

休闲服务与管理专业 2021 级
人才培养方案

辽宁工程职业学院

2021 年 06 月

休闲服务与管理专业 2021 级人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称

休闲服务与管理

(二) 专业代码

540113

二、入学要求

高等职业学校学历教育入学要求一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3 年（可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，最长不超过 5 年）。

四、职业面向与岗位分析

(一) 职业面向

休闲服务与管理专业教学团队根据行业、企业的调研情况，确定本专业面向的主要岗位类别（或技术领域），并依据实际调研情况确定本专业职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表 1 所示。

表 1 休闲服务与管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）	职业资格（技术等级）证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	旅游饭店（611）；会议、展览及相关服务（728）；综合管理服务（722）；其他商务服务业（729）	社会生产服务和生活服务人员（4）	主要面向大型旅游集团、国际连锁五星级酒店、国家级度假区、高档休闲场馆、高尔夫俱乐部及相关旅游企事业单位。	前厅运营管理技能等级证书、餐饮服务管理技能等级证书、茶艺师职业资格证书等。

(二) 岗位分析

通过休闲服务专业企业调研和毕业生调研，参考毕业生就业三年内的职业岗位情况，制定本专业的主要就业岗位如表 2 所示。

表 2 休闲服务与管理专业主要就业岗位分析

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
1	前厅服务与管理	1-1 接受预定	1. 能全面掌握顾客接待礼仪，特别是得体有效的电话沟通礼仪； 2. 熟练操作休闲场馆预定系统； 3. 能熟练掌握客房预定流程。
		1-2 入住登记接待	1. 全面了解前台服务工作程序； 2. 准确掌握前台岗位职责接待礼仪； 3. 会熟练操作休闲服务与管理信息系统中与前台相关的内容； 4. 熟练应用各项服务环节工作技巧； 5. 能有效与其他部门沟通协调； 6. 能清楚了解休闲场馆布局； 7. 能熟练的运用多种语言与顾客进行有效沟通。
		1-3 礼宾服务	1. 能较好地建立客际关系，能与内、外宾友好交往； 2. 能全面掌握礼宾岗位职责，工作程序和接待礼仪； 3. 能准确了解休闲场馆及休闲场馆周边的情况； 4. 能熟练的运用多种语言与顾客进行有效沟通。
		1-4 投诉受理	1. 能准确把握对客接待礼仪； 2. 能有效与其他部门沟通协调； 3. 能有效处理各种突发事件，解决客人投诉的问题。
		1-5 行政楼层服务	1. 清楚了解旅游法规、外事纪律； 2. 准确掌握前台职责和接待礼仪； 3. 全面了解前台服务工作程序； 4. 熟练各项服务环节工作技巧； 5. 会熟练操作休闲服务与管理信息系统中与前台相关的内容； 6. 能清楚了解休闲场馆布局； 7. 熟练多种语言与顾客有效沟通； 8. 能有效与其他部门沟通协调； 9. 准确及时搜集重要客人相关信息。
		1-6 商务中心服务	1. 能清楚了解旅游法规，相关外事纪律； 2. 能全面掌握顾客接待礼仪； 3. 能熟练操作各种办公设备。
		1-7 客人退房服务	1. 能清楚了解旅游法规，相关外事纪律； 2. 能准确掌握前台岗位职责和接待礼仪； 3. 全面了解前台服务工作程序； 4. 能熟练应用各项服务环节的工作技巧； 5. 会熟练操作休闲服务与管理信息系统中与前台相关的内容； 6. 能准确无误的完成账单结算； 7. 能熟练的运用多种语言与顾客进行有效沟通。

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
		1-8 前厅服务质量意识	1. 能够准确把握前厅服务质量的要求；并能掌握前厅服务质量的关键绩效指标。 2. 能够了解行业标准，并在前厅服务中运用标杆管理技术。
2	休闲服务	2-1 康体项目服务	1. 能够全面了解休闲场馆康体项目的种类和特点； 2. 能够熟练掌握休闲场馆主要康体项目的管理和服务特点。
		2-2 娱乐项目服务	1. 能全面了解休闲场馆主要娱乐项目种类和特点； 2. 能熟练掌握休闲场馆娱乐项目管理和服务特点。
		2-3 保健休闲 SPA 服务	1. 能够全面了解休闲场馆保健休闲项目的种类和特点； 2. 能够熟练掌握休闲场馆主要保健休闲项目的管理和服务特点。
3	宴会策划与服务	3-1 宴会前准备	1. 能够准确做好宴会的预定； 2. 能够根据宴会要求认真准备好各项所需用具和设备； 3. 能适宜布置会场和安排席位； 4. 能够合理设计宴会的台面； 5. 能合理设计宴会菜单和酒水。
		3-2 宴会间服务	1. 准确掌握会议与宴会的迎宾要求； 2. 能够及时提供入席服务； 3. 准确掌握中西餐分菜顺序与方法； 4. 能清楚了解斟酒服务方式和方法； 5. 准确理解斟酒的顺序和时机； 6. 能熟练掌握斟酒操作要领标准； 7. 准确掌握中西餐上菜原则与顺序； 8. 清楚了解撤换餐用具时机要求。
		3-3 宴会后服务	1. 能够准确结账； 2. 能熟练掌握送客的服务要求； 3. 能熟练清理现场和收台检查。
4	人力资源管理	4-1 人力资源规划和岗位设计	1. 熟悉劳动法，并能有效应用； 2. 有效预测休闲场馆人才需求； 3. 能有效预测人才市场相关人才的供给； 4. 能根据内部和外部环境的变化，为休闲场馆合理配置岗位； 5. 能对休闲场馆现有和新增岗位进行合理分析，编写岗位职责和工作描述。
		4-2 招聘和甄选	1. 熟悉劳动法，并能有效应用； 2. 能熟练掌握休闲场馆各岗位的岗位职责和能力素质需求； 3. 熟悉各种招聘和甄选的方法； 4. 能掌握各种招聘和甄选的方法的应用技巧。
		4-3 员工培训	1. 熟悉劳动法，并能有效应用； 2. 能熟练掌握休闲场馆各岗位的岗位职责和能力素质需求；

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
			<ul style="list-style-type: none"> 3. 能针对需求有效合理的设计员工培训项目; 4. 能对员工进行有效的培训。
		4-4 薪酬管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉劳动法, 并能有效应用; 2. 能熟练掌握休闲场馆各岗位的岗位职责; 3. 能合理评定薪酬等级; 4. 根据岗位职责对员工有效考评; 5. 与主管领导及各部门有效沟通。
		4-5 员工活动设计与组织	<ul style="list-style-type: none"> 1. 熟悉劳动法, 并能有效应用; 2. 能及时、准确的了解员工需求; 3. 能很好的设计、组织吸引员工的各种活动; 4. 能从员工的未来发展出发, 设计、组织和安排职业生涯规划。
		4-6 质量管理	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能全面了解 ISO9000、TQM 等质量管理体系; 2. 调查和分析质量认证对休闲场馆竞争优势影响; 3. 能掌握管理体系的实施对休闲场馆财务的影响; 4. 能够了解质量圈对休闲场馆质量管理的意义。
		4-7 法律知识	<ul style="list-style-type: none"> 1. 了解休闲场馆保护消费者的责任范围; 2. 了解相关安全卫生法规条例; 3. 了解食品安全卫生法规影响; 4. 了解休闲场馆在雇佣员工时的责任; 5. 了解反就业歧视的相关法规。
5	产品营销	5-1 产品销售	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够全面了解休闲场馆产品的属性; 2. 熟练掌握休闲场馆产品销售技能技巧; 3. 较熟练进行基础的休闲场馆产品促销策划方案; 4. 能熟练掌握各种休闲场馆产品的促销方式方法。
		5-2 公共关系	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能准确理解休闲场馆公共关系的内涵和重要性; 2. 能够准确实施各种休闲场馆公共关系的形式; 3. 能适时策划并组织各种休闲场馆公共关系活动。
6	酒吧服务管理	6-1 酒吧营业前工作准备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能全面把握酒吧内清洁工作; 2. 能够准确掌握领货工作要求; 3. 能够有针对性地补充酒水; 4. 能够熟练填写酒水记录; 5. 能够合理设计酒吧摆设; 6. 能够全面做好调酒准备。
		6-2 酒吧营业中服务	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够全面掌握酒水供应程序; 2. 能够准确掌握结帐程序; 3. 能够熟练掌握酒水调拨程序; 4. 能够熟练清洗与补充酒杯; 5. 能及时清理台面和处理垃圾。 6. 能够准确把握酒吧服务质量的要求, 并能掌握酒吧服务质量的关键绩效指标; 7. 能够了解行业标准, 并在酒吧服务中运用标杆管理技术; 8. 能够准确把握酒吧服务职业道德的要求; 9. 能够准确地把握酒吧服务礼仪的要求。
		6-3 酒吧营业后工	<ul style="list-style-type: none"> 1. 会全面清理酒吧; 2. 能够准确填写每日工作报告;

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
		作	<ul style="list-style-type: none"> 3. 能够如实清点酒水; 4. 能够细致做好安全工作和关闭酒吧工作。
7	中餐服务管理	7-1 餐前准备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能熟练掌握各种中餐摆台的操作程序和标准; 2. 能够解餐巾折花的种类; 3. 会适时选择折花类型; 4. 准确理解餐巾折花摆放要求; 5. 能熟练掌握折花的手技要领; 6. 能熟练掌握典型或重要的几种折花的操作方法。
		7-2 餐间服务	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够选择合适的托盘; 2. 能按所需托送物品合理装盘; 3. 能够熟练掌握重托、轻托的操作程序与操作要领; 4. 能准确掌握中餐上菜、分菜原则与顺序; 5. 能熟练掌握几种代表性菜肴的上、分菜方法; 6. 能全面了解和识别各类酒水; 7. 能清楚了解斟酒服务的方式、顺序和时机; 8. 能熟练掌握斟酒的操作要领与操作标准; 9. 清楚了解撤换餐具的时机、要求、方法和标准; 10. 能够准确把握中餐服务质量的要求, 并掌握中餐服务质量的关键绩效指标; 11. 能够了解行业标准, 并在中餐服务中运用标杆管理技术; 12. 能够准确把握中餐服务职业道德的要求; 13. 能够准确把握中餐服务礼仪的要求。
		7-3 介绍中餐主要菜系	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能全面了解中国菜系的种类和特点; 2. 能清楚理解中国菜品间的合理搭配。
		7-4 介绍酒水、选用酒具	<ul style="list-style-type: none"> 1. 准确识别各种酒水和中餐酒具; 2. 能全面理解酒水和菜品的搭配原则。
8	西餐服务	8-1 餐前准备	<ul style="list-style-type: none"> 1. 准确识别各种西餐餐酒具; 2. 清楚了解西餐摆台的种类; 3. 清楚了解西餐摆台要求; 4. 熟练掌握各种西餐摆台的操作程序和标准; 5. 了解餐巾折花的种类; 6. 会适时选择折花类型; 7. 准确理解餐巾折花的摆放要求; 8. 熟练掌握折花的手技要领; 9. 熟练掌握典型或重要的几种折花的操作方法; 10. 全面了解台布种类和规格; 11. 准确了解主要铺台布的方法; 12. 熟练掌握推拉式铺台布操作程序与标准; 13. 熟练掌握抖铺式铺台布操作程序与标准。
		8-2 餐间服务	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够熟练掌握法式西餐服务的操作流程和标准; 2. 能够熟练掌握俄式西餐服务的操作流程和标准; 3. 能够熟练掌握美式西餐服务的操作流程和标准; 4. 能熟练掌握自助式西餐服务的操作流程和标准; 5. 能够准确把握西餐服务质量的要求, 并掌握西餐服务的关键绩效指标; 6. 能够了解行业标准, 并在西餐服务中运用标杆管理

序号	岗位名称	工作内容	核心技能要求
			技术； 7. 能够准确把握西餐服务职业道德的要求； 8. 能够准确把握西餐服务礼仪的要求。
9	客房服务	9-1 做床服务	1. 能够准确把握西式铺床要领； 2. 能够准确把握中式铺床要领； 3. 能够准确把握开夜床要领。
		9-2 清洁卫生服务	1. 能准确把握卫生间清洁标准； 2. 能够准确把握抹尘要领； 3. 能够准确把握吸尘要领； 4. 正确使用清洁剂和清洁工具。
		9-3 对客服务	1. 能够准确把握洗衣服务流程； 2. 能准确把握小酒吧服务要求； 3. 能够准确把握擦鞋服务要求； 4. 能够准确把握加床服务要求； 5. 能够准确把握托婴服务要求； 6. 能准确把握针对性服务要领； 7. 能准确把握投诉处理的程序； 8. 能准确把握客房服务质量要求，掌握客房服务质量关键绩效指标； 9. 能够了解行业标准，并在客房服务中运用标杆管理技术； 10. 能够准确把握客房服务职业道德的要求； 11. 准确把握客房服务礼仪要求。
		9-4 安全服务	1. 能够准确把握防火工作要求； 2. 准确把握具有防盗工作要求； 3. 能够准确把握处理与防范侵犯骚扰事件的要求； 4. 能够准确把握处理住客醉酒事件的要求； 5. 能够准确把握处理与防范意外事故的要求； 6. 能够准确把握处理住客遗失物品事件的要求。

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握旅游企业运营管理等专业知识和休闲接待、市场策划和企业组织协调等技术技能，面向高星级休闲场馆、度假区、高档文化场馆、高级休闲会所、俱乐部、旅行社等休闲服务业、旅游企业以及政府或公益机构，胜任旅游行政管理部门基层服务、旅游企业运营管理、旅游产品策划销售等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在知识、能力、素质方面达到以下要求。

1. 知识

- (1) 掌握现代旅游和休闲服务与管理基本理论和知识。
- (2) 掌握旅游市场营销策划的相关知识。
- (3) 掌握游乐的相关知识。
- (4) 掌握现代企业经营服务与管理知识。
- (5) 掌握休闲旅游企业基础服务设施操作与运营知识。
- (6) 掌握计算机理论和相关操作知识。
- (7) 了解本专业前沿和发展动态，掌握信息检索、资料查询的基本方法。
- (8) 掌握必需的、实用的英语基本知识。

2. 能力

(1) 通用能力

- ①具有较强的文字和口头表达能力。
- ②具有外语阅读翻译及一定的外语交流能力。
- ③具有较强的互联网应用能力。
- ④具有较强的社会适应能力和社交能力。
- ⑤具有较强的沟通协调能力和团结协作能力。
- ⑥具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力。

(2) 专业能力

- ①适应休闲服务与管理行业需要的就业能力和新知识、技能的学习创新能力。
- ②能够从事休闲服务企业相关部门接待与服务。
- ③能够从事休闲市场营销和策划工作。
- ④能够从事休闲服务设施操作与运营。
- ⑤能够进行休闲服务行业常用英语会话和计算机应用处理。
- ⑥能够从事茶艺、咖啡、鸡尾酒等休闲饮品制作。

3. 素质

- (1) 政治素质:热爱祖国，热爱党，热爱社会主义,拥护党的路

线、方针、政策,具有良好思想品德,具有法制观念和公民意识,自觉遵守法律法规等。

(2)人文与科学素质:具有一定的科学精神和科学思维习惯,有健康、高雅的艺术与审美修养,有一定国际视野与跨文化理解力。

(3)身心素质:达到《国家学生体质健康标准》,养成良好的健身与卫生习惯,掌握一定的竞技运动和职业体育技能,具有健全的人格、良好的心理素质和行为习惯。

(4)职业素质:遵循财经法规和职业道德,具有良好的职业态度、职业修养,具有诚实守信、忠于职守、团队协作、严于律己、刻苦钻研等职业精神。

六、课程设置及要求

本专业开设课程共 43 门课程,主要包括公共基础课程和专业(技能)课程,其中公共基础必修课程 19 门,公共基础选修课 5 门,包括专业基础课程 5 门、专业课程 10 门,专业选修课 4 门。课程体系如表 3 所示。

表 3 课程体系

公共基础必修课	专业基础课	专业课	公共基础选修课	专业选修课
19	5	10	5	4

具体课程要求如下:

(一) 公共基础课程

要求列出所有必修课和主要选修课。

1. 公共基础必修课程设置及要求

如表 4 所示。

表 4 公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	培养面向生产、经营、管理一线具有较高思想道德素质与法律素质的高素质技能型人才,为高职	1. 人生观 2. 理想信念 3. 中国精神 4. 社会主义核心价值观	1. 培养学生学会用马克思主义的思想观点和方法去分析和解析现实问题。 2. 教育学生在正确认知基本国情的

		各专业人才培养目标的实现以及高职学生成长成才打下坚实的思想道德与法律基础。	5. 明大德守公德严私德 6. 遵法学法守法用法	基础上, 自觉认同和践行社会主义核心价值观的各项要求, 不断提高综合素质。 3. 教育学生在学习过程中注意理论联系实际, 懂得学以致用, 提高用所学的知识解决现实生活中存在问题的能力。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	使当代大学生认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性, 增强马克思主义理论学习的自觉性。	1. 毛泽东思想 2. 邓小平理论 3. 三个代表 4. 科学发展观 5. 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	1. 增强课堂教学的吸引力和感染力, 加强理论的说服力, 为学生提供良好的自主学习环境。 2. 教学中运用了多种教学方法, 采用专题讲授、讨论辩论、案例分析、演讲、师生互动、网络答疑、播放电影视频等教学方法。
3	体育与健康 (一)	具有与年龄相适应的体能和基本身体活动能力, 具有一定的运动技能和经验, 具有学习和从事适宜运动的能力。	分项目教学: 足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	按照“教----学----练----导”, “以练为主”的教学方法, 由重教向重学方向转变
4	体育与健康 (二)	掌握1-2项健身运动的基本方法和技能。	分项目教学: 足球、篮球、羽毛球、乒乓球、网球、健美操	注重“学----练”与“教----导”的结合, 并通过“以考促练”
5	体育与健康 (三)	养成良好的运动习惯, 科学的进行健身活动, 安排个人锻炼计划。	分项目教学: 足球、篮球、羽毛球、排球、网球、田径	组织教学比赛和积极参加课外体育活动, 给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。
6	体育与健康 (四)	积极参加课外体育活动, 具有学习和参加适宜人体运动的能力。	综合训练	组织教学比赛和积极参加课外体育活动, 给学生提供丰富的实践机会来达到课程目的。
7	劳动教育	实施劳动教育重点是在系统的文化知识学习之外, 有目的、有计划地组织学生参加日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动, 让学生动手实践、出力流汗, 接受锻炼、磨炼意志, 培养学生正确劳动价值观和良好劳动品质。	针对不同学段、类型学生特点, 以日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动为主要内容开展劳动教育, 结合产业新业态、劳动新形态, 注重选择新型服务性劳动的内容。	1. 开展形式多样的劳动教育实践课程 2. 引导学生树立正确的劳动观, 崇尚劳动、尊重劳动, 增强对劳动人民的感情, 报效国家, 奉献社会。
8	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系, 践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质, 理解中	国家安全的重要性, 我国新时代国家安全的形势与特点, 总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义, 以及相关法律法	1. 围绕总体国家安全观和国家安全各领域, 确定综合性或特定领域的主题。通过组织讲座、参观、调研、体验式实践活动等方式, 进行案例分析、实地考察、访谈探究、行动

		国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	规。	反思，积极引导學生自主参与、体验感悟。 2. 结合学科专业领域特点，在课程中有机融入国家安全教育内容，避免简单添加、生硬联系，注重教学实效。
9	党史	掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。通过教学，使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	1. 中国共产党的创立时期 2. 国共合作的大革命时期 3. 土地革命战争时期 4. 抗日战争时期 5. 全国解放战争时期 6. 从新民主主义向社会主义的转变时期。 7. 开始全面建设社会主义时期 8. “文化大革命”时期 9. 建设有中国特色社会主义的新时期	1. 使学生通过本课程的学习，正确掌握中国共产党发展的历史，讲授党史中的智慧和经验及党的思想理论成果。 2. 通过教学，将马克思主义理论渗透到党史理论教学中，提高学生以马克思主义理论观点、方法，分析问题、解决问题的能力。
10	中国近现代史纲要	让学生了解中国近现代史基本国情，理解为什么选择了马克思主义、社会主义、中国共产党。	1. 第一次鸦片战争 2. 太平天国运动 3. 第二次鸦片战争 4. 洋务运动 5. 甲午战争 6. 八国联军侵华 7. 清末新政辛亥革命 8. 袁世凯复辟、护国运动 9. 新文化运动中国共产党成立 10. 国共合作大革命 1. 抗日战争 解放战争	1. 通过本课程的学习，对中国近代国情有充分的了解，使同学们进一步认识到没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国， 2. 进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。
11	马克思主义原理概论	1. 正确认识人类社会发展规律 2. 正确树立世界观、人生观和价值观 3. 正确树立中国特色社会主义伟大事业	物质世界及其发展规律、认识世界和改造世界、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义及其发展等内容。	1. 提高学生的马克思主义理论思维能力 2. 提高学生解决实际问题的能力 3. 提高学生的世界观和方法论的运用
12	大学生心理健康教育（一）	加强大学生心理健康教育，树立正确的心理健康观念，维护自身的心理健康。	1. 心理健康总论 2. 学会享受心理咨询 3. 大学生常见心理问题的识别与调适 4. 大学新生适应团体活动	通过本课程的学习，学生能了解相关的心理健康知识，建立正确的心理咨询观念以及自助求助的意识，能很好适应大学新生活。
13	大学生	让学生认识自我发展的	1. 自我意识发展中的心理	通过本课程的学习，学生能建立自

	心理健康教育（二）	重要性，了解人格的基本知识，以及在大学期间需要发展的能力目标和自己的大学生涯进行规划。	调适 2. 人格塑造中的心理调适 3. 适应与发展中的心理调适 4. 大学生自我意识团体活动	尊自信的自我意识，塑造自己的人格魅力，掌握大学生常见人格缺陷的表现、形成原因及调适方法。
14	大学生心理健康教育（三）	让学生了解大学学习活动的基本特点与学习心理特点，让学生了解自身的情绪特点，以及了解人际交往的意义。	1. 学习过程中的心理调适 2. 情绪的自我心理调适 3. 人际交往中的心理调适 4. 大学生人际交往团体活动	通过本课程的学习，学生能学会学习，学会管理情绪、掌握基本的交往原则和技巧，了解人际关系障碍的类型及调适方法，增强人际交往能力。
15	大学生心理健康教育（四）	让学生认识恋爱心理的特点，能够正确理解压力，使学生正确理解认识生命、尊重生命、珍爱生命。	1. 恋爱心理调适 2. 应对压力的心理调适 3. 心理危机的自我调适 4. 应对压力团体活动	通过本课程的学习，学生能对爱情有正确的认识，了解压力对人生的意义，学会正确管理压力，掌握初步的干预方法，预防心理凶机，维护生命安全。
16	军事理论	通过《军事理论》课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念，国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国精神、传承红色基因，提高学生综合国防意识。	中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高科技、信息化战争等内容。	了解军事思想的基本含义、形成与发展过程及对军事实践的指导作用，了解军事技术的分类，发展趋势及对现代作战的影响，树立科学的战争观和方法论。了解国际战略环境，认清我国周边的安全环境，增强国家安全意识。了解高技术战争的演变历程、发展趋势及特点，认识科技于战争的关系，增强打赢高技术战争的信心。
17	军事技能	《内务条令》教育、《纪律条令》教育、《队列条令》教育与训练 1. 单个军人队列动作训练 2. 分队队列动作训练、军体拳练习。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。	单个军人队列动作训练、分队队列动作训练。《内务条令》教育、《纪律条令》教育、军体拳练习等内容。	增强组织纪律观念培养顽强拼搏和集体主义的精神，养成良好的军人姿态。了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论掌握射击的动作要领。
18	职业生涯规划	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业，认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系，并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	1. 职业的概念、特点、发展趋势 2. 职业能力的内涵和分类	培养大学生职业发展自主意识。
19	职业素质	引导学生以社会发展的	职业道德的形成和构成体	培养大学生爱岗敬业、勤业精业的

	养	最新高度来认识职业，认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系，并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	系	职业精神。
20	创新创业	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业，认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系，并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	职业理想的内涵和特点	培养大学生职业发展自主意识。
21	就业指导	引导学生以社会发展的最新高度来认识职业，认识人的职业选择与人的生活发展之间的内在联系，并在此前提下对于自身所拥有的各种发展资源进行评估。	1. 职业生涯规划 2. 择业与创业	引导学生树立正确的就业观、创业观，自觉把个人发展和社会发展相结合，为个人自身全面发展与国家社会快速发展而不断努力。
22	形势与政策（一）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	1. 国内形势与政策教育 2. 深刻理解党的基本路线、重大方针和政策	对大学生进行爱过主义、集体主义、社会主义教育，增强大学生国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。
23	形势与政策（二）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	科学分析关注社会热点、焦点问题	以正确、科学的观点引导大学生的认识和思想政治方向。
24	形势与政策（三）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感，提高广大	科学分析我国和平发展进程中的国际环境和社会特征。	对学生进行马克思主义形势观、政策观教育。

		学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。		
25	形势与政策（四）	帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。	国际形势与政策教育，冷静思考国际阵营面对中国崛起的种种反应。	使学生了解国际形势的新特点，提高爱国主义和社会主义觉悟。
26	大学语文（一）	帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、启蒙心智、塑造人格，引导学生在丰富情感世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活。	文学知识 1. 先秦两汉文学及文本选读 2. 魏晋南北朝文学及文本选读 3. 唐宋文学及文本选读	注重教学的整体设计。积极引导学生从整体上感知和把握作品的思想感情和审美特征。作品分析理解注意充分采纳当前学界所推崇、公认的结论，同时，适当引导学生多元认知和学习，从而拓展思维，开阔视野。
27	大学语文（二）	提高思想修养和审美情趣，养成良好的个性，形成健全的人格，为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚实的基础。	1. 明清文学及文本选读 2. 现当代文学、外国文学文本选读 3. 应用写作 ①应用文概述 ②计划、总结 ③求职简历 劳动合同 4. 口才能力 ①口才概述 ②面试口才训练技巧	提倡学生的自主。为学生创设良好的学习情境帮助其探讨人文经典。鼓励课程的教学研究。积极开展集体备课、说课程整体设计、课程单元设计以及观摩课，研究课等教研活动，促进教师的专业成长和教学质量的提高。
28	大学英语（一）	高职英语课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境下语言交际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流与沟通的能力。	本课程通过基础英语的学习，掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇。	有效整合教学内容。在使用教材的过程中，教师可以根据需要对教材内容进行适当的补充，和取舍。
29	大学英语（二）	高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必	本课程通过基础英语的学习，掌握语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能。	合理设计教学活动。教学活动的难度过高或过低时，教师可以增加几个准备性或提示性的步骤或对原有的活动进行延伸。 灵活选择教学方法。由于客观条件的差异、学生现有水平的差异以及教学实际情况的差异，为适合实际教学的需要，教师要注意调整教学

		要的基础。		方法。
30	信息技术(一)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生认识信息技术的重要作用,掌握常用的工具软件和信息化办公技术,运用信息技术解决问题;培养学生团队意识和职业精神。	1. 文档处理 2. 信息检索 3. 新一代信息 4. 技术概述 5. 信息素养与社会责任 6. 信息安全等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。
31	信息技术(二)	培养学生信息素养和信息技术应用能力。使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术,了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术,具备支撑专业学习的能力;使学生拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。	1. 电子表格处理 2. 演示文稿制作 3. 程序设计基础 4. 数字媒体等内容	高等职业教育专科信息技术课程教学要紧扣学科核心素养和课程目标,在全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务的基础上,突出职业教育特色,提升学生的信息素养,培养学生的数字化学习能力和利用信息技术解决实际问题的能力。

2. 公共基础主要选修课程设置及要求

如表 5 所示

表 5 公共基础主要选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	中国传统文化	本课程以帮助学生深入了解中华文化的主要精神,理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式,引导学生自觉传承传统文化,增强学生民族自信心、自尊心、自豪感,启迪学生热爱祖国、热爱民族文化为总体目标。	1. 中国传统哲学思想 2. 中华传统美德 3. 语言文字 4. 文学典籍 5. 书法绘画 6. 乐舞戏曲 7. 中医养生 8. 传统科技 9. 节日民俗	本课程在教学过程中采用“教与学一体化”教学模式,教学中要充分调动学生的学习主动性和创造性,可采用讲授法、案例教学法、启发式教学法、情景教学法、比较法等多种教学方法。
2	积极心理学	进一步加强大学生对心理健康、心理学的认识。	异常心理的表现、如何拥有幸福、爱的能力等 8 章内容。	通过本节课的学习,学生能更加直观、形象了解心理学和心理健康,从而提升自身的幸福感。
3	革命道德	提升大学生人文艺术素养、影视鉴赏能力	1. 影视艺术概述 2. 电影的历史发展	1. 引导学生在革命情感体验的基础上,对影

	修养 —— 红色 影片 赏析		3. 电影鉴赏	视作品进行分析、比较与评价。 2. 提高学生对影视作品的审美感受力及鉴赏能力。
4	茶文化与茶艺	通过对基础茶文化的讲解和操作技能的训练,使学生掌握茶艺服务的日常操作流程,具备从事茶艺服务实际工作要求的技能,具备良好的服务礼仪、礼貌,具有较好的服务意识、职业道德和爱岗敬业的精神。	本课程涉及茶文化和茶艺服务 2 个教学模块、4 个服务任务,单项能力训练根据茶艺服务所需要的知识和技能来设立的。 模块一: 茶文化 模块二: 茶艺	1. 教师应以任务为载体安排和组织教学活动。 2. 教师应按照任务的学习目标编制课程教学设计。课程教学设计应明确教师讲授和演示的内容。 3. 教师应以学习者为主体设计教学,提高学习者学习的积极性,增强学习者的学习信心和成就感。
5	插花艺术	增强学生的美感体验,培养学生欣赏美和创造美的能力,提高学生的艺术修养。培养学生的职业能力,达到国家中级“插花员”的职业标准以及“花艺环境设计师”中有关室内花艺设计方面的职业能力。让学生掌握东西方插花艺术的创作理念与法则;掌握插花艺术特点、花材的整理与加工技艺技巧、现代花艺设计理念与技法、花艺色彩设计等;动手设计制作艺术插花、礼仪花艺(花束、花篮、婚礼花艺)。	1. 插花艺术概论 2. 插花艺术简史 3. 插花造型的基本知识 4. 插花造型的基本理论 5. 东方传统插花艺术 6. 西方传统插花艺术 7. 现代插花艺术 8. 插花的保鲜和养护 9. 部分插花艺术作品赏析	1. 适当增加实践教学的比例,注重对学生实践能力的培养。应积极采用多媒体手段及现场演示的方法对理论做形象、直观的解释,力争使本课程的教学达到使学生在艺术欣赏中学习、在学习中受到艺术熏陶的效果。 2. 操作课中通过对学生的作品的点评,把基本理论与基本技能渗透到学生的实践中,使学生学以致用;基本技能的训练主要通过插作课完成,采用教师示范、学生练习,教师在练习中指导、在练习后点评。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程设置及要求

如表 6 所示。

表 6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游市场营销	该课程旨在培养学生分析旅游市场环境及旅游市场购买行为等能力。要求学生掌握旅游市场营销的系统知识结构，了解旅游市场营销战略及各种营销工具在旅游业中的应用。	教学主要内容：了解市场、市场营销、旅游市场营销的基本概念，尤其是对市场营销观念和旅游市场营销特点的分析。主要是旅游市场环境分析、目标市场选择与定位等内容。	要求学生掌握旅游市场营销基本概念、方法，要求学生把所学专业知知识采用课程实训方法，运用到旅游营销实践，分析和解决实际问题，并通过实战，使学生具备企业营销执行的基本技能，增强岗位工作所需的职业素质。
2	形体训练	该课程是本专业实现素质教育目标而设置的核心课程之一，旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的理解，为从事休闲服务行业打下坚实基础。	课程通过理论讲解、实际操作训练以及模拟场景训练，培养学生懂礼、知礼、行礼的意识，培养学生应具备的业务素质、职业道德和礼仪规范。	该课程分两大部分模块教学：形体训练、服务礼仪训练，分3学期完成，使学生掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议礼仪以及涉外礼仪的规范与基本要求。
3	服务英语口语	该课程旨在培养学生扎实的英语口语基础和英汉双语交际能力，能胜任度假酒店、旅游及休闲企业服务接待等实际工作的技能型人才。	本课程以项目导向，听说领先，重在应用，突出和加强实践环节，选取课程内容，设计休闲管理能力实训项目，按照食、住、游、娱、购等流程设计训练项目。	本课程分两大部分模块教学：英语口语入门、口语强化训练，分3学期完成。在教学中针对岗位练技能，要求将教学与岗位能力接轨，专题化、情境教学，听说领先，重在应用。
4	酒水基础知识	该课程旨在与现代酒吧咖啡厅接轨，使学生掌握各种酒水识别、酒具、咖啡器具使用方法训练，适应现代一专多能岗位目标。	教学主要内容：掌握酒水基本辨别鉴赏能力，酒水配置、调制的基础理论知识，创新酒水配置与调制技术与技能，熟悉酒吧运作基本管理思想及服务流程。	安排第3学期教学。选取教学内容，应以真实的岗位工作任务为依据设计学习情境，以工作过程为导向重构、序化课程内容，按照岗位的工作任务与工作标准要求组织教学。
5	旅游法规	该课程设置目标是思政法制融入课堂教学，培养学生旅游法规基本观念和技能，团结协作的集体意识和创新意识，促进我国旅游业健康发展。	教学内容包括旅游法基本理论，重点介绍旅游饭店、旅游交通及景区等旅游企业的相关法律知识，旅游者合法权益，掌握中国公民出境旅游管理办法的相关内容。	教学要求：一是使学生分清旅游法律主体之间的关系，达到运用所学旅游法规知识分析旅游业实践中遇到的法律问题；二是提高学生依法分析问题、解决旅游纠纷的能力。

2. 专业课程设置及要求

如表 7 所示。

表 7 专业课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	景区服务与管理	本课程旨在培养学生理解和掌握景区服务与管理相关知识，具备旅游景区产品管理、游客行为管理、景区的设施设备管理、安全管理等旅游景区基层管理的能力。	重点掌握旅游景区服务与管理的基础理论，了解旅游景区服务与管理的基本概念和分类，掌握旅游景区的功能管理理论及方法逐步培养学生树立现代服务意识，并具有分析景区服务和管理中存在的问题和解决问题的能力。	通过本课程的学习，让学生掌握景区服务的基本概念与发展历史、票务、购物服务等景区服务知识，培养学生分析与解决景区服务中存在问题的能力。
2	茶艺与茶文化	本课程是休闲服务与管理专业开设的素质拓展课程，课程目标在于提升学生文化综合素养和特定服务技能。	重点强化实训教学中从感官体验、动手操作、用心领悟来学习茶的知识，并领悟茶道的内涵；社会实践环节可利用课外到茶叶专营店和商家考察调研、岗位实践。	安排第 3 学期教学。课程要求训练学生掌握茶艺操作技能，并探究性地引导学生领悟茶文化内涵和茶道精神。
3	推销实务	通过本课程学习使学生掌握推销的基本理论、策略和技巧，训练学生的推销技能，培养学生良好的职业素养和实战能力，使学生在将来的就业中，能够迅速地适应推销工作，成为合格的推销人员。	重点掌握推销实务的基本基本概念基本原理和基本方法。掌握推销基本策略、技巧，紧密联系实际，学会分析推销实际案例，解决实际问题。	使学生能比较全面地掌握推销的基本理论，学会推销的基本方法，并能结合实际，开展推销业务。培养学生同理心与竞争意识和创造性思维，通过严格训练，适应现代企业推销岗位要求。
4	服务礼仪训练	该课程是本专业实现素质教育目标而设置的核心课程之一，旨在深化学生对服务意识及礼仪规范的理解，为从事休闲服务行业打下坚实基础。	课程通过理论讲解、实际操作训练以及模拟场景训练，培养学生懂礼、知礼、行礼的意识，培养学生应具备的业务素质、职业道德和礼仪规范。	该课程分两大部分模块教学：形体训练、服务礼仪训练，分 3 学期完成，使学生掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议礼仪以及涉外礼仪的规范与基本要求。

5	服务英语口语强化训练	该课程旨在培养学生扎实的英语口语基础和英汉双语交际能力，能胜任度假酒店、旅游及休闲企业服务接待等实际工作的技能型人才。	本课程以项目导向，听说领先，重在应用，突出和加强实践环节，选取课程内容，设计休闲管理能力实训项目，按照食、住、游、娱、购等流程设计训练项目。	本课程分两大部分模块教学：英语口语入门、口语强化训练，分3学期完成。在教学中针对岗位练技能，要求将教学与岗位能力接轨，专题化、情境化教学，听说领先，重在应用。
6	前厅与客房服务	课程教学目标旨在让学生从整体上对酒店等为代表的休闲服务企业的日常业务流程有系统的认识，具备从事休闲企业前厅、客房管理职业能力。	通过学习了解酒店等休闲企业前厅部、客房部经营程序，接待服务、前厅收银、业务管理流程，掌握酒店前厅和客房管理知识和技能及员工须遵守职业规范。	安排在第4学期。入企业跟岗实训、实践教学，学徒制教学模式，进行学生在企业的过程性考核评价。
7	客户关系管理	通过本课程的学习，使学生掌握客户关系管理的相关概念与理论 CRM 系统的构成与实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力，为将来从事客户关系管理工作奠定坚实的基础。	重点掌握客户关系管理职业岗位分析、客户关系管理流程设计、客户的识别和开发、客户档案的建立与管理等知识，提升分析客户价值、客户服务质量提升、提升客户满意度等能力。	本课程具有很强的综合性和应用性，通过对客户关系管理的学习，使学生全面了解客户经济时代的客户需求特点，了解客户经济时代客户价值决定公司价值的原理。掌握客户满意度管理的基本方法和客户忠诚度的管理办法，基本掌握客户资源分析的技巧，学会优化客户资源，提升公司价值和获利能力。
8	休闲餐饮服务	该课程培养学生具有餐饮业营销管理和生产管理的专业知识和实践管理能力，使学生既有扎实的专业能力，又具有餐饮企业运营管理创新意识。	学习掌握中、西餐服务的操作技能和服务程序，了解餐饮生产管理、餐饮服务管理、餐饮营销管理及餐饮业务管理等内容，将餐饮管理与服务技能等知识相结合并应用到实践中。	安排在第4学期。通过与企业合作，把教学场地由在学校实训教室延展到企业，使学生即能跟岗实践，又能加强理论与实践联系。

3. 专业选修课程设置及要求

如表 8 所示。

表 8 专业选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	财经与生活	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解会计原理、税收基础、金融基础的常识； 2. 能够利用财经知识、进行简单的分析、计算以及案例分析，丰富生活经验； 3. 通过案例分析，参透实质，开拓视野。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 会计基础原理； 2. 税收基础及个税计算； 3. 金融基础，银行结算方式，资金时间价值，点钞验钞； 4. 世界金融案例导读。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强化学习认知，增强对财经基础知识认识与理解； 2. 认真学习课程知识，积极参与课堂互动，保证出勤情况与课堂纪律； 3. 按时保质保量提交课程作业； 4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。
2	经典广告赏析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握广告的基本原理、广告心理、广告的相关概念以及广告赏析的要点； 2. 能从广告主的角度去审视广告的商业价值，判断广告策略应用效果； 3. 学会恰当地选择广告媒体组合策略，避免广告浪费现象。 4. 提升学生的美学鉴赏能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 广告基础认知； 2. 公益广告赏析； 3. 食品广告赏析； 4. 药品广告赏析； 5. 日常用品广告赏析； 6. 抽象性及趣味性广告赏析； 7. 非常规广告赏析； 8. 考试。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 课上认真听讲，课堂任务积极思考、讨论并敢于发表自己的观点； 2. 课后任务按照要求完成并提交； 3. 上课使用资料：优盘、手机和课堂学习笔记； 4. 学分获得最低标准：出勤至少五次，参加考试并成绩合格，课堂上无影响正常学习秩序的恶劣行为。
3	劳动者权益与劳动保护	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过讲授劳动者所享有的各项权益，主要包括生命权、自由权、尊严权、政治权利、公民权、平等就业权、自主择业权、获得报酬的权益、休息休假的权利、获得职业培训的权利、获得劳动安全卫生的权利、提起劳动争议的权利、集体谈判的权利、民主管理的权利等，以及劳动者如何在每天的 	<ol style="list-style-type: none"> 1 劳动者自主择业权和平等就业权 2 劳动合同和集体合同上的权利 3 劳动基准法规定的权利 4 劳动保障权 5 劳动者权益救济机制 	<ol style="list-style-type: none"> 1 要求学生掌握劳动者权益保护的主要范围及每一种权利的范围和界限，以及法律制度的具体规定，了解劳动者权益与用人单位利益的相互关系，在知识体系上认知社会矛盾的形成及化解的渠道。 2 能够结合我国社会的实际情况，通过对我国劳动者权益及其保护理论与实践的分析，掌握我国劳动者权益保护制度变革及演进的

		<p>工作中随时发现权益被侵犯的情况并做好权利救济的准备，在适当的时候通过劳动争议仲裁和诉讼使法律条文规定的权利较大程度地实现为真实享有的权利。</p> <p>2. 在理论阐述的同时，提供有针对性的法律法规的理解和分析，结合真实案例使学生对劳动者权益的内容和救济手段有切实的感受。通过这种自主性学习与教师的启发式教学培养学生独立思考的能力和基本的学术研究的能力。</p>		<p>有关问题和发展趋势。</p> <p>3 努力做到提升心灵、传授知识与培养技能等目标并重，通过课堂讲授、课堂讨论、分组自主性学习等教学方法使学生在分析问题和解决问题的思路与能力上有较大提高。</p>
4	网络营销	<p>1. 使学生对于网络营销的基本概念有较全面的认识和理解。</p> <p>2. 使学生充分利用对网络营销专业理论知识及技术知识。</p> <p>3. 为网络营销的实践和应用提供较全面的方法和指导。</p>	<p>1. 掌握网络营销的概念、特点等基础知识。</p> <p>2. 网络营销策划，重点在于学习网站编辑和网站设计等相关知识和网站建设推广相关知识。</p>	<p>1. 强化学习认知，增强对网络营销概念、策略及运用的认识与理解。</p> <p>2. 认真学习课程知识，积极参与课堂互动，保证出勤情况与课堂纪律。</p> <p>3. 按时保质保量提交课程作业。</p> <p>4. 根据出勤、课堂表现、作业进行成绩认定。</p>

七、教学进程总体安排

（一）专业教学活动周计划

休闲服务与管理专业学制3年，共6个学期，第一学期19周，其余学期20周，共119周。其中第一学期军训和入学教育1周，第一至第四学期机动、考试各1周；第五学期毕业设计答辩共5周、复习考试共1周；第四学期暑假和第六学期顶岗实习合计不少于6个月，第六学期毕业典礼1

周。教学周内每周开课不低于 20 学时，具体休闲服务与管理专业教学周分配，如附表 1 所示。

(二) 专业教学进程安排

休闲服务与管理专业教学进程安排表，如附表 2 所示。

(三) 专业教学学时、学分配

休闲服务与管理专业教学学时、学分配，如表 9 所示。

表 9 休闲服务与管理专业教学学时、学分配表

项目	课程门数	学分数	学时分布		备注
			学时数	学时百分比	
教学活动合计	43	161	2576	——	
实践教学合计	19	111.5	1776	69%	
必修	公共基础课	19	49	844	33%
	专业基础课	5	22.5	364	14%
	专业核心课	7	38	744	29%
	小计	31	109.5	1952	76%
选修	公共选修课	5	12		
	专业选修课	4	6		
	小计	9	18		

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专兼职教师数量

本专业在校学生三年不低于 90 人。专业教师师生比按 18:1 配置，专业教师不少于 5 人，现有专业教师 13 人，较好地满足专业教学需求。

2. 师资队伍结构、素质

专业教师的数量、结构、素质如表 10 所示。

表 10 专业教师的数量、结构、素质

序号	教师类型	数量	比例	素质
1	专任教师	6	64%	在专业基础课方面，具有较高的专业研究能力和教学教研水平，综合素质高、专业带头人在专业领域和行业内具有较高声誉的教师团队
2	兼职教师	2	15%	在旅游政策法规、形体礼仪教学方面，具有良好职业道德，较强理论指导和实践培训能力的师资配置。
3	企业教师	5	21%	在休闲餐饮、前厅、茶艺、酒水服

				务等方面，具有精深的星级场馆和社会休闲企业工作经历或实践经验，又有广博知识面的优秀人才。
--	--	--	--	--

3. 专业带头人

姓名	董海侠	行政职务	系副主任	调任本校时间
		专业技术职务	副教授	2009年10月
<p>曾经接受过的高等学历教育和非学历教育（培训）及其专业、时间： 2003年9月-2007年7月，大庆石油学院 市场营销专业 大学本科 管理学学士学位 2007年9月-2009年7月，东北大学 企业管理专业 研究生 管理学硕士学位</p>				
<p>主要教学科研成果：</p> <p>论文：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 企业市场定位策略应用研究，《经营管理者》2016年11月下； 2. 以工作过程为导向，探讨《广告实务》课程教学改革——以辽宁工程职业学院为例，《经营管理者》2017年2月上； 3. 企业运用广告策略的误区探究，《企业改革与管理》2017年1月； 4. 新产品定价策略应用分析，《中国市场》2016年12月； 5. 复杂型项目的销售策略研究，《商场现代化》2017年1月下； 6. 实际利率法在会计核算中的运用分析，《商场现代化》2017年2月下。 <p>著作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 《企业管理概论》副主编，中国商业出版社； 2. 《市场营销策划》副主编，中国商业出版社； 3. 《供应链管理沙盘模拟实训操作指导教程》副主编，四川大学出版社； 4. 《销售管理》副主编，辽宁大学出版社； 5. 《市场营销策划》副主编，中国商务出版社； 6. 《现代推销技术》副主编，中国商业出版社。 <p>课题：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职业能力标准下的高职市场营销专业课程体系研究（主持，学院教改课题）； 2. 高职院校财会类专业“教学做一体化”人才培养模式的研究（参与，辽宁省职业技术教育学会课题排名第5）； 3. 高职院校会计专业综合实训教学实验研究（参与，辽宁省职业技术教育学会课题排名第9）； 4. 能力培养导向的高职市场营销专业课程体系研究（主持，铁岭职业技术教育学会课题）； 5. 职业院校财会专业创新教学评价模式研究（参与，铁岭职业技术教育学会课题，排名第6）； 6. 基于高职毕业生核心胜任力辨识的校企文化深度融合研究（参与，辽宁工程职业学院，排名第3）； 7. 产教融合视阈下核心胜任力培养体系研究（参与，辽宁省职业技术教育学会课题排名第2） 8. 职业院校教师能力标准与评价体系建设研究（参与，辽宁省职业技术教育学会课题排名第2）。 				

获奖：

1. 2012 年铁岭市铁岭市优秀课评比一等奖，辽宁省优秀课评比一等奖；
2. 2012 年铁岭市人力资源和社会保障局系统“先进工作者（优秀教师）”；
3. 2014 年辽宁省市场营销技能大赛三等奖优秀指导教师；
4. 2015 年辽宁省市场营销技能大赛三等奖优秀指导教师；
5. 2015 年辽宁省信息化大赛信息化教学设计三等奖；
6. 2015 年铁岭市人力资源和社会保障局系统“先进工作者（优秀教师）”；
7. 2015 年海峡两岸营销模拟决策大赛大陆地区总决赛二等奖最佳辅导教师；
8. 2016 年辽宁省信息化大赛课件二等奖；
9. 2017 年铁岭市职业技能大赛一等奖优秀指导教师；
10. 2019 年杭州娃哈哈集团第十二届营销创意大赛一等奖优秀指导教师；
11. 2019 年铁岭市职业技能大赛一等奖优秀指导教师；
12. 2019 年辽宁省关务赛项技能大赛三等奖优秀指导教师；
13. 2020 年辽宁省优秀教师。

（二）教学设施

1. 校内实训室配置

校内实训室配置如表 11 所示。

表 11 校内实训室配置

序号	实训室名称	主要功能	面积、设备台套数	备注
1	形体礼仪实训室	通过实训课程，帮助学生纠正站姿、坐姿、蹲姿等不良体态，熟悉现代礼仪规范，培养正确、优美身姿和高雅气质。	面积约 100 平，主要配有形体教学所需要的把杆、墙面镜、瑜伽垫、音响、空调等教学设备。	
2	英语听说实训室	培养和提高学生的英语听说技能为主，进行英语培训提供了必要的实训条件。	面积约 50 平，建有多媒体数字语音室。实现示范对讲，对录，任意制定和分组教学。	
3	酒吧咖啡实训室	专为本专业学生提供实训教学，与现代酒吧咖啡厅接轨，使学生能够掌握各种酒水的识别、各种酒具、咖啡器具的使用方法训练，适应现代一专多能岗位需求。	面积约 70 平，主要设备包括 S 型吧台、酒柜、冷藏柜、、高脚凳（吧椅）、自动咖啡机、制冰机、咖啡虹吸壶、调酒壶、盎司杯、咖啡杯及垫碟、基酒水套装等。	
4	茶艺实训室	实训内容包括茶叶识别和质量鉴定、茶具使用方法训练、不同茶叶的泡制训练和基本茶道实训等。培养学生茶艺技能，以提高学生文化修养，陶冶情操。	面积约 80 平，主要配备有各类茶样、茶具，如盖碗、玻璃杯、紫砂壶、茶海、滤网、品茗杯、闻香杯、茶荷、随手泡、茶道组、桌子、茶巾等。	
5	美容化妆实训室	开展美容美妆、礼仪礼节的实训课程，以及为参加学校各项	面积约 30 平，配有教学讲台桌、化妆镜、化妆凳、	

		演出活动提供练习场地。	移动黑板、冷暖光灯、洗手台等。	
--	--	-------------	-----------------	--

2. 校外实训基地

校外实训基地配置如表 12 所示。

表 12 校外实训基地室配置

序号	实训室名称	合作企业名称	实训活动内容	备注
1	餐饮实训室	北京王府井希尔顿酒店	熟悉餐厅环境，对托盘、斟酒、餐饮折花、上菜分菜、中餐摆台、西餐摆台、饮料制作等进行实训，掌握桌边服务及礼仪、餐厅日常管理等技能技巧和对客服务训练。	
2	前厅服务接待实训室	北京通州希尔顿酒店	通过前厅服务与管理情景模拟，掌握前厅运营的情况，并培养管理能力、沟通能力和推销能力，帮助学生将所学的理论知识与实践技能融会贯通。	
3	客房实训室	沈阳世茂希尔顿酒店	实训主要有：开门进房间、客房清洁卫生、中西式铺床、会客服务、客房服务礼仪等模拟训练。通过实训，学生能够掌握扎实的客房服务技术技能。	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，统一采用旅游教育出版社系列实用、权威教材资源。根据学院教材选用制度，所在系成立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材审核小组，通过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。学院图书馆馆藏资源，较为丰富。

计划再采购现代休闲服务行业政策法规资料、星级酒店经营与管理、前厅服务与管理、市场营销策划、形体礼仪、涉外英语、企业管理实务、会籍销售与管理、SPA 实训、休

闲服务规则、酒吧经营、咖啡制作、茶艺茶道等图书资料 2 万册，专业报刊 10 种，为休闲服务与管理专业的设置，准备足够的图书资料。

3. 数字教学资源配置

配备有与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

分析本专业学生的特点，讲究教学方法，做到因材施教，教、学相长，采用灵活多言的教学手段，以提高学生的学习积极性，提高教师的教学水平。

1. 课程思政融入

明确思政课程在休闲服务与管理专业中的教学目标，突显德育元素具有的丰富层次优势，引导学生形成集体主义等德育意识，并在教学中通过逐步提升教学难度，让学生通过对实际案例的学习和分析，深刻领悟从事休闲服务行业对国家发展、建设富强文明的和谐社会发挥至关重要的作用。

（1）公共课

设定思政课程内容时，涵盖公共必修课程，让学生学习到毛泽东思想、马克思主义基本原理、法律基础以及中国近代发展史等，使学生在爱国主义教育环境中，增强历史责任感和社会发展使命感。

（2）专业课

在休闲服务与管理专业中，包含许多课程，分别为旅游法规、茶艺与茶文化、餐饮服务与管理以及服务礼仪等，上述课程都作为休闲服务与管理专业的必修课。学生通过学习既能理解和掌握休闲服务与管理专业的相关法律法规与中国传统文化知识，还能对旅游发展前景有清晰的认识。将学生发展视野上升到社会层面，以公正法制的形象出现在未来

休闲服务行业中，既要为行业树立良好的品牌形象，还要承担行业在社会发展中的责任。

2. 情景创设

教学情境是一种特殊的教学环境，它是教师根据教学目标和教学内容，为了发展学生的心理机制，通过调动学生的情商来引导学生自身探究，增强教学效果，降低教学难度的做法。成功的情境创设，能充分调动学生的学习积极性，潜移默化地提升学习效果，开启想象的空间，水到渠成的解决教学难点，使学生产生身临其境之感，既掌握了知识，又学会了技能。

3. 案例教学

通过案例教学一方面使学生对知识的理解实现由抽象到具体的跨越。另一方面，也调动学生参与课程学习的积极性，活跃了课堂气氛，使得课堂中双向互动式的讨论落到实处。在导入新的课程内容后，在课堂上结合案例提出问题，小组经过讨论，然后按小组派出代表陈述讨论结果。在课程刚开始阶段，采用这种方法，可以调动学习的气氛。另外也使得学生循序渐进地进入并接受这种教学模式。从教师的角度而言，通过这个教学的环节，可以进一步反馈学生对新知识理解消化的程度，对于普遍存在的误解和盲点进行纠正，帮助学生理解课程。

4. 多媒体教学

随着计算机技术的飞速发展，计算机辅助教学越来越多的被采用，多媒体教学还具有形象性、多样性、新颖性、趣味性、直观性、丰富性的特点，因此根据专业教学内容特点，利用计算机多媒体制作课件为教学服务，让枯燥的内容变得色彩缤纷、赋予动感、更加情趣，以调动学生各个感官的作用，用眼去看、用耳去听，将视觉、听觉等多个通道全都集中到课堂上，可以加强学生记忆，也有助于提高教学效果。

5. 实践教学

实践教学法指由学生亲自参加休闲服务管理系列活动，从中积累学习经验。例如，组织学生到企业进行跟岗实践、实训，支持学生在学习之余在企业做兼职等，使学生学会在企业主动寻求发展机会，进行职业科学合理规划、定位，锻炼和提高学生行业竞争能力。

（五）学习评价

在院系两级管理下，教研室继续强化教育教学管理，完善人才培养质量保障和评价体系，力争建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制，对改革教学质量进行评价和修正。在已建立的包括学校、督导、教师、学生为评价主体的评价体系的基础上，探索引入社会、行业、用人单位、家长等评价主体，建立多元化的教学评价机制。

（1）考核内容多元化

在课程学习过程中，对学生进行“技能、知识、素质”三位一体的综合评价，而非仅仅对知识的考核。根据企业对不同工作岗位的要求，把要求具体分化为“技能、知识、素质”三个内容，围绕能力本位核心延伸知识和素质。

（2）考核过程全程化

课程的考核应从课堂学习的第一天开始直至课程考核结束后，分阶段对学生进行阶段性考核，而非仅仅在期末依据该课程期终考试成绩和平时成绩来鉴定该课程的成绩。教师应根据课程内容，制定各单元具体的评价目标，根据评价目标及时进行单元评价，并为每位学生做好详实的记录。在过程考核中应做到“四个结合”，做到知识掌握与技能操作相结合，阶段评价和期末评价相结合，第一课堂与第二课堂活动评价相结合，学业考核与职业资格证书考核相结合。

（3）考核空间多样化

突破传统的教室内考核，实行考核空间的多样化。可包括计算机房的上机考核、虚拟实训场所的实训考核、企业真实职业场景的技能考核、生活场所的作业考核等。

（4）考核方式灵活化

传统教学评价考核方式过于强调标准化，常以选择题、填空题、问答题等组成的试卷来衡量学生对知识的掌握程度，而非工作岗位技能的掌握程度。这种考核方式不仅无法全面考察学生基本技能和知识的掌握情况，而且还抑制了学生的思维发展和求知欲。因此考核应采取灵活多样的形式，如闭卷、开卷、笔试、口试、现场操作、实地调查、作品制作、课题研究、情景测验、任务表演、报告、答辩和论文写作等，多给学生提供探索的机会，鼓励学生独立思考，培养学生的创新意识和创新能力。无论采取哪种考核方式，都是为了实现对学生的学习质量进行检查、鉴定、反馈和激励的目的。

（5）互动式评价

传统的评价基本上是由教师评价学生，学生多处于消极的被评价地位的单向式评价。这种评价模式缺少学生和教师之间的有效沟通与互动，难以形成积极、平等的评价关系，使评价不能有效促使学生主动参与、自我反思和后续发展。因此，在评价主体上要打破单一的局面，形成有教师、学生、企业和社会共同参与的新型的互动式局面，从而使得学习评价的效果更明显。

（六）质量管理

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与

考核评价。

九、毕业要求

1. 学分要求：总学分达到 161 学分，其中必修课 143 学分、公共选修课 12 学分、专业选修课 6 学分。

2. 技能等级证书要求：鼓励学生获得以下职业资格证书或技能等级证书（1+X 证书），并可进行课程置换，但不做硬性毕业要求，如表 13 所示。

表 13 证书与课程互换情况

序号	职业资格/职业技能等级证书	互换课程	互换课程分数
1	前厅运营管理技能等级证书	前厅与客房服务	7
2	餐饮服务管理技能等级证书	休闲餐饮服务	6
3	茶艺师职业资格证书	茶艺与茶文化	2

3. 综合素质测评要求：综合素质测评合格及以上。

十、附录

1. 专业教学活动周计划表

附表 1 休闲服务与管理专业教学活动周计划表

学年	学期	学期周数	教学周数		技能鉴定	毕业实习与毕业论文	入学教育与军训	劳动教育	毕业教育	假期	机动	考试
			课堂教学	整周实践								
一	I	19	14				2	1		1		1
	II	20	16					1		1	1	1
二	III	20	17		√					1	1	1
	IV	20	0	13		4				1	1	1
三	V	20	0			19				1		
	VI	20	0		√	18			1	1		
合计		119	47	13	—	41	2		1	6	3	4

2. 专业教学进程安排表

附表 2 休闲服务与管理专业教学进程安排表

		学年		一		二		三		合计	理论	实践	学分	考核方式	授课方式	课程类型	课证融通	备注
		学期		I	II	III	IV	V	VI									
课程属性	序号	课程代码	课程名称	14	16	17	0	0	0									
公共必修	1	G99911001	思想道德与法治	2						48	32	16	3	考试	理实一体	B		补 4 学时
	2	G99911002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		4					64	48	16	4	考试	理实一体	B		12W
	3	G999120041	体育与健康（一）	2						28	4	24	2	考查	理实一体	B		周学时 2, 总学时 110-140 学时之间, 每学期理论学时 4。
	4	G999120042	体育与健康（二）		2					30	4	26	2	考查	理实一体	B		
	5	G999120043	体育与健康（三）			2				30	4	26	2	考查	理实一体	B		
	7	G21016132	劳动教育	1w	(1w)					32	16	16	2	考查	讲授+实操	B		
	8	G21016234	国家安全教育	√						32	32		2	考查	讲座	A		网络
	9	G21015134	党史			√				32	32		2	考查	讲座	A		网络
	10	G21015234	中国近现代史纲要	√						32	32		2	考查	讲座	A		网络

11	G21015334	马克思主义原理概论	√						32	32		2	考查	讲座	A		网络
12	G999110041	大学生心理健康教育（一）	2						8	8		0.5	考查	讲授	A		
13	G999110042	大学生心理健康教育（二）		2					8	8		0.5	考查	讲授	A		
14	G999110043	大学生心理健康教育（三）			2				8	8		0.5	考查	讲授	A		
15	G999110044	大学生心理健康教育（四）				2			8	8		0.5	考查	讲授	A		直播授课
16	G99912003	军事理论	√						36	36		2	考查	讲座	A		网络
17	G21016335	军事技能	2w						112		112	2	考查	实操	C		以军训形式进行
18	G999110091	职业生涯规划	√						8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
19	G999110092	职业素养		√					8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
20	G999110093	创新创业			√				8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
21	G999110094	就业指导				√			8	8		0.5	考查	讲座	A		讲座
22	G999110031	形势与政策（一）	√						8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
23	G999110032	形势与政策（二）		√					8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
24	G999110033	形势与政策（三）			√				8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
25	G999110034	形势与政策（四）				√			8	8		0.5	考查	讲座	A		网络
26	G999120011	大学语文（一）	2						28	28		2	考查	讲授	A		周学时2,总学时根
27	G999120012	大学语文（二）		2					32	32		2	考查	讲授	A		据实际确定。
28	G999120021	大学英语（一）	4						56	56		3.5	考试	讲授	A		保证总学时在
29	G999120022	大学英语（二）		4					64	64		4	考查	讲授	A		128-144之间,周学时根据实际确定,尽量不单双周上

	30	G999050111	信息技术（一）	2					28	14	14	2	考查	理实一体	B		
	31	G999050112	信息技术（二）		2				32	16	16	2	考查	理实一体	B		
	32	G99900000	公共选修课	√	√	√			— —	— —	—	12	考查	—	—	—	—
小计				14	16	4	2	0	0	844	578	266	60. 5				
专 业 课	1	G47004001	旅游市场营销	4					56	44	12	3.5	考试	理实一体	B		
	2	G470040021	形体训练（一）	4					56	16	40	3.5	考查	理实一体	B		核心/合作
		G470040022	形体训练（二）		4				64	24	40	4	考查	理实一体	B		核心/合作
	3	G470040031	服务英语口语（一）	4					56	28	28	3.5	考查	理实一体	B		核心/合作
		G470040032	服务英语口语（二）		4				64	32	32	4	考试	理实一体	B		核心/合作
	4	G47004004	景区服务与管理		4				64	44	20	4	考试	理实一体	B		核心
	5	G47004005	酒水基础知识			2			34	34		2	考查	讲授	A		合作
	6	G47004006	旅游法规			2			34	34		2	考查	讲授	A		合作
	7	G47004007	茶艺与茶文化			2			34	20	14	2	过程 考核	理实一体	B		合作
	8	G46004008	推销实务			4			68	44	22	4	考试	理实一体	B		
9	G47004009	服务礼仪训练			2			34	20	14	2	考查	理实一体	B		核心/合作	
10	G47004010	服务英语口语强化训练			2			34	14	20	2	考查	理实一体	B		合作	

	11	G43004014	客户关系管理			4			68	48	20	4	考试	理实一体	B		核心
	12	G47004012	前厅与客房服务				7W		182	42	140	7	过程考核	企业顶岗	B		核心/合作
	13	G47004013	休闲餐饮服务				6W		156	36	120	6	过程考核	企业顶岗	B		核心/合作
	14	G47004014	毕业论文					6W	156	78	78	6	考查	实操	C		
	15	G47004015	毕业实习				4W	19W	12W	910		910	35	考查	企业顶岗	C	
小计				12	12	18			1732	558	1510	94.5					
专业选修	1	G41004101	财经与生活			√			—	—	—	6	△	讲授	A		
	2	G43004101	经典广告赏析		√				—	—	—		△	讲授	A		
	3	G43004102	劳动者权益与劳动保护			√			—	—	—		△	讲授	A		
	4	G44004101	网络营销		√				—	—	—		△	讲授	A		
小计												6					
学期课程门数/				16/3	12/3	12/2	3/0	1/0	2/0	—	—	—	—	—	—	—	

统一考试课门数							—	—	---	—	---	---	---	---	
合计	26	28	22	2			257 6	113 6	1776	161	---	---	---	---	

5. 专业人才培养方案调研报告

休闲产业是与人的休闲生活、休闲行为、休闲需求（物质与精神）密切相关的产业领域，它的出现适应了现代社会发展的要求，随着经济发展和人们生活水平的不断提高，休闲服务业在我国已经获得快速发展。我国旅游产业的发展正逐步从观光旅游向康体休闲旅游过渡，作为加快发展旅游业的重要内容，休闲服务业已经成为旅游业发展中的重要拓展领域之一。为满足社会对休闲服务与管理专业人才的需求，如何培养适合社会需求的高水平的专业人才已经成为我们面临的重要课题。为使毕业生能学有所成、学有所用、学有所归，在制定 2021 级休闲服务与管理专业人才培养方案过程中，我们对用人企业进行了充分调研，并结合行业专家、校内专家的研讨制定完成了 2021 级休闲服务与管理专业人才培养方案。

5.1 休闲服务与管理专业基本情况

近年来随着休闲服务业的快速发展，行业内高素质的专业人才缺口不断加大，急需对休闲服务与管理专业人才资源进行开发，对于适应本专业领域要求，掌握休闲企业经营管理的的基本知识和服务技能，胜任休闲服务与管理岗位要求，从事休闲企业经营管理和接待服务工作的高技能行业人才的需求呈现不断上升趋势。休闲服务业的发展前景广阔，市场潜力巨大。随着全球经济一体化和世界多元文化形成，休闲产业的发展需要更多的专业人才。休闲服务与管理专业主要培养德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的职业道德、人文素养、创新意识和工匠精神，掌握旅游企业运营管理等专业知识和休闲接待、市场策划和企业组织协调等技术技能，面向高星级休闲场馆、度假区、高档文化场馆、高级休闲会所、俱乐部、旅行社等休闲服务业、旅游企业以及政府或公益机构，胜任旅游行政管理部门基层服务、旅游企业运营管理、旅游产品策划销售等岗位工作，具备就业能力和可持续发展能力的高素质技术技能人才。

5.2 休闲服务与管理行业背景

根文化休闲诉求日益成为人民生活刚需。中国旅游研究院专项调查显示，目前国内居民文化消费日常化趋势显著，周末文化休闲消费占比达到 60.03%，而节假日仅占比 9.82%。周末夜间文化消费占周末全天的 40%。未来居民的文化消费需求依然旺盛，文化消费支出预计将持续增长。数据显示，62.44%的受访者表示将增加本地文化体验，57.64%的受访者表示将增加文化消费支出。

中国休闲度假大会发布《2020 中国休闲产业发展趋势报告》显示，尽管疫情影响深远，但是支撑旅游消费在内的休闲消费的有利因素依然存在。2020 年下半年，休闲消费将开始恢复式反弹，大体接近 2019 年同期水平；在 2021 年将开启回补式反弹和振兴式反弹，整体消费水平将超过 2019 年。从休闲空间来看，城乡居民的户外休闲比重均不断增加，休闲空间范围不断扩大，远距离（离家 10 公里以上）休闲进入快速增长期。

行业背景的深刻变化，对休闲服务与管理专业人才培养提出了新的要求：

(1) 贴近行业发展，顺应岗位变化，增设新专业，提升人才培养规格；

(2) 编制专业标准，全面提升辽宁休闲服务与管理专业人才培养水平；

(3) 出台鼓励措施，建立休闲服务与管理专业校企合作订单式培养模式，实现优质资源共享；

(4) 由教育主管部门和教指委牵头，建立符合现代休闲服务行业需求的职业院校水平评价机制，缩短毕业生再培训时长，降低企业人力成本。

5.3 休闲服务与管理专业人才需求分析

本专业人才需求缺口极大，供不应求态势明显以 2018 年文化和旅游部人事司统计为例，2017 年全国旅游管理类高职专业共招生 11.3 万人。其中开设休闲服务与管理专业的院校 49 所，全国共招生 1176 人。随着我国文旅产业呈现的集团化、国际化发展趋势，以旅游业、餐饮业、娱乐业为代表的现代休闲服务业，对行业人才的需求节节攀升。专业需求量最多的行业是“酒店/旅游”，占 19%。

目前全国旅游业直接从业人员约有 600 万人，专业旅游人才的实际需求量将达到 800 万人，旅游人才的缺口至少是 200 万人，今后这个缺口还将以每年 20 万人的速度递增。与此同时，我国酒店业也随之快速发展，酒店对人才的需求量也在不断上升。据统计，目前对国内星级酒店来讲，其人才的缺乏数量已经高于 10 万人，特别是管理岗位，满足率还达不到 1/2，人才缺口已成为抑制我国酒店业发展的重要瓶颈之一。

从旅游企业的招聘情况来看，目前我国旅游从业人员的主要来源偏向于专业素质较高的高职、中职毕业生，52.35%的旅行社和 66.7%的酒店对中职类学生表示很需要，由此可见职业院校学生在旅游企业中比较受欢迎。招聘岗位主要集中在星级酒店、休闲娱乐公司、旅游企业的大堂经理、客户主管、领班等中高层管理人员及前厅总台、商务中心、客房清洁、电子旅游商务等工作人员，尤其是一线服务人员。

长期以来，休闲服务与管理专业布局相对集中在南方地区。辽宁高校设置休闲服务与管理专业的数量较少。随着辽宁省产业结构和经济结构的加速调整，文旅产业提速升级，对休闲服务与管理专业的人才需求必将大幅度增加。可见，我校申报设置休闲服务与管理专业，符合以辽宁为主的人才市场需求。

2019 年部分省高职休闲服务与管理专业布点数

省区	专业布点数	省区	专业布点数
云南	5	浙江	6
安徽	2	山东	2
河北	2	河南	2
河北	2	江苏	3
广西	4	辽宁	1

5.4 休闲服务与管理专业校企合作办学模式

休闲服务与管理专业该专业是校企共建专业，通过产教融合共育人才，具有充分发挥资源共享、优势互补的办学基础，符合国家创新职业教育办学模式的发展方向和支持政策。学院与辽宁诚宇教育集团通过产教融合、校企合作共建，现已建成“休闲服务与管理综合实训中心”，并投入使用。

学院与全球酒店业领导品牌——希尔顿酒店集团旗下的北京王府井、北京通州、沈阳世茂等多家酒店合作共建、订单培养现代休闲服务人才。遵循高职教育办学规律，以就业为导向，提高人才培养质量，走产-学-研结合发展道路，实施校企合作、订单式培养模式。在专业顶层设计、课程设置、教师团队建设、教学条件建设及人才培养模式创新等方面都做了大量工作，使休闲服务与管理专业的办学条件、人才培养质量已经有了重要保障。

由辽宁诚宇教育集团投资兴建的“休闲服务与管理综合实训中心”是一个仿真性、多功能实训平台。其中有形体礼仪实训室、英语听说技能实训室、酒吧咖啡实训室、茶艺实训室、前厅服务接待实训室、美容化妆实训室等，提供了教学计划规定的全部课程实训功能。

根据职业典型的典型工作任务，结合企业实际，按照以学生为主体，基于工作任务的课程建设理念，探索出“教、学、做、评一体化”的教学模式。

在学习过程中，使学生在真实的工作环境和工作中，通过行动来理解专业知识。学习过程结束，教师让学生演示成果，使其充分体会到解决问题的成就感。其间教师和学生对其成果进行讨论并给出建议。这就在提高自己专业能力的同时也提高了社会沟通能力。

在应用行动导向教学的过程中，学生也学到了方法，从而提高了学习能力。在教中学，学中做，做中评。教师将项目引入课堂，要求学生明确学习任务，了解任务的内容结构，接受任务，做好学习准备和计划，教师开始引导学生自主地交替进行各种真实业务背景下的操作和训练，学做合一，教师配合指导、答疑、评价、测试。

为了使教学内容更接近于实际需求，我们外聘多名本行业资深的专业人士为学生授课或作专业讲座、专题讲座。另外，我们还准备制定出一套可行的教师培训计划，提高教师的业务能力和水平。

为了适应需求市场的不断变化，以及休闲产业发展的需要，我们将不断调整培养方案，修改教学计划，加强师资队伍的建设，深化教学改革，改革教学内容，教学方法和手段，加大实践教学力度，坚持理论联系实际，实现校企“零距离”，增加我们学生就业的砝码。