口商品归类的海关行政管理和各类商品的归类原则和方法。	养成及时复习、预习、查找资料、获取信息的习惯。在每次课之前必须做好复习、预习。要求学生通过知名和权威的专业网站,进行信息搜索、查询和整理商品知识。
3	关务基础知识	通过本门课程的理论教学,使学生了解海关并熟悉国家对外贸易,尤其是海关监管的各种法律、法规及管理制。初步掌握国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能;熟悉国际贸易流程中的各类单据、文件。掌握国际物流与货运代理的基本概念与基本原理;了解国际物流与货运代理的基本原理及其在国际物流关系中的有关信息。	了解中国海关和世界海关组织的基本知识,了解关检融合后我国海关的组织架构及其功能,熟悉海关执法权力的种类和内容,了解全国海关通关一体化改革的业务运行模式,熟悉在全国海关通关一体化改革的基础上实现关检风险业务融合的主要内容;掌握海关监管制度的内容及管理措施,了解进出口关税种类及税率设置;了解出入境检验检疫业务的基本流程;理解保税货物的含义及特点;了解海关对认证企业管理措施的内容;了解我国各项贸易管制制度的管	①课堂学习要求:不空手上课堂,课堂三件套:教材、笔记本、笔,养成在课堂上随时记录笔记的习惯。对于学生学习习惯较好或条件成熟的院校,可以用电子化设备替代纸质学习工具,但是也要同样要求学生有电子笔记,以便培养学生随时思考的良好习惯。 ②职业素养培养:将职业素养的培养贯彻到平时上课学习期间,以职业规范要求在校学生的行为,上课学习期间除非查阅资料需要,不随意玩手机,团队分工训练体现责任到人,每位同学干什么、干到什么程度要有相应记录。 3.课后学习要求:根据教师安排的团队合作、案例分析等需要课后准备的训练项目,学会贯彻落实,参照教师提供的网络及其他学习资源,逐步培养自主学习、思考总结的习惯和能力。

			制目的和管制性质，了解主管部门及其职责范围、管制对象与管制方式；了解国际贸易单证的作用，熟悉其在各业务环节的法律效力	
4	报关英语	能够根据特定贸易背景，熟练运用商务信函特点和专业知识正确处理各个交易环节的往来外贸信函； 能根据具体的业务磋商信函，规范填制单据中相关的商务英语内容；能够熟练掌握完整的业务流程，独立完成完整的业务磋商信函撰写。 掌握商务信函常用撰写格式及组成部分； 掌握商务英语信函撰写的特点及专业英语表达方式； 掌握各种外贸文件的翻译特点及相关外贸专业知识。	1.Introduction to Customs and Customs Declaration; 2. Classification of Goods under Customs Supervision 3. Customs Entry 4. Necessary Documents for Customs Declaration 5. Inspection of Import and Export Goods 6. Tariffs 7. Release of the Goods 8. Customs Clearance of Different Goods	适当增加实践教学比重，注重对学生实践能力的培养。应积极采用多媒体手段及现场演示的方法对理论做形象、直观的解释。课堂上让学生做到多听、多说、多练。
5	进出口商品学实务	通过教学使学生掌握商品归类的具体操作流程；能够获得归类所需要的商品知识，真正做到“识货”；能够依照《进出口商品规范申报目录》的要求如实、准确填制。	课程内容安排以项目为导向，按照完成典型工作任务所需要的知识、能力及素质，确定课程内容。各个工作任务强调以实例为引导、以实践运用为手段进行模块化教学。	课程主要采取小组合作学习方法，注重培养学生互相协作、团队意识，通过小组之间的合理分工，取长补短，培养学生自主学习的能力和习惯。
6	外贸英语函电	1 了解国际贸易实务操作的基本流程	1.市场开发，了解各国市场状况，进行国	本课程会适当增加实践教学的比重，注重对学



		<p>2.了解不同国际商务场合的礼仪与文化差异。</p> <p>3.掌握对外建交的常用表述、书信格式。</p> <p>4.掌握对外业务磋商的口头表达、专业术语及操作技巧。</p> <p>5.掌握签订合同的场景表达， 合同常见句式与术语的应用。</p> <p>6.掌握产品品质、包装与数量的常用表达。</p> <p>7.掌握国际支付方式的使用.相关句式表达,信用证的审核与翻译。</p> <p>8.掌握装运的安排、相关句式表达。</p> <p>9.掌握报关的通关流程的口头表达与场景应用。</p> <p>10.掌握国际运输保险的相关句式表达。</p> <p>11.了解国际贸易方式种类与选用的相关句式。</p> <p>12.掌握国际结算的办理与相关句式。</p>	<p>际市场分析，掌握不同市场的准入差异。</p> <p>2.建立商务关系，通过网络及各种营销途径寻找客源并与客人取得联系，建立业务关系，掌握此环节的表达技巧与句式。</p> <p>3.交易磋商，与客户进行交易磋商，掌握询盘、发盘、还盘与接受的表达技巧。</p> <p>4.签订合同，根据磋商内容进行合同的订立，掌握合同的相关表达，书面合同的缮制，掌握此环节的表达技巧与句式。</p> <p>5.落实货款的支付，根据磋商内容选择并落实货款的支付，特别是信用证的审核与修改的操作，掌握此环节的表达技巧与句式。</p> <p>6.备货与报检，根据合同进行货物的生产安排与报检，特别是对品质的控制，以及报检的操作，掌握此环节的表达技巧与句式。</p> <p>7.安排运输，根据合同要求进行对外运输的方式选择与安排，特别是货运单据的制作，掌握此环节的额表达技巧与句式。</p> <p>8.安排保险，根据合同要求，申请投保，</p>	<p>生实践能力的培养。应积极采用多媒体手段及现场演示的方法对理论做形象、直观的解释。课堂上让学生做到多听、多说、多练。</p>
--	--	--	---	--

			<p>制作投保单，并磋商保费，掌握此环节的表达技巧与句式。</p> <p>9.办理通关，办理货物出关手续，掌握此环节的表达技巧与句式。</p> <p>10.索赔，办理国际间索赔，掌握此环节的额表达技巧与句式。</p>	
--	--	--	--	--

2. 专业课程设置及要求  
如表 7 所示。

表 7 专业课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	关务基本技能	<p>通过本门课程逐步建立的、基于工作岗位流程导向的学习，提高学生的学习兴趣，培养学生适应岗位工作的能力。包括与海关建立业务关系流程、配合海关工作流程、一般进出口货物报关流程、保税加工货物报关流程、其他进出境货物的报关流程等。掌握办理各项通关资格注册和备案手续；识别海关工作流程；熟知进行通关作业及报关相关活动的前期、后续管理工作；掌握不同贸易方式下海关业务的办理。</p>	<p>掌握进出境通关的基本作业规范；能在应对报关准备相关案例时，正确运用所学知识技能，完成案例的分析判断与实际处理；了解通关改革后海关各岗位基本职责及单据流转程序；了解掌握配合查验准备、配合查验实施及确认查验记录等事务；熟悉货物放行后的报关单修改或撤销的作业实施；判断常见许可证件的合法性与有效性；掌握报检当事人从事报检行为应当具备的资格、报检方式、报检程序；能对进出口税费核算步骤及方法进行正确描述；使用“单一窗口”进行进出口货物报关单录入填报。</p>	<p>①课堂学习要求：通过教师讲解，学生记录并梳理相关业务流程，整理完毕后进行实操练习。通过老师提供知名和权威的专业网站，进行信息搜索、查询、分析和整理。采取小组合作学习法，注重培养学生互相协作、团队意识，通过小组之间的合理分工，取长补短，培养自主学习的习惯和能力。</p> <p>②职业素养培养：提高学生的学习兴趣，培养学生适应岗位工作的能力，加强实操训练和真实关务案例分享、交流。</p> <p>3.课后学习要求：根据教师安排的团队合作、案例分析等需要课后准备的训练项目，学会贯彻落实，参照教师提供的网络及其他学习资源，逐步培养自主学习、思</p>

				考总结的习惯和能力。
2	关务制单 岗位实训	<p>①能够理解进出口货物报关单在国际贸易中的作用；</p> <p>②能够明确报关的类别、用途、法律效力，以及报关申报单位实际工作情况；</p> <p>3.能够掌握进出口货物报关单各栏目的填报规范；</p> <p>4.能够独立通过报关软件完成报关单的录入，并保证录入的准确性。</p>	<p>本课程主要目标是专业培养，是报关与国际货运专业一门融“教学做”为一体的核心必修课程，在整个课程体系处于重要位置，熟知报关单是如何制单从而使一票空白的报关单变成一张具有法律效力的报关单，使学生实习走入工作岗位后很快地适应岗位需求，为学生打下夯实的基础。</p>	<p>上课学习期间除非查阅资料需要，不随意玩手机；课中认真听讲，做好相应的知识点记录；课后参照教师提供的网络及其他学习资源，逐步培养自主学习、思考总结的习惯和能力。</p>
3	AEO 认证	<p>通过该课程的学习重点培养学生 AEO 认证的内部合规意识，能够完成合规制度的建设监督执行、审计。掌握海关信用体系对应的内部控制等知识。进而成为实际工作的技能型人才。</p>	<p>本课程采用案例引导法为主的教学方法与手段，突出和加强实践环节，从海关信用体系的背景起源、基本要求等内容展开,选取 AEO 认证框架结构、AEO 认证标准为主要教学内容，重在应用，是报关与国际货运专业一门融实践教学为一体的核心职业技术必修课程。</p>	<p>课前要做到预习、课后认真复习，养成良好的学习习惯。课堂小组学习任务均匀分配，强调团队协作意识。课堂上要随时记录问题课后上网查阅资料。杜绝课上随意玩手机现象。</p>
4	海关税收 制度	<p>本课程是学生学习关税相关知识和技能的专业课程。课程目标是让学生通过学习外贸报关专业核心课程的基础上，通过本课程的学习使学生掌握关税相关知识和技能的基本职业能力，为学生踏上就业岗位作必要的准备。熟悉《海关法》、《中华人民共和国进</p>	<p>关税及关境的概念体系；关税征纳的理论依据与法律依据；进出口货物的价格准则；一般进口货物、内销保税货物、特殊进口货物、出口货物完税价格的确定；原产地规则的起源、主要内容及原产地证书；关税税率的适用原则、选择原则、时间原则；</p>	<p>要求学生做到课前预习，课上学习，课后练习。以情景案例及相关问题引导学生主动思考问题，解决问题，最终掌握本学科相关知识点。</p>

		<p>出口关税条例》、《中华人民共和国货物进出口管理条例》、《WTO争端解决规则及程序的谅解》的相关规定能掌握海关商品编码表的查找方法；</p> <p>能熟练掌握关税的计算；能熟练掌握进出口货物完税价格的确定方法；能掌握进口货物原产地的确定方法和税率适用；熟悉关税的减免规定.熟悉关税的缴纳与退补；熟悉关税的征收程序。</p>	<p>进出口关税、进出口环节消费税、进出口环节增值税、船舶吨税的分析与计算；反倾销税、反补贴税、保障措施及紧急关税、报复性关税的分析与计算；</p> <p>关税缴纳过程、滞报金与滞纳金的分析与计算、关税退补；</p> <p>进出境海关事务担保、关税保全、关税强制执行</p>	
5	国际货运代理	<p>了解国际货运代理人的职责范围和服务对象；</p> <p>明确国际货运代理公司内部岗位的职责分工；</p> <p>了解海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作；</p> <p>熟悉海陆空运等重要单证的制作要领；</p> <p>了解国际物流的运作流程及货物的仓储与养护；</p> <p>熟知世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地；</p> <p>了解不同地区的港口习惯和海关程序；</p> <p>熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p>	<p>国际货运代理认知报检代理与报关操作实务</p> <p>国际海运代理操作实务</p> <p>国际航空货运代理操作实务</p> <p>国际陆路货运代理操作实务</p> <p>国际集装箱及国际多式联运代理操作实务</p> <p>仓储代理业务操作实务</p> <p>国际货运市场服务与营销</p> <p>国际货运代理纠纷的处理</p>	<p>教师以任务为载体安排和组织教学活动。</p> <p>教师按照任务的学习目标编制课程教学设计。课程教学设计应明确教师讲授和演示的内容。</p> <p>教师以学生为主体设计教学，提高学习者学习的积极性，增强学习者的学习信心和成就感。</p>
6	进出口商	通过学习该课程使学	课程内容主要采用案	本课程倡导教学方法的

	品归类技能	生能够具备基本业务素质，遵守相关法律法规，规范商品归类操作；具备关务的基本业务素质，为以后从事关务行业打好基础。	例导入，任务驱动，启发教学，使学生能独立审核、填写关务业务中出现的各种单证，并仿真模拟各种形式货物通关程序。	多样化，并在教学过程中体现职业化特点，综合采用以基于工作过程的教学方法为主的多种教学方法的组合创新，确保本课程的教学质量和效果。
7	关务复核岗位实训	①能够进一步理解进出口货物报关单在国际贸易的作用； ②能够深入辨别报关的类别、用途、法律效力，以及报关申报单位实际工作情况； 3.能够独立通过对单据的理解从而对报关单进行复核；	本课程采用教学练一体的教学模式，确保本课程的教学质量和效果。强化对实训软件操作，通过企业提供的整套报关单据，包括发票、箱单、合同配载舱单等单证，将所需要的报关数据准确的录入进报关系统中从而进行报关单复核，让学生对已学过的知识进行强化；在单据复核过程中，进一步的加强对专业课的理解，从而为走进企业实习奠定良好的基础。	在授课过程中，教师以指导学生实践为主，讲授为辅，突出学生主体，进行一体化授课；理论与实践相结合，改变传统教学方式。
8	经济学	1. 通过本课程的学习，使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识； 2. 掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，并用于分析经济实践中的具体问题； 3. 培养学生利用经济学原理科学地分析和看待经济形势及其提供的机会。	需求、供给和均衡价格 消费者行为理论 生产者行为理论 成本与收益 厂商均衡理论 分配理论 市场失灵和微观经济政策 国民收入核算理论 国民收入决定理论 事业与通货膨胀理论 经济增长与经济周期理论 宏观经济政策	本门课程的教学方法包括讲授、学生课外阅读和调查、课堂讨论、案例分析。要求教师提前为学生布置阅读任务、讨论题目和案例；课堂讨论根据班级人数进行分组，各组在讨论前准备发言提纲，各组代表先发言，然后讨论。

9	商务礼仪	<p>通过《商务礼仪》课程的学习,让学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范,并能正确运用所学的礼仪知识,使学生掌握一定程度的商务礼仪的基本理论知识,进一步提高学生在生活中的礼仪的素养,使学生具备良好的意志品质和道德。分析实际商务活动中的社交问题,并能提出解决的办法,目的是提升学生的外在素质和修养,以适应工作岗位的需求。</p>	<p>仪表礼仪 言谈礼仪 商务人员举止礼仪 校园礼仪 公共场合礼仪 涉外礼仪</p>	<p>《商务礼仪》课程采取“教、学、做”一体化的教学方法,教学中教师注重对学生实际操作能力的训练,通过小组讨论、情景模拟等方式激发学生兴趣,增强教学效果。采用的教学方法主要有案例分析、比较分析、示范演练、情境互动等。</p>
10	关务操作岗位实训	<p>1. 目标:了解进出口货物报关单各栏目的填报规范; 2. 能力目标:能够独立通过报关软件完成报关单的录入,并保证录入的准确性; 3. 素质目标:具有良好的缜密思考的能力;具有应对实际情况的应变能力、自主学习能力和自我提高能力;对行业职业标准法规的熟悉和应用能力;</p>	<p>课程内容安排以实例导入,讲练结合,通过企业提供的整套报关单据,包括发票、箱单、合同以及舱单等单证,将所需要的报关数据准确的录入进报关系统中。在实训过程中会涉及到不同监管方式,不同运输方式,不同类型单据的录入方法;根据不同企业的要求掌握不同企业的填制规范。</p>	<p>养成及时复习的习惯以及课堂上随时记录笔记的习惯;要紧密学习当前企业的填制规范,不断更新和充实学习内容,以适应不同企业不同客户录入要求。</p>
11	企业素质拓展	<p>通过课堂教学和典型示范引领、师生谈心交流,教育引导,实现学生对职业素养的基本认知,经过职业素养持续学习炼,全面养成敬业、诚信、文明、守纪、担当、坚韧、协作、精专、创新等优良职业素</p>	<p>职业心态 1. 爱岗敬业 2. 责任担当 3. 忠诚可靠 4. 诚实守信 5. 感恩荷德 6. 文明礼貌 7. 作风踏实 8. 自觉主动</p>	<p>1. 认知教育 主要解决各项职业素养“是什么”、“为什么”的认知问题,增强学生对职业素养的情感认同并产生心理取向; 2. 行为修炼 重点指导职业素养修炼的“怎么做”、“做到</p>

		养是本课程的最终目标	9. 心态阳光 职业能力 1. 技能高超 2. 学习力强 3. 善于沟通 4. 团结协作 5. 高效执行	什么样”，不断提升学生的职业素养修炼效果。 3. 教学方法 根据内容采取专题讲授、案例分析、主题讨论、情景模拟、角色扮演、拓展训练等多种方式和方法。
12	毕业论文	1、让学生进一步熟悉和掌握本专业知识； 2、让学生在在本专业知识基础上，拓展相关专业 3、培养学习初步具备综合理解与灵活运用 的能力；	选择符合专业要求，具有实际研究意义的题目进行论文撰写。	要求论文题目符合专业要求；论文框架结构合理，论点明确，论据充分；格式符合学院要求。
13	毕业实习	通过毕业实习，可以使学生加深对本专业理论知识理解，了解实际过程中对于专业知识和个人素质的要求，做好理论与实践的结合工作，缩短学生毕业后进入实际工作岗位的适应期，实现培养高素质应用型人才的目的。	选择符合专业要求的岗位进行实习	要求学生理论联系实际，将书本知识融会贯通，形成个人在某一领域或某一方面的知识体系，并了解这些知识体系在工程中的应用。 学会适应现场、社会活动与人际交往能力方面知识，提高综合素质。

### 3. 专业选修课程设置及要求 如表 8 所示。

表 8 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财经与生活	1. 了解会计原理 税收基础、金融基础的常识。 2. 能够利用财经知识进行简单的分析计算以及案例分析，丰富生	1. 会计基础原理 2. 税收基础及个税计算 3. 金融基础，银行结算方式，资金时间价值，点钞验钞	1. 强化学习认知，增强对财经基础知识认识与理解； 2. 认真学习课程知识，积极参与课堂互动，保证出勤情况与课堂纪

		活经验。 3. 通过案例分析，参透实质，开拓视野。	4. 世界金融案例导读	律； 3. 按时保质保量提交课程作业； 4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。
2	经典广告赏析	1. 掌握广告的基本原理、广告心理、广告的相关概念以及广告赏析的要点； 2. 能从广告主的角度去审视广告的商业价值，判断广告策略应用效果； 3. 学会恰当地选择广告媒体组合策略，避免广告浪费现象。 4. 提升学生的美学鉴赏能力。	1. 广告基础认知；2. 公益广告赏析； 3. 食品广告赏析； 4. 药品广告赏析； 5. 日常用品广告赏析； 6. 抽象性及趣味性广告赏析； 7. 非常规广告赏析； 8. 考试。	1. 课上认真听讲，课堂任务积极思考、讨论并敢于发表自己的观点； 2. 课后任务按照要求完成并提交； 3. 上课使用资料：优盘、手机和课堂学习笔记； 4. 学分获得最低标准：出勤至少五次，参加考试并成绩合格，课堂上无影响正常学习秩序的恶劣行为。
3	劳动者权益与劳动保护	通过讲授劳动者所享有的各项权益，主要包括生命权、自由权、尊严权、政治权利、公民权、平等就业权、自主选择业权、获得报酬的权益、休息休假的权利、获得职业培训的权利、获得劳动安全卫生的权利、提起劳动争议的权利、集体谈判的权利、民主管理的权利等，以及劳动者如何在每天的工作中随时发现权益被侵犯的情况并做好权利救济的准备，在适当的时候通过劳动争议仲裁和诉讼使法律条文规定的权利较大程度地实现为真实享有的权利。在理论阐述的同时，提供有	1. 劳动者自主选择业权和平等就业权 2. 劳动合同和集体合同上的权利 3. 劳动基准法规定的权利 4. 劳动保障权 5. 劳动者权益救济机制	①要求学生掌握劳动者权益保护的主要范围及每一种权利的范围和界限，以及法律制度的具体规定，了解劳动者权益与用人单位利益的相互关系，在知识体系上认知社会矛盾的形成及化解的渠道。 2. 能够结合我国社会的实际情况，通过对我国劳动者权益及其保护理论与实践的分析，掌握我国劳动者权益保护制度变革及演进的有关问题和发展趋势。 3. 努力做到提升心灵、传授知识与培养技能等目标并重，通过课堂讲授、课堂讨论、分组自主学习等教学方法使学生在分析问题和解决



		针对性的法律法规的理解和分析,结合真实案例使学生对劳动者权益的内容和救济手段有切实的感受。通过这种自主性学习与教师的启发式教学培养学生独立思考的能力和基本的学术研究的能力。		问题的思路与能力上有较大提高。
4	网络营销	1. 使学生对于网络营销的基本概念有较全面的认识和理解; 2. 使学生充分利用对网络营销专业理论知识及技术知识; 3. 为网络营销的实践和应用提供较全面的方法和指导。	1. 掌握网络营销的概念、特点等基础知识; 2. 网络营销策划,重点在于学习网站编辑和网站设计等相关知识和网站建设推广相关知识。	1. 强化学习认知,增强对网络营销概念、策略及运用的认识与理解; 2. 认真学习课程知识,积极参与课堂互动,保证出勤情况与课堂纪律; 3. 按时保质保量提交课程作业; 4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。

## 七、教学进程总体安排

### (一) 专业教学活动周计划

关务与外贸服务专业学制3年,共6个学期,第一学期15周,其余学期17周,共66周。其中第一学期军训和入学教育1周,第一至第四学期机动、考试各1周;第五学期毕业设计答辩共5周、复习考试共1周;第四学期暑假和第六学期顶岗实习合计不少于6个月,第六学期毕业典礼1周。教学周内每周开课不低于20学时,具体关务与外贸服务专业教学周分配,如附表1所示。

### (二) 专业教学进程安排

关务与外贸服务专业教学进程安排表,如附表2所示。

### (三) 专业教学学时、学分分配

关务与外贸服务专业教学学时、学分分配,如表9所示。

表9 关务与外贸服务专业教学学时、学分分配表

项目	课程门数	学分数	学时分布		备注
			学时数	学时百分比	

教学活动合计		51	106	1492	—	
实践教学合计		4	54	1374	25.4	
必修	公共基础课	19	60.5	850	14	
	专业基础课	7	14.5	228	15.7	
	专业课	13	85	1858	21.8	
	小计	51	160	2936	18.3	
选修	公共选修课	5	6			
	专业选修课	4	6			
	小计	28	12			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 专兼职教师数量

本专业在校学生三年不低于 240 人。专业教师师生比按 18:1 配置。现有专业教师 12 人，满足专业教学需求。

#### 2. 师资队伍结构、素质

专业教师的数量、结构、素质如表 10 所示。

表 10 专业教师的数量、结构、素质

序号	教师类型	数量	比例	素质
1	专任教师	7	58%	在专业基础课方面，具有较高的专业研究能力和教学教研水平，综合素质高、专业带头人在专业领域和行业内具有较高声誉的教师团队
2	企业教师	5	42%	企业教师具有 3 年以上企业工作经验，具备丰富的实践经验及岗位操作能力

#### 3. 专业带头人

表 11 专业带头人

姓名	武娇	行政职务	教研室主任	调任本校时间
		专业技术职务	讲师	2009 年 10 月
曾经接受过的高等学历教育和非学历教育（培训）及其专业、时间： 2002 年 9 月-2006 年 7 月，东北大学 信息技术与商务管理 大学本科 工科学士学位 2006 年 9 月-2009 年 7 月，辽宁大学 国际关系专业 研究生 法学硕士学位				
主要教学科研成果： <b>论文：</b> 1. 新时代中国国际战略思想与战略布局，《魅力中国》2019 年 7 月；				

2. “合作共赢”为核心的新型国际关系的构建,《魅力中国》2020年3月;

**著作:**

《服务礼仪》副主编,航空工业出版社;

**获奖:**

2020年学院优秀教师。

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训室配置

校内实训室配置如表 11 所示。

表 11 校内实训室配置

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数	备注
1	国际关务人才培养基地(关务部)	培养和提高学生的关务技能为主,通过企业真实的案例,分析关务技能相关知识,提升学生业务能力。	面积约 80 平,企业办公桌椅电脑 15 套,打印机,复印机,扫描仪等报关行业办公设备。	
2	国际关务人才培养基地(综合实训室)	配置报关与国际货运实训室,并配置涵盖核心课程内容的教学模拟实训软件,建立关务仿真模拟实训室。	面积约 150 平,主要配有电脑 50 套,并配置涵盖核心课程内容的教学模拟实训软件。	
3	国际关务人才培养基地(海关模拟实训室)	还原海关真实场景,模拟海关报关现场。培养学生亲身体会海关报关业务流程,包括报关、缴税、查验、稽查等相关海关业务流程。	面积 80 平,建有中国海关标志,海关柜台窗口,并配置电脑及相关系统。	

### 2. 校外实训基地

校外实训基地配置如表 12 所示。

表 12 校外实训基地配置

序号	实训室名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	单证录入实训基地	易豹网络科技有限公司(青岛)	通过报关软件完成报关单的录入,并保证录入的准确性,对客户提供的报关资料进行初步核对,发现并整理	

			问题反馈报关操作员	
2	报关单审核实训基地	辽宁壹航关务咨询有限公司	负责报关业务接收,对单证资料的完整性、有效性进行审查,报关单复核	
3	关务操作岗位实训基地	大连锦程国际物流有限公司	学习掌握报关环节各节点跟踪并及时反馈客户,维护客户关系,账单制作收款。	
4	货运代理岗位实训基地	大连海升国际物流有限公司	负责与客户沟通,联络进出口托书以及安排订舱/订船、运输、跟踪货物等事宜,负责客户进出口单证初审并处置	

### (三) 教学资源

#### 1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。根据学院教材选用制度,所在系成立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材审核小组,通过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备

学院馆藏图书文献,能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。

#### 3. 数字教学资源配置

配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

分析本专业学生的特点,讲究教学方法,做到因材施教,教、学相长,采用灵活多言的教学手段,以提高学生的学习积极性,提高教师的教学水平。

#### 1. 课程思政融入

明确思政课程在休闲服务与管理专业中的教学目标,突显德育元素具有的丰富层次优势,引导学生形成集体主义等德育意识,并在教学中通过逐步提升教学难度,让学生通过对实际案例的学习和分析,深刻领悟从事休闲服务行业对国家发展、建设富强文明的和谐社会发挥至关重要的作用。

### (1) 公共课

设定思政课程内容时,涵盖公共必修课程,让学生学习到毛泽东思想、马克思主义基本原理、法律基础以及中国近代发展史等,使学生在爱国主义教育环境中,增强历史责任感和社会发展使命感。

### (2) 专业课

关务与外贸服务专业包含进出口商品学基础、关务基础知识、国际货运代理、海关税收制度等专业课程以及相关的实训课程,学生能够将理论与实践高度结合,在掌握专业知识的同时能够进一步了解与行业相关的各类工作岗位职能,发展视野上升到社会层面,以公正法制的形象出现在未来关务与外贸服务行业中,要为行业树立良好的品牌形象,也要承担行业在社会发展中的责任。

## 2. 情景创设

教学情境是一种特殊的教学环境,它是教师根据教学目标和教学内容,为了发展学生的心理机制,通过调动学生的情商来引导学生自身探究,增强教学效果,降低教学难度的做法。成功的情境创设,能充分调动学生的学习积极性,潜移默化地提升学习效果,开启想象的空间,水到渠成的解决教学难点,使学生产生身临其境之感,既掌握了知识,又学会了技能。

## 3. 案例教学

通过案例教学一方面使学生对知识的理解实现由抽象到具体的跨越。另一方面,也调动学生参与课程学习的积极性,活跃了课堂气氛,使得课堂中双向互动式的讨论落到实处。在导入新的课程内容后,在课堂上结合案例提出问题,小组经过讨论,然后按小组派出代表陈述讨论结果。在课程刚开始阶段,采用这种方法,可以调动学习的气氛。另外也使得学生循序渐进地进入并接受这种教学模式。从教师的角度而言,通过这个教学的环节,可以进一步反馈学生对新知识理解消化的程度,对于普遍存在的误解和盲点进行纠正,帮助学生理解课程的理解。

## 4. 多媒体教学

随着计算机技术的飞速发展,计算机辅助教学越来越多的被采

用，多媒体教学还具有形象性、多样性、新颖性、趣味性、直观性、丰富性的特点，因此根据专业教学内容特点，利用计算机多媒体制作课件为教学服务，让枯燥的内容变得色彩缤纷、赋予动感、更加情趣，以调动学生各个感官的作用，用眼去看、用耳去听，将视觉、听觉等多个通道全都集中到课堂上，可以加强学生记忆，也有助于提高教学效果。

## 5. 实践教学

实践教学法指由学生亲自参加休闲服务管理系列活动，从中积累学习经验。例如，组织学生到企业进行跟岗实践、实训，支持学生在学习之余在企业做兼职等，使学生学会在企业主动寻求发展机会，进行职业科学合理规划、定位，锻炼和提高学生行业竞争能力。

### （五）学习评价

在院系两级管理下，教研室继续强化教育教学管理，完善人才培养质量保障和评价体系，力争建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制，对改革教学质量进行评价和修正。在已建立的包括学校、督导、教师、学生为评价主体的评价体系的基础上，探索引入社会、行业、用人单位、家长等评价主体，建立多元化的教学评价机制。

#### （1）考核内容多元化

在课程学习过程中，对学生进行“技能、知识、素质”三位一体的综合评价，而非仅仅对知识的考核。根据企业对不同工作岗位的要求，把要求具体分化为“技能、知识、素质”三个内容，围绕能力本位核心延伸知识和素质。

#### （2）考核过程全程化

课程的考核应从课堂学习的第一天开始直至课程考核结束后，分阶段对学生进行阶段性考核，而非仅仅在期末依据该课程期终考试成绩和平时成绩来鉴定该课程的成绩。教师应根据课程内容，制定各单元具体的评价目标，根据评价目标及时进行单元评价，并为每位学生做好详实的记录。在过程考核中应做到“四个结合”，做到知识掌握与技能操作相结合，阶段评价和期末评价相结合，第一课堂与第二课

堂活动评价相结合，学业考核与职业资格证书考核相结合。

### (3) 考核空间多样化

突破传统的教室内考核，实行考核空间的多样化。可包括计算机房的上机考核、虚拟实训场所的实训考核、企业真实职业场景的技能考核、生活场所的作业考核等。

### (4) 考核方式灵活化

传统教学评价考核方式过于强调标准化，常以选择题、填空题、问答题等组成的试卷来衡量学生对知识的掌握程度，而非工作岗位技能的掌握程度。这种考核方式不仅无法全面考察学生基本技能和知识的掌握情况，而且还抑制了学生的思维发展和求知欲。因此考核应采取灵活多样的形式，如闭卷、开卷、笔试、口试、现场操作、实地调查、作品制作、课题研究、情景测验、任务表演、报告、答辩和论文写作等，多给学生提供探索的机会，鼓励学生独立思考，培养学生的创新意识和创新能力。无论采取哪种考核方式，都是为了实现对学生的学习质量进行检查、鉴定、反馈和激励的目的。

### (5) 互动式评价

传统的评价基本上是由教师评价学生，学生多处于消极的被评价地位的单向式评价。这种评价模式缺少学生和教师之间的有效沟通与互动，难以形成积极、平等的评价关系，使评价不能有效促使学生主动参与、自我反思和后续发展。因此，在评价主体上要打破单一的局面，形成有教师、学生、企业和社会共同参与的新型的互动式局面，从而使得学习评价的效果更明显。

## 九、毕业要求

1. 学分要求：总学分达到 166 学分，其中必修课 154 学分、公共选修课 6 学分、专业选修课 6 学分。

2. 技能等级证书要求：鼓励学生获得以下职业资格证书或技能等级证书（1+X 证书），并可进行课程置换，但不做硬性毕业要求，如表 13 所示。

表 13 证书与课程互换情况

序号	职业资格/职业技能等级证书	互换课程	互换课程分数
----	---------------	------	--------

1	关务水平（初级）证书	关务基础知识 关务基本技能	80
---	------------	------------------	----

3. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

## 十、附录

### 1. 专业教学活动周计划表

附表1 关务与外贸服务教学活动周计划表

学年	学期	学期周数	教学周数		毕业实 习与毕 业论文	入学 教育 与军 训	毕业 教育	假期	机动	考试
			课堂 教学	整周 实践						
一	I	19	15	0		2		1	0	1
	II	20	17	0				1	1	1
二	III	20	17	0				1	1	1
	IV	20	0	13	4			1	1	1
三	V	20	0		19			1		
	VI	20	0		18		1	1		
合计		119	49	13	41	1	1	6	4	4



## 2. 专业教学进程安排表

附表2 关务与外贸服务教学进程安排表

学年				一		二		三		合计	理论	实践	学分	考核方式	授课方式	课程类型	课证融通	备注
学期				I	II	III	IV	V	VI									
课程属性	序号	课程代码	课程名称															
公共必修	1	G99911001	思想道德与法制	2						48	32	16	3	考试	讲授	B		补4学时
	2	G99911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4					64	48	16	4	考试	讲授	B		12W
	3	G999120041	体育与健康(一)	2						28	4	24	2	考查	理实一体	B		周学时2, 总学时110-140学时之间, 每学期理论学时4。
	4	G999120042	体育与健康(二)		2					32	4	28	2	考查	理实一体	B		
	5	G999120043	体育与健康(三)			2				34	4	30	2	考查	理实一体	B		
	6	G21016132	劳动教育	1w	(1w)						32	16	16	2	考查	讲授+实操	B	

																		第二学期。 暂按所有 班级两学 期开设，待 新生报到 后再调整。
7	G21016234	国家安全教育	√						32	32	0	2	考查	讲座	A			网络
8	G21015134	党史			√				32	32	0	2	考查	讲座	A			网络
9	G21015234	中国近现代史纲要	√						32	32	0	2	考查	讲座	A			网络
10	G21015334	马克思主义原理概论	√						32	32	0	2	考查	讲座	A			网络
11	G999110041	大学生心理健康教育（一）	2						8	8	0	0.5	考查	讲授	A			
12	G999110042	大学生心理健康教育（二）		2					8	8	0	0.5	考查	讲授	A			
13	G999110043	大学生心理健康教育（三）			2				8	8	0	0.5	考查	讲授	A			
14	G999110044	大学生心理健康教育（四）				2			8	8	0	0.5	考查	讲授	A			直播授课

15	G99912003	军事理论	√						36	36	0	2	考查	讲座	A		网络
16	G21016335	军事技能	2w						112	112	0	2	考查	实操	A		以军训形式进行
17	G999110091	职业生涯规划	√						8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
18	G999110092	职业素养		√					8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
19	G999110093	创新创业			√				8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
20	G999110094	就业指导				√			8	8	0	0.5	考查	讲座	A		讲座
21	G999110031	形势与政策（一）	√						8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
22	G999110032	形势与政策（二）		√					8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
23	G999110033	形势与政策（三）			√				8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
24	G999110034	形势与政策（四）				√			8	8	0	0.5	考查	讲座	A		网络
25	G999120011	大学语文（一）	2						28	28	0	2	考查	讲授	A		周学时 2，总学时根据实际确定。
26	G999120012	大学语文（二）		2					32	32	0	2	考查	讲授	A		
27	G999120021	大学英语（一）	4						56	56	0	3.5	考试	讲授	A		保证总学时在 128-144 之间，周学时根据实际确定，尽量不单双周上
28	G999120022	大学英语（二）		4					64	64	0	4	考查	讲授	A		

	29	G999050111	信息技术 (一)	2					28	28	0	2	考查	理实 一体	A		保证总学时 60, 周学时 根据实际确 定, 尽量不 单双周上。
	30	G999050112	信息技术 (二)		2			32	32	0	2	考查	理实 一体	A			
	31	G99900000	公共选修课	√	√	√		—	—	—	12	考查	—	—	—	—	
小计				14	9	5	3		850	720	130	60.5					
专业 基础	1	G45004001	国际经贸地 理	2					28	28	0	2	考查	讲授	A		
	2	G45004003	进出口商品 学基础	4					56	44	12	3.5	过程 考核	理实 一体	B		合作
	3	G45004008	关务基础知 识	4					56	56	0	3.5	过程 考核	理实 一体	B		合作
	4	G450040041	报关英语 (一)	2					26	22	4	1.5	考查	讲授 +实 操	B		
	5	G450040042	报关英语 (二)		2				30	26	4	2	考查	讲授 +实 操	B		
	6	G45004028	进出口商品 学实务		2				32	22	10	2	过程 考核	理实 一体	B		合作
专业 课	1	G45004022	关务基本技 能		4				64	34	30	2	过程 考核	理实 一体	B		核心/合作
	2	G45004025	关务制单岗 位实训		4				64	0	64	4	过程 考核	实操	C		核心/合作

3	G45004005	外贸英语函电			2			34	24	10	2	考查	讲授+实操	B		
4	G45004009	AEO 认证			2			34	34	0	2	过程考核	讲授	A		核心/合作
5	G45004010	海关税收制度			4			68	68	0	4	考查	讲授	A		核心
6	G45004011	国际货运代理			4			68	60	8	4	考试	讲授+实操	B		核心
7	G45004023	进出口商品归类技能			2			34	22	12	2	过程考核	理实一体	B		核心/合作
8	G45004026	关务复核岗位实训			4			68	0	68	4	过程考核	实操	C		核心/合作
9	G45004015	经济学			4			68	58	10	4	考查	讲授+实操	B		
10	G45004014	商务礼仪				4		52	40	12	3	考查	理实一体	B		直播授课
11	G45004027	关务操作岗位实训				9W		234	54	180	9	过程考核	企业顶岗	B		核心/合作
12	G45004029	企业素质拓展				4W		104	0	104	4	考查	企业顶岗	C		合作
13	G45004018	毕业论文					6W	156	56	100	6	考查	实操	C		

	14	G45004019	毕业实习				4W	19W	12W	910	0	910	35	考查	实操	C		
专业选修	1	G41004101	财经与生活			√				---	---	---	6	考查	讲授	A		
	2	G43004102	经典广告赏析		√					---	---	---		考查	讲授	A		
	3	G43004102	劳动者权益与劳动保护			√				---	---	---		考查	讲授	A		
	4	G44004101	网络营销		√					---	---	---		考查	讲授	A		
小计				4	4	7	4			2168	648	1538	105.5					
学期课程门数/ 统一考试课门数				16/2	15/1	13/3	8/1	1/0	2/0									
合计				26	26	26	6	0	0	3036	1368	1668	166					







抓外贸政策落实，扎实推进优进优出、贸易产业融合、贸易畅通三大计划，推动外贸创新发展，外贸实现较快增长。在国际市场竞争日趋激烈和贸易总量不断扩大的背景下，为适应行业发展规律及市场需求，使关务人才向专业化、标准化、规范化的方向发展，全面提升行业竞争力，迎接贸易便利化和营商环境改善所带来的机遇与挑战，培养一批高素质、高端技术技能型人才，我院在制定 2021 级关务与外贸服务专业人才培养方案过程中，结合暑期社会实践对关务行业的发展和行业对专业人才的需求状况进行了调研。针对调研结果，结合行业专家、校内专家的研讨制定完成 2021 级关务与外贸服务专业人才培养方案。

## 一. 调研分析

### 1. 行业产业发展情况分析

当前，随着国际贸易的不断发展，对外经济贸易美元总值成为世界第二位，中国海关的管理也从单纯的单货管理、过程管理，向后续管理的方向发展，以更好的适应国际贸易发展中贸易便利化的需求。实施企业分类、风险管理、电子台账、后续稽查等，以及即将推行无纸化通关和差别化管理都成为海关管理的新型模式。这些都为报关企业的整体通关运作模式提出了更高的要求，如何充分了解海关政策的变化，规避在贸易、通关、物流当中的风险，建立符合海关监管要求和进出口企业要求的报关运作机制，这些都促使报关行业发生变革，以适合当前形势和市场要求。实施企业分类、风险管理、电子台账、后续稽查等，以及即将推行无纸化通关和差别化管理都成为海关管理的新型模式。这些都为报关企业的整体通关运作模式提出了更高的要求，如何充分了解海关政策的变化，规避在贸易、通关、物流当中的风险，建立符合海关监管要求和进出口企业要求的报关运作机制，这些都促使报关行业发生变革，以适合当前形势和市场要求。

### 2. 企业人才需求情况分析

随着我国贸易量的不断增长在未来几年内，国际货运代理行业对人才的需求仍将保持较快的增长。

目前，企业对招聘员工的学历要求以大专学历为起点，关务人员

要严格持证上岗，需要考取国家要求的相关证书。

同时企业对学生的英语要求在不断提高其中比较突出的是对英语口语的要求，这也是企业的业务，发展的必然结果因为大部分国际货运代理企业与海外的代理或客户进行业务联系，员工英语水平非常重要。

除了英语能力外，大部分企业认为毕业生要有扎实的业务知识和岗位操作技能，并有一定的职业道德素质和人际交往能力等例如：企业认为学生应该热爱本职工作脚踏实地，吃苦耐劳，乐于奉献及具有团队合作精神等。

报关与货代行业的对人才的综合素质的需求在提高。因此，学校除了重视学生理论和实践课程的学习和英语水平的提高外，还应加强学生社会交往能力、团队协作精神的培养，并注重学生职业道德素质和思想品质的提高。

### 3. 就业岗位需求分析

随着国家“一带一路”发展战略稳步推进，海关通关一体化改革不断深入，报关行业也发生了重大变化，由“通关服务 1.0”开始向“关务服务 2.0”升级。报关行业的变化更带来了企业岗位和要求的变化。主要表现为：

(1) 国际贸易单一窗口造成了报关从业人员的岗位合并与分布变化，岗位分工从细分到综合；

(2) 口岸作业一体化与关务服务的综合性使得相关职业分割为“报关员”、“报检员”等变得不合理；

(3) 以口岸物流为核心的供应链物流业务与通关服务交融发展，口岸物流类的专业关务服务应运而生。

当前，报关从业人员的工作领域已经从原先的海关申报延伸扩展至进出口许可、保税监管、国际物流、供应链管理等相关领域，岗位跨度大，综合性要求高。我们职业院校要顺应行业发展趋势，对接企业岗位需要，及时将“关务”人才培养纳入到培养目标之中，为行业发展做好高端后备人才储备。关务与外贸服务专业将设定适用的专业课程，更多、更好地培养社会需要、企业欢迎的国际关务专业人才。

#### 4. 就业情况分析

目前 2019 级毕业生已全部推荐就业。为保证学生实习与就业，学院与多家相关企业合作创建人才培养与实训基地，给学生提供更多的就业机会，协助学生拓宽就业渠道。

### 二. 调研结论与建议

#### 1. 专业设置与培养目标

关务与外贸服务专业为适应国际经济与贸易的发展需要和“大港口”、“大通道”、“大物流”的要求，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，培养熟悉国际贸易实务及相关法律法规，系统掌握关务及外贸服务专业知识，具有较强的国际货运代理、报关、报检、进出口业务等实际操作能力高层次的技术技能型人才。培养较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商业服务行业的进出境通关人员和国际货运代理服务人员等职业群，能够从事进出口货物报关报检关务询和国际货运代理等工作的高素质人才。

#### 2. 课程设置与实习实训

本专业开设的主要课程有：进出口商品学基础、进出口商品学实务、进出口商品归类技能、关务基础知识、关务基本技能、AEO 认证、海关税收制度、国际经贸地理、国际货运代理、经济学报关英语、外贸英语函电等专业课程。

建立岗前模拟实习实训虚拟仿真系统，开设关务制单岗位实训、关务复核岗位实训、关务操作岗位实训三门实训课程，供在校学生使用，切实解决职业院校报关专业学生理论与实践难以结合的问题。

根据报关专业人才培养标准，学生每年参加一次全国性报关水平测试，以此对报关后备人才的专业水平进行测评与综合评价。

报关技能大赛是全国报关专业培养目标、教学内容、教学手段等教育教学改革的风向标，对加深学生的理论理解、提高学生的实践能力具有重大意义和作用。

#### 3. 知识能力与素质培养

掌握进出口商品基础知识、国际贸易、报关实务等专业知识；了解与行业相关的法律法规、部门规章、政策制度；掌握进出口商品分类技能、单证处理技能、关税核算技能。

具有交强的社会责任感、团队协作能力、良好的沟通协调能力，具有良好的语言表达及文字表达能力，适当具备

#### 4. 教学水平与师资队伍

提高职业院校专业师资队伍的水平，是增强报关专业教学质量的关键所在。关务与外贸服务专业成立以来，立足实际，正视现实，认真查找存在的问题，敢于面对问题，精准解决问题。通过走访调研，我们发现，原有的师资队伍教学形式单一，企业一线工作经验缺乏，造成了课堂教学与实际岗位需求脱节，这直接影响着报关后备人才的培养质量。为此，学院定期组织教师参加报关专业专任教师培训班，取得了很好的效果，有效地提升了报关专业师资实践教学能力和专业教学水平。同时，为了提高专业师资水平，学院邀请多名来自企业的专家作为我们报关与国际货运专业的指导教师，充实了我们的师资力量。

#### 5. 产教融合与校企合作

为适应全国报关行业升级转型与企业用人需求变化带给高职教育人才培养的机遇与挑战，学院紧跟时代及行业发展步伐，与辽宁诚宇教育集团辽宁壹航关务咨询有限公司，开展报关行业升级转型与后备人才培养协调发展产教对话活动，推动报关后备人才培养。产教对话活动的开展，有力地推动了职业院校与报关企业行业的深入合作，促进了产教融合，搭建了交流平台，报关企业更好地了解了职业院校的人才培养模式，职业院校也能准确理解报关行业的用人需求，有利于职业院校调整专业设置、改革课程与教学方法、加强师资队伍建设、探索实践多种形式的校企合作育人新模式。